

Online jelenlét és algoritmusok hatása

1. Közösségi média, online kommunikációs platformok és ingyenes online eszközök használata a kommunikációban

Fülöp Hajnalka, digitális andragógus, a Kütyüjogsi program alapítója

Hajnal ON

A tréningünk a tengr.ai szerint:)

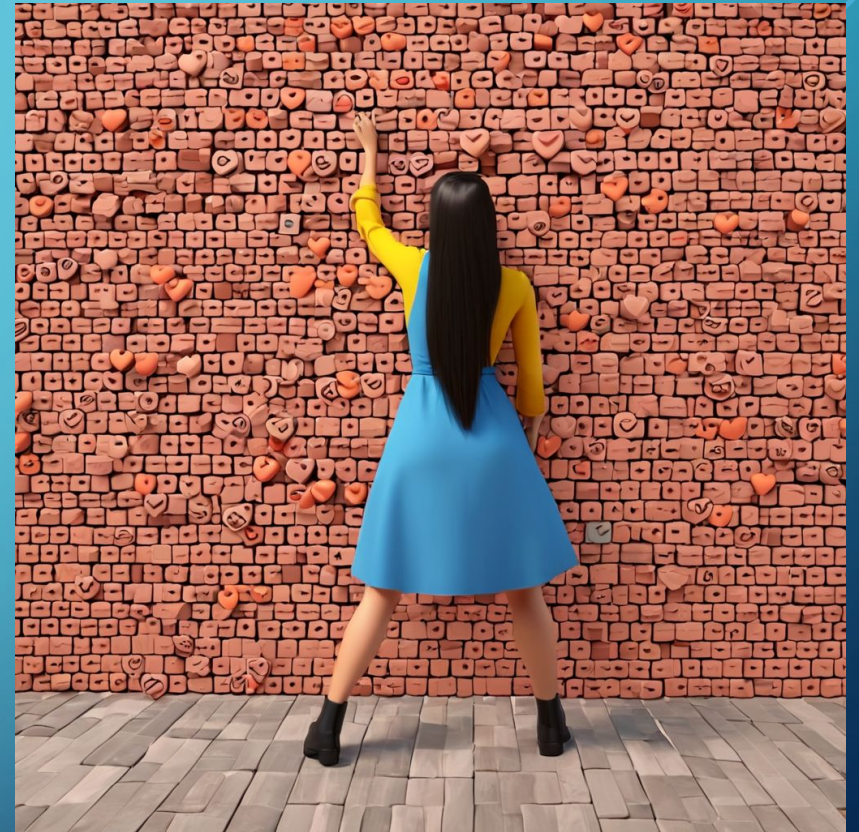


Digitális lábnyom- teszt



Hogyan érzékelnek minket az online követőink a közösségi médiában?

- Tudatos önreprezentáció és algoritmusok hatása



Hajnal ON

Tudatos önreprezentáció

"Tervezz meg egy bejegyzést, amely bemutatja szakmai eredményeidet. Ellenőrizd, hogy a posztod megfelelően tükrözi a szakmai imázsodat és hitelességedet.!

Miről legyen szó egy posztban?

- "Létszám 🗣️

Érzelmek ❤️

- Öröm
- Büszkeség
- Izgalom
- Motiváció
- Felelősségérzet
- Elégedettség

Lendület 🏃

- Energia
- Kezdő lendület
- Haladási sebesség
- Aktivitás
- Proaktivitás
- Szorgalom

Motiváció 🎯

- Célkitűzés
- Inspiráció
- Érdeklődés
- Belső hajtóerő
- Jutalmak
- Személyes motiváció

Tanulási cél 📖

- Tudásfejlesztés
- Készségfejlesztés
- Ismeretszerzés
- Képességépítés
- Értékelési célok
- Oktatási eredmények
-

Pedagógiai cél 🎓

- Tanítási célok
- Tanulási eredmények
- Kompetenciafejlesztés
- Pedagógiai stratégiák
- Nevelési célok
- Didaktikai tervek



Algoritmusok típusai

Gyakorlat

"Hozz létre egy posztot, amely tartalmaz kulcsszavakat. Figyeld meg, hogy a keresési algoritmusok hogyan rangsorolják a tartalmadat."

- **Keresési algoritmusok:** Hogyan rangsorolják a tartalmakat?
- **Kijelző algoritmusok:** Hírfolyamok és ajánlások személyre szabása.
- **Hirdetési algoritmusok:** Célzott reklámok létrehozása.



Kijelző algoritmusok:

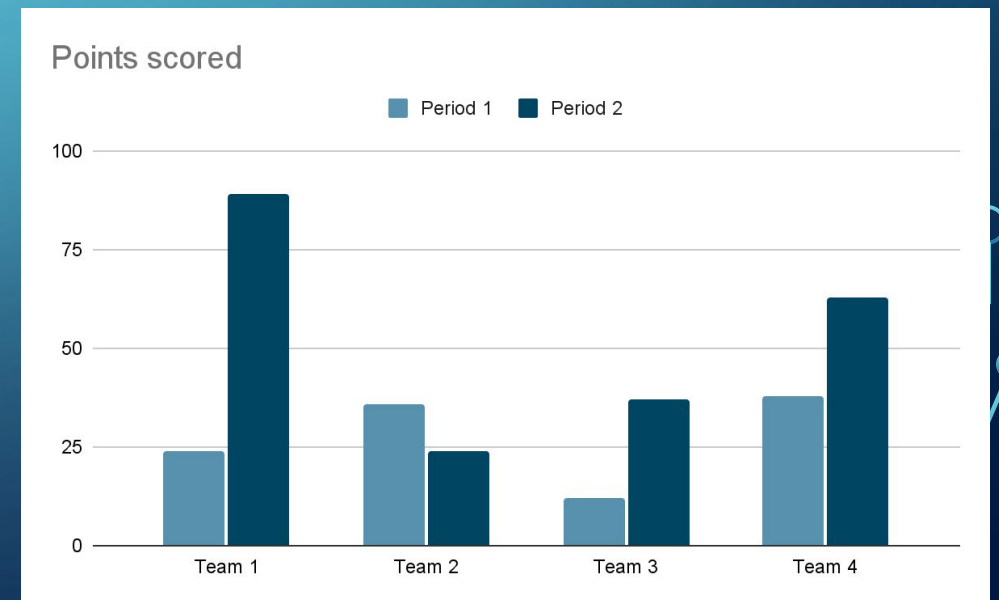
1. **75%:** Az emberek 75%-a a **hírfolyamában** található tartalmakból informálódik.
 - **Forrás:** Pew Research Center
2. **60%:** Az algoritmusok 60%-kal növelhetik a felhasználói elköteleződést a **személyre szabott ajánlások** révén.
 - **Forrás:** [HubSpot](#)

Hirdetési algoritmusok:

1. **90%:** A **célzott** hirdetések 90%-kal növelhetik a hirdetések hatékonyságát a nem célzott hirdetésekhez képest.
 - **Forrás:** AdRoll
2. **50%:** A hirdetők 50%-a tapasztal jelentős növekedést az ROI-ban a célzott hirdetési kampányok révén. ROI. Return of investmen
 - **Forrás:** WordStream

Keresési algoritmusok:

1. **80%:** Az emberek 80%-a csak az első oldal keresési eredményeivel foglalkozik.
 - **Forrás:** Search Engine Journal
2. **70%:** 70%-a a kattintásoknak az első öt találatra irányul.
 - **Forrás:** Backlinko



Kérdések:

- **Válasz:** "Milyen algoritmusokat használsz a közösségi média platformjaidon? Hogyan befolyásolják ezek az algoritmusok a tartalom láthatóságát?"
- **Feladatok:** "Végezz el egy auditot az online jelenléteden; elemezd, hogyan működnek az algoritmusok a kiválasztott közösségi média platformokon, és hogyan javíthatod a láthatóságodat."

Digitális lábnyom 5 pontban

1 Rendszeres ellenőrzés:
Időnként keresd meg magad online, hogy lásd, mit találnak rólad mások.

2 Erős védelem:
Használj az online fiókjaidnál (FB, Google, stb.) erős jelszavakat, kétlépcsős-kétfaktoros azonosítást, és ellenőrizd az adatvédelmi beállításaidat.

3 Tudatos megosztás:
Gondold át, mit és miért osztasz meg. Kerüld a gyerekek, családi, intimebb helyzetek képeinek és a megosztó tartalmaknak a posztolását.

4 Tartalomstratégia:
Építs márkához/iskolához/közösséghez illő, értékes tartalmat, amely hozzájárul a pozitív imázsodhoz.

5 Régi fiókok kezelése:
Zárd le vagy töröld az elfelejtett vagy nem használt online profilokat, hogy ne hagyj nyitott kapukat.

 Kütyüjogsi

@FülöpHajnalka

Hajnal ON



1. Egy dolgot, amit tanultál?
2. Egy dolgot, amit kérdeznél,
javítanál?
3. Egy dolgot, ami nagyon
tetszett?

Hajnal ON

