

# Kommunikáció a projektről

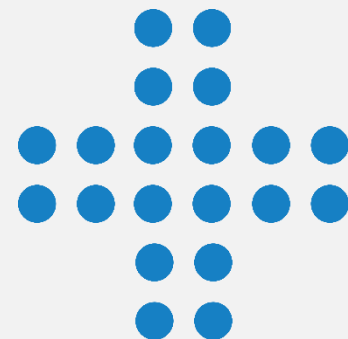


EURÓPAI UNIÓ

*Pravetz Beáta*

Ifjúság

# A kommunikáció alapjai



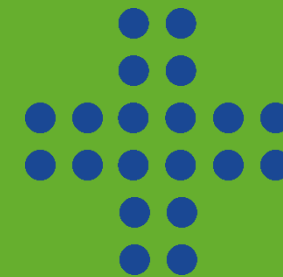
## Fontos, hogy:

- Célokat határozzunk meg az elején
- Ezekre a célokra alapozzuk a kommunikációs tervet
- Ismerjük a célközönséget

+ Tudjuk, mit vár el a Bizottság > Pályázati útmutató >

*A projektekről és az eredményekről folytatott kommunikáció a hatás maximalizálása érdekében c. fejezet*

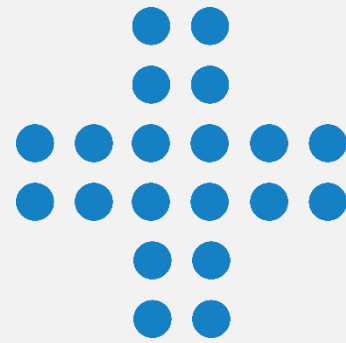
# A tervezés 5 kérdése



1. Mit akarunk elérni?  
(Miért is kommunikálunk?)
2. Mi a kulcsüzenet?
3. Kit/kiket szeretnénk elérni?
4. Hol és mikor érhetjük el őket?
5. Minek van hírértéke?



# 1) A cél



## Szervezeti, intézményi célok

- Pl.: új ifjúsági csere résztvevőket toborozni

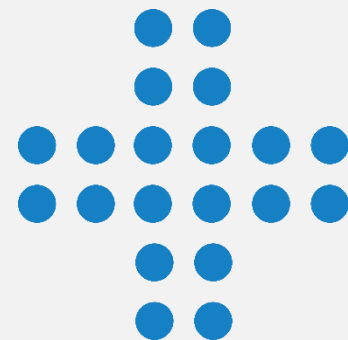
## 2) A kulcsüzenet



### Egy mondat → Különböző tartalmak!

- Pl.: Erasmus+ ificserén részt venni életreszóló élmény!
- a) Olyan dolgokat és úgy tanulsz, ahogy az iskolapadban nem!
- b) Egy csomó veled egykorú különböző országokból.
- c) Ingyenes részvétel; tök jó lehetőség.

### 3) A célcsoport



**Kiket próbálunk elérni?**

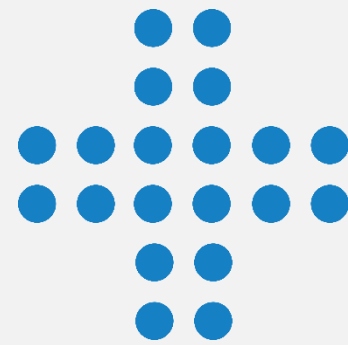
**Legyen minél pontosabb**

- Pl.: a helyi iskola végzős diákjait

**Hány főt szeretnénk elérni?**

**Mikor érdemes feléjük kommunikálni?**

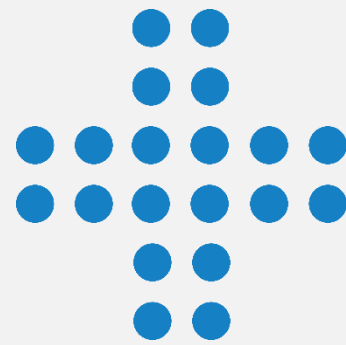
# 4) A csatorna és az időpont



## ÖSSZEFÜGG a célcsoporttal!

- **Online:** Facebook csoport/poszt/event; Insta poszt; vagy intézmény/szervezet honlapja; YouTube, stb.
- **Offline:** esemény, hirdetőtábla az ifiházban, stb.
- **Sajtó**
- **Mikor érhetők el ezeken a felületeken?**

## 5) A hírérték

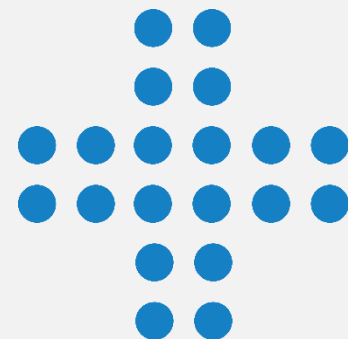


Eredmény? Esemény? Személyes történet?

**Szinte mindennek lehet hírértéke, ha jól  
tálaljuk!**



# Folyamatos kommunikáció a projekt...



## Elején:

**Miről?** Pl.: támogatást nyertünk, indul a projekt, tervezett tevékenységek, célok

**Hol?** Pl.: nyomtatott vagy online média, közösségi média felületek, blog

**Milyen formában?** Pl.: sajtóhír, sajtótájékoztató, posztok stb.

## Közben:

**Miről?** Pl.: hol tart a projekt, mérföldkövek, projekt rendezvények stb.

**Hol?** Pl.: közösségi média felületek, weboldal, rendezvények, nyomtatott, vagy online média stb.

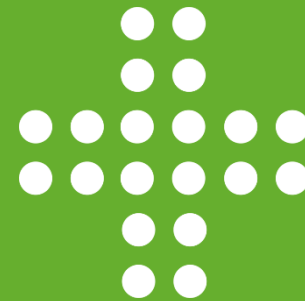
**Milyen formában?** Pl.: sajtóhír, posztok, hírlevél, videók, „élőzés”, előadás stb.

## Után:

**Miről?** Pl.: elért eredmények, következő tervek (folytatás?), zárórendezvény stb.

**Hol?** Pl.: weboldal, közösségi média felületek, rendezvények, nyomtatott, vagy online média stb.

**Milyen formában?** Pl.: posztok, fotók, videók, sajtóhír „élőzés”, előadás, kiállítás, kiadvány, szórólap stb.



**Még  
3 tipp**



# Használjuk az emblémát!

- Kötelező elem!

*„A kedvezményezett támogatása csökkenthető, ha nem tartja be az említett rendelkezéseket.”*

>>Arculati elvárások és logó<<

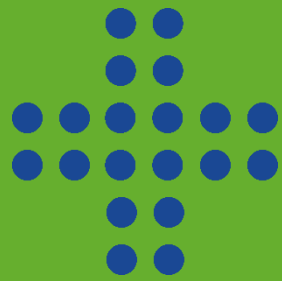


18 JULY 2016

**Use of the EU emblem in the context of EU programmes 2021-2027**  
English (1.12 MB - PDF)

Download

Available translations (23)



Az Európai Unió  
támogatásával

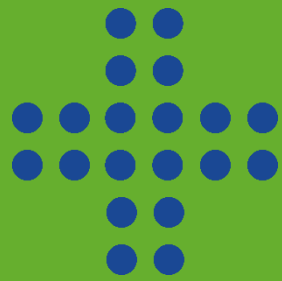


Az Európai Unió  
társfinanszírozásával

[letöltés](#)

# Régi logó & saját logó

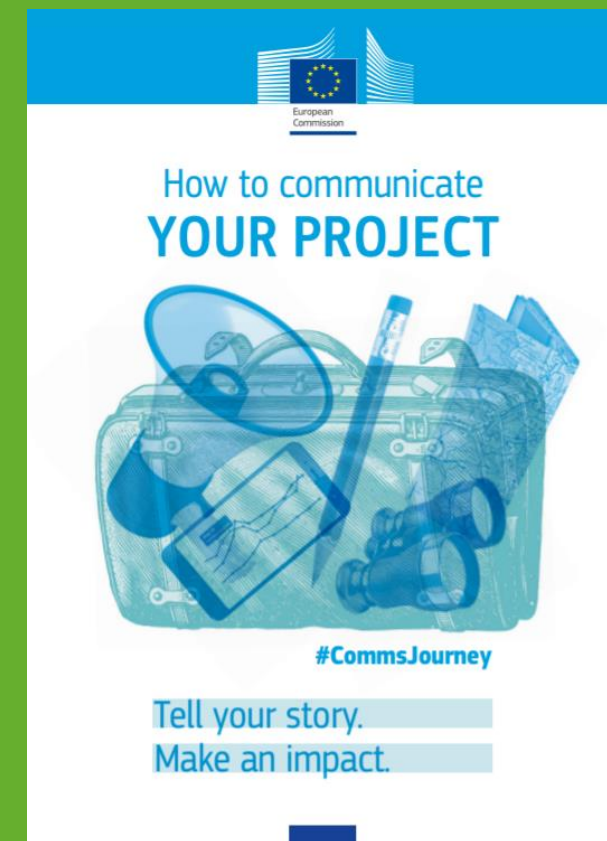
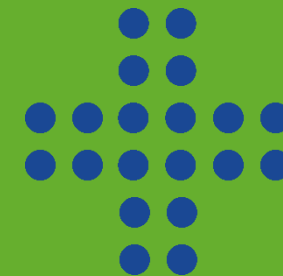
- Nem kötelező használni a régi E+ logót, de megkönnyíti a program láthatóvá tételét, ha:
  - a szövegben megnevezzük az E+ ifjúságot
  - #ErasmusPlus és #Ifjúság
- Érdemes a saját szervezeti/projekt logót is használni a nagyobb kommunikációs anyagokon.

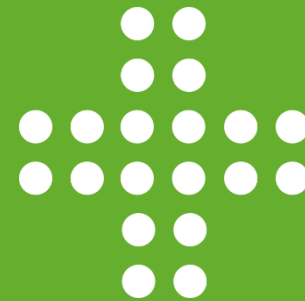


Erasmus+

# Erőforrások

- Már meglévő eszközeink
- Kapcsolati hálónk
  - projektpartnerek
  - ismerősök
  - helyi Eurodesk partnerek
- Az EU támogató eszközei
  - **EPRP** > projekteredmények! (pl.: útmutató, termék, eszköz, kutatási jelentés, stb.)
  - **How to communicate your project** kiadvány > a PG szerint erőteljesen ajánlott a használata!





**Segít  
a TKA**



# Megosztjuk pályázóink híreit

## VÁRJUK ERASMUS+ PÁLYÁZÓINK HÍREIT!

2018.07.27.

HÍR | FELSŐOKTATÁS, ÖNKORMÁNYZATOK, FELNŐTT TANULÁS, IFJÚSÁG, SZAKKÉPZÉS, KÖZNEVELÉS, CIVIL SZERVEZET

Rendezvénye lesz, amire résztvevőket vár? Mérföldkőhöz ért, amit szívesen megosztana másokkal is? Küldje el nekünk!

Várjuk Erasmus+ támogatott pályázóink híreit! A Tempus Közalapítvány különböző csatornáin, így a honlapon, hírlevelünkben és [Erasmus+ tanárok](#), [Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk](#) Facebook oldalainkon megosztjuk projektje újdonságait.

Ha van olyan:

- eredménye,
- rendezvénye,
- projekt terméke,
- híre,

amit megosztana más pályázókkal és az Erasmus+ program iránt érdeklődőkkel, akkor küldje el nekünk az [erasmushirek@tpf.hu](mailto:erasmushirek@tpf.hu) e-mail címre **bármikor az év során**. Oldalainkon keresztül több ezer emberhez elérhet, így megsokszorozva célközönségét.



Küldje el nekünk Erasmus+ projektje híreit, és megosztjuk:

- honlapunkon,
- hírlevelünkben,
- Facebook oldalainkon.



[erasmushirek@tpf.hu](mailto:erasmushirek@tpf.hu)

# Közösségi média





# Közösségi média



EURÓPAI UNIÓ

TEMPUS  
KISZAKKANTATÁSI

NEMZETKÖZI LEHETŐSÉGEK  
**NEKED!**

Erasmus+  
Új lehetőség. Új szemlélet.

EUROPEAN  
SOLIDARITY  
CORPS

EURODESK  
EXPAND  
YOUR  
COMFORT  
ZONE

**Erasmus+ Ifjúság és Eurodesk**

15 E kedvelés • 15 E követő



eurodesk\_hungary

Követed ▾ Üzenet + 👤 ...

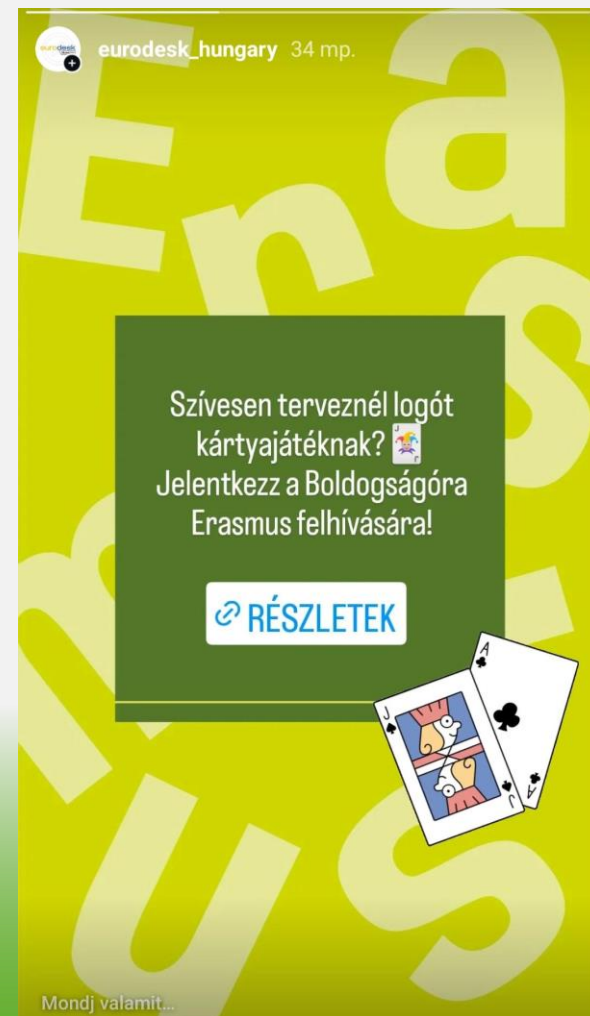
624 bejegyzés 1423 követő 167 követés

**Eurodesk Hungary**  
Kezdd velünk! 😊  
Mindent a nemzetközi lehetőségekről 📍  
#DiscoverEU #EuSolidarityCorps #ErasmusPlus #EuropeanYearofYouth  
🔗 [linktr.ee/tkaeurodesk](https://linktr.ee/tkaeurodesk)

Itammerand, monika.kurdi és további 9 ember követi.

#kalandrafel2... EURODESK35 Új lehetőségek! Önkéntesség TTM 2024 Erasmus+ Szoliprojik

# Közösségi média



# Weboldalak

Erasmus+ / Erasmus+ hírek

## Erasmus+ hírek

Az Erasmus+ programhoz kapcsolódó legfrissebb hírek, tájékoztatás az aktuális pályázati lehetőségekről, rendezvényekről

### Save the date: Ifjúsági projektekkel a digitális átállásért - Tartsatok velünk szeptember 3-án!

Információs webinariumot szervezünk szeptember 3-án, amin bemutatjuk az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület pályázati lehetőségeit a digitalizáció kontextusában.

[Digitalizáció](#) [Erasmus+](#) [ESC](#) [Hír](#) [Ifjúság](#)

[Tovább olvasok](#) ➔

erasmusplusz.hu > Hírek

FŐOLDAL > HÍREK

« 1 2 3 »

#### **EZ EGY VISSZA NEM TÉRŐ LEHETŐSÉG!**

2025.06.18.

ÖSZTÖNDÍJ | FELSOÓKTATÁS

Interjú Turner Lilivel, aki egy félévet töltött a Korea University-n. Lili Pannónia Ösztöndíjprogrammal tanul Szöulban, ahol a szakmai fejlődés mellett az önállóságot, az alkalmazkodást és a koreai nyelvet is mesterfokon gyakorolja.

[Megnézem](#)

#### **SAVE THE DATE: IFJÚSÁGI PROJEKTEKKEL A DIGITÁLIS ÁTÁLLÁSÉRT - TARTSATOK VELÜNK SZEPTEMBER 3-ÁN!**

2025.06.18.

RENDEZVÉNY | IFJÚSÁG

Információs webinariumot szervezünk szeptember 3-án, amin bemutatjuk az Erasmus+ ifjúság és az Európai Szolidaritási Testület pályázati lehetőségeit a digitalizáció kontextusában.

[Megnézem](#)

#### **KI KÉRDEZ, MI VÁLASZOL? ÚJ KIHÍVÁSOK AZ ÉRTÉKELÉS ÉS A SZABÁLYOZÁS TERÉN**

PARTNER HÍR | 2025.06.16.

RENDEZVÉNY | FELSOÓKTATÁS

A Károli Gáspár Református Egyetem Információs és Kommunikációs Technológiák Kutatóközpont hatodik alkalommal szervezi meg az Oktatásinformatika a felsőoktatásban című konferenciát, amelynek idén a mesterséges intelligencia lesz a fókuszában.

[Megnézem](#)

tka.hu > Hírek

# TKA és Ugródeszka hírlevelek



## E-Story – Modern kor, modern módszerek a történelemtanításban

Hét ország részvételével valósult meg az az Erasmus+ tananyagfejlesztési projekt, amely a középiskolák történelemtanításait célozta meg.

[Tovább](#)



## A tanulás és tanítás szabadsága - Élményalapú tanulás

Sokféle módon meg lehet magyarázni az élményalapú, más szóval tapasztalati tanulást, de valószínűleg a legegyszerűbb cselekvés általi (learning by doing), saját élményű tanulásként meghatározni.

[Tovább](#)



## Erasmus+ egy vlogger szemével

Kíváncsi vagy, hogyan töltötte Panni, a Lina & Panni vlogger páros egyik tagja Erasmus félévét Belgiumban?

[Tovább](#)



## Nyári egyetem pedagógusoknak: Demokrácia a drámán keresztül

Demokráciáról és drámapedagógiáról szóló nemzetközi nyári egyetem Budapesten, amelyre magyar pedagógusok is jelentkezhetnek.

[Tovább](#)

- közel 7000 feliratkozó
- fontos infók
- pályázóink hírei



## PÁLYÁZÁSSAL KAPCSOLATOS INFORMÁCIÓK

[Hozd még közelebb! – Résztvevő közösségeket, településeket keresünk!](#)

A GYIÖT a *Hozd még közelebb!* közel egy éves projektje egy olyan folyamat, amely lehetőséget ad fiataloknak döntéshozóknak és ifjúsági szakembereknek arra, hogy közösen gondolkodjanak településük ügyeiről és tervezzenek, majd valósítsanak meg egy, helyben lényeges ügyre tartós választ adó miniprojektet.

[tovább](#)

# Tippek és történetek a weboldalon



The screenshot shows the top part of the Erasmus+ website. At the top is a dark blue header with the Erasmus+ logo on the left and social media icons (Facebook, Instagram, YouTube, Email, Print) on the right. Below this is a light blue navigation bar with links: Pályázati lehetőségek (with a dropdown arrow), Hírek, Rendezvények, Kiadványok, Disszemináció, and Erasmus+ 2014-2020. A yellow horizontal bar contains three categories: Inspiráló projektek, Erasmus+ Nívódíj, and Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok. The main content area has a light gray background and features the title 'DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN' in large blue letters. Below the title is a paragraph of text in Hungarian. At the bottom right of the text area is a link 'Tovább olvasok' followed by a right-pointing arrow icon.

 Erasmus+

[Pályázati lehetőségek ▾](#) [Hírek](#) [Rendezvények](#) [Kiadványok](#) [Disszemináció](#) [Erasmus+ 2014-2020](#)

[Inspiráló projektek](#) [Erasmus+ Nívódíj](#) [Projekttermékek, módszertanok, jó gyakorlatok](#)

## — DISSZEMINÁCIÓ AZ ERASMUS+ PROGRAMBAN

A disszemináció az eredmények széleskörű terjesztése a láthatóság növelése érdekében. A hatékony disszemináció egy jól átgondolt kommunikációs terven alapul, amely nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a disszeminációig megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.

[Tovább olvasok >](#)

# Tippek a weboldalon

## Kommunikáció az ifjúsági projektekről

A projektről való kommunikáció megtervezésének szempontjai és az előírt arculati követelmények

Nemcsak a minőségi projektmegvalósítás fontos, hanem a projektről való híradás is. Már pályázáskor be kell adni egy kommunikációs tervet, azonban ez nem pusztán egy kötelező elem: a szervezet is profitálhat abból, ha nő a híre. Lássuk, mik a jó kommunikáció alapjai!

### A kommunikációról

A projektről és annak eredményeiről való kommunikáció elengedhetetlen a projekt hatásainak maximalizálásához. Egy jól átgondolt kommunikációs terv nemcsak azokat a lépéseket tartalmazza, amelyeket az eredmények terjesztésekor teszünk meg, hanem azokat a tevékenységeket is, amelyeket a projekt kezdetétől, annak megvalósításán át, a projekteredmények terjesztéséig (disszeminációig) megvalósítunk a hatékony kommunikáció érdekében.



# Kommunikációs tréning évente

## A MESTERSÉGES INTELLIGENCIA HANGJA – HATÉKONY KOMMUNIKÁCIÓ AZ MI SEGÍTSÉGÉVEL

Kommunikációs tréning Erasmus+ és Európai Szolidaritási Testület projektek megvalósítóinak



2024.09.18. 10<sup>00</sup> - 16<sup>00</sup>

**D50 Hotel és Rendezvényközpont**  
(1071 Budapest, Damjanich utca 50.)



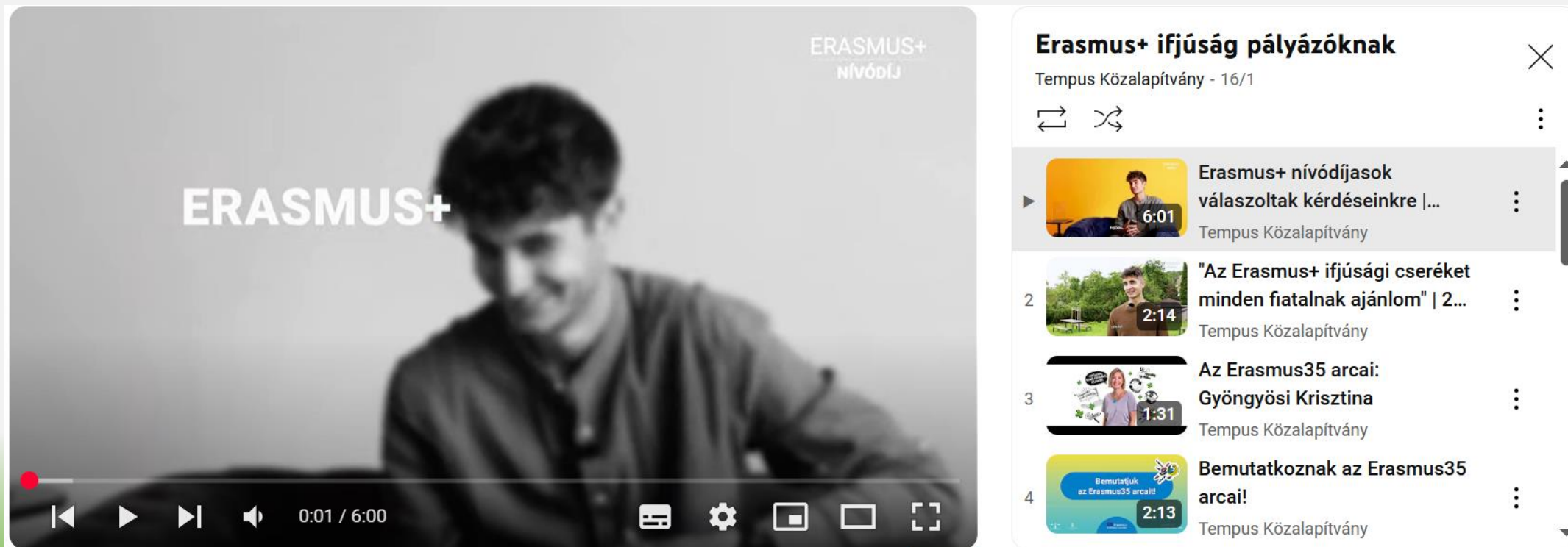
TEMPUS  
KÖZALAPÍTVÁNY



EURÓPAI  
SZOLIDARITÁSI  
TESTÜLET

Erasmus+

# Inspiráció



The screenshot displays a YouTube video player interface. The main video, titled "ERASMUS+ NÍVÓDÍJ", features a young man smiling. The video player includes a progress bar at the bottom showing 0:01 / 6:00, along with standard playback controls like play, pause, and volume. To the right of the video player is a playlist titled "Erasmus+ ifjúság pályázóknak" (Erasmus+ youth applicants), which is part of a series of 16 videos. The playlist contains four items, each with a thumbnail, a title, a duration, and a three-dot menu icon for additional options. The first item is "Erasmus+ nívodíjasok válaszoltak kérdéseinkre |..." (6:01). The second is "'Az Erasmus+ ifjúsági cseréket minden fiatalnak ajánlom' | 2..." (2:14). The third is "Az Erasmus35 arcai: Gyöngyösi Krisztina" (1:31). The fourth is "Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!" (2:13).

**ERASMUS+ NÍVÓDÍJ**

**Erasmus+ ifjúság pályázóknak**  
Tempus Közalapítvány - 16/1

- ▶ **Erasmus+ nívodíjasok válaszoltak kérdéseinkre |...** 6:01  
Tempus Közalapítvány
- 2 **"Az Erasmus+ ifjúsági cseréket minden fiatalnak ajánlom" | 2...** 2:14  
Tempus Közalapítvány
- 3 **Az Erasmus35 arcai: Gyöngyösi Krisztina** 1:31  
Tempus Közalapítvány
- 4 **Bemutakoznak az Erasmus35 arcai!** 2:13  
Tempus Közalapítvány

[Videók az ifjúsági területről](#)



# Inspiráció



Az Erasmus35 Arcai

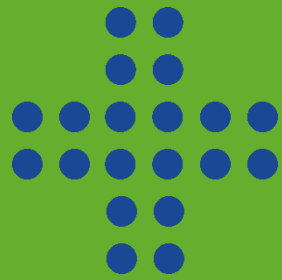
# Inspiráció



Erasmus+  
Új lehetőség. Új szemlélet.



# Számítson a minőség!



Minél vonzóbb a tartalom, annál több embert érünk el!

- **Tipp!** Előre gondoljuk végig, milyen fajta képeket, videós anyagot, szöveget akarunk.

# +1 titkos hozzátevő...

Lelkesedjünk a projektért! 😊

# Hasznos linkek

[How to communicate your project guide](#)

[Disszeminációs aloldal \(minden szektor\)](#)

[Kommunikáció az ifjúsági projektekről](#)

[EU embléma használati kézikönyv](#)

[Embléma letöltése](#)

[EPRP – Erasmus Project Results Platform](#)

[TKA hírlevél](#)

[Erasmus+ ifjúság és Eurodesk FB oldal](#)

[Erasmus+ ifjúság és ESC pályázók](#)



# ErasmusDays 2025



[erasmusplusz.hu/erasmusdays](https://erasmusplusz.hu/erasmusdays)

# Maradjunk kapcsolatban!



Erasmus+ ifjúság és  
ESC pályázók csoport



[erasmusplusz.hu](https://erasmusplusz.hu) > Ifjúság

# Köszönöm a figyelmet!



EURÓPAI UNIÓ