



ERASMUS+ SZAKÉRTŐI SZEMMEL

Dr. Mészáros György

A SZAKÉRTŐI SZEM

A szakértő feladata a teljes pályázati anyag értékelése, bírálata az előzetes szempontok alapján. (Két szakértő közös munkája)

Fontos az egyes szempontok súlya:

- Relevancia 30
- Tervezés: 20
- Hatás és disszemináció: 30
- Partnerség, együttműködés 20

Szakmai szempontok:

- a pályázat minősége általánosan (tervezés! helyzet- és igényfelmérés, partnerség, disszemináció, hatás, minőségbiztosítás, stb.)
- adott *terület* szakértője értékeli a pályázatot: szakmai minőség
- a pályázatban tervezett szakértői munka értékelése

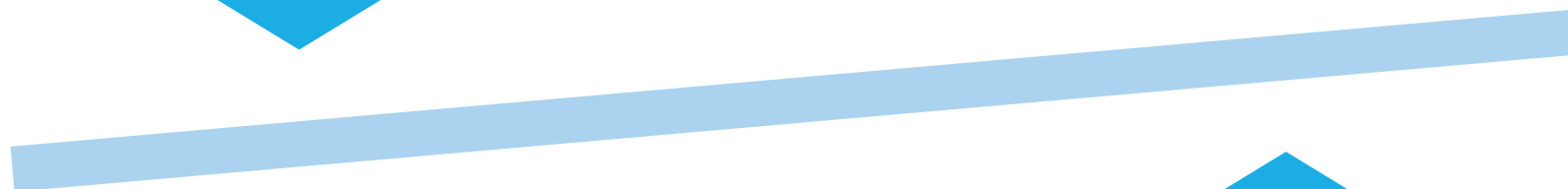
A költségvetés is a bírálat része (munkaórák, találkozók, beépített mobilitások, stb.)

ERASMUS+ PROJEKT: MI AZ ÉS MI NEM?



Erasmus+

- európai relevanciájú
- *együttműködésre* épülő
- innovatív



Nem Erasmus+

- partnerek megismerése
- kutatási projekt
- saját tevékenységek némi nemzetközi színezettel
- szellemi termék kidolgozása igazi együttműködés nélkül



A TERVEZÉS

Az adatlap nehézségei

A prioritások választása: tudatos, átlátható, koherens <> ad hoc, marketingizű, nincs összhangban a pályázattal (utánanézni a prioritások jelentésének!!)

A tervezettség láthatósága:

- Világos célok
- Célok összhangban a relevanciával
- Helyzet, szükségletek és igények (fontos ennek a bemutatása illetve a felmérés tervezése a projektben)
- A célokhoz rendelt módszerek és tevékenységek átláthatósága
- KOHERENCIA, STRUKTÚRA, FOLYAMAT



NEURALGIKUS PONTOK: MINŐSÉGBIZTOSÍTÁS, HATÁS, DISSZEMINÁCIÓ, KOMMUNIKÁCIÓ

Fontos mindig FOLYAMATOKBAN gondolkodni

Minőségbiztosítási folyamat terve, látható értékelése, módszerek használata, a lehetséges rizikók reális felmérése (megoldások)

Világos **eredmények**

Ezek **hatása**: (nehéz megadni, de) *realitás* – felmutatható hatás: hogyan? milyen körben? pontosan mi a tartalma? FENNTARTHATÓSÁG (nehéz pont)

Disszemináció: nem pusztán elemek, hanem folyamat, sokrétű (nem elég, hogy a honlapon megjelenik! Különféle utak, módok, közvetítők használata: élő, nyomtatott, online, digitális, média...)

Belső és külső **kommunikáció** végiggondoltsága (központi jelentőségű a projekt megvalósítása szempontjából (már most végiggondolni a *dokumentációt*: a szakértők monitoringját, záró bírálatát segítve!)

PARTNERSÉG



BEÉPÍTETT MOBILITÁSOK

Nem egyszerű találkozók

A projektet látható módon viszik előre, lényegesek a projekt szempontjából

Arányuk megfelelő

Világos a bevont személyek köre

Költségvetésileg jól vannak tervezve!!!

SZELLEMI TERMÉKEK

Jó szellemi termék

Szakértői munka van mögötte
(kimutathatóan, munkaórák!)

Kézzelfogható produktum!

Sokféle formája lehet

A projekt szerves része, eredménye

Innovatív

(Multiplikációs rendezvény
megfelelő tervezése; ezen túli
disszemináció!)

Nem megfelelő szellemi termék

Nem világos kik és mennyi
munkával készítik (kötségvetés!)

Nem átlátható módon van
részekre osztva (hány szellemi
termék? miért annyi? fázisok?)

Nem világos a célja, formája

Nem egyértelműen produktum

Egyszerű adaptáció

Nem igazi újdonság



SOK SIKERT! |