

# Kreatív szövegírás és hatékony kommunikáció

## a

# disszemináció szolgálatában



Vantgard Digital - digitális marketing  
ügynökség  
[www.vantgarddigital.hu](http://www.vantgarddigital.hu)



# 1. A folyamatos kommunikáció jelentősége: miért, kiknek, mi célból?

- o **A folyamatos kommunikáció jelentősége projekteddel kapcsolatban:** láthatóság növelése, csoportbrand erősítése, a programok népszerűsítése, networking
- o **Amit a disszemináció előtt érdemes átgondolni:** Miről kommunikálsz, Milyen content pilléreket tudsz elképzelni a témához? Kinek mutatod be a projekted? Milyen vizualitást társítasz a projektkommunikációhoz? Milyen stílusban, hangnemben szólsz a követőkhöz?
- o **Tartalommarketing, marketing modellek, a storytelling ereje**

## 2. Hatékony, kreatív szövegírás

- o **Szövegtípusok:** Long és Short form tartalom, a blog mint tartalommarketing eszköz (cím, felvezető, tagolás, linkek, SEO, CTA, kiemelések, képaláírások)
- o **Rövid, tömör összefoglaló** készítése (hír/prezi esetén a LÉNYEG kiemelése, hír és prezentációkészítés szabályai)
- o **Platformspezifikus írás:** Facebook, Instagram, LinkedIn, weboldalaik + hashtagek
- o **Gyakori hibák** szövegírás során

# 3. Disszemináció és célközönség – Kiknek és hogyan kommunikáljak a projektemről?

o **Persona alkotás:** mire jó, hogyan alkossd meg, célcsoportok meghatározása és megszólítása.

o **Mesterséges intelligencia alkalmazása a kreatív szövegírásban:** prompt alapú írás, AI-generált szövegek (hírlevél, social media posztok, SEO-zott weboldal tartalom, projekt összefoglaló, hashtag generálás + Az AI-generált szövegek hátrányai



# 4. Szövegírást támogató elemek a projektkommunikációban

- o **YouTube csatorna hatékony használata:** videók minősége, optimalizálása, feliratozása, videóleírások és coverek jelentősége. CapCut, YouCut, Canva, Magisto (videószerkesztés és videógenerálás)
- o **Tervezet készítése** (social media posztterv, blogstratégia stb.)

# A FOLYAMATOS KOMMUNIKÁCIÓ

## Miért fontos, hogy a projekt láthatóvá váljon?

- Láthatóság növelése
- Csoportbrand erősítése
- A programok népszerűsítése
- Networking lehetőségek
- Támogatók, érintettek, potenciális jövőbeli célközönség elérése

# DISSZEMINÁCIÓ ELŐTT ÉRDEMES ÁTGONDOLNI

Mit kívánok közölni?

Ki(k) a célközönségem?

Milyen Content pillérekben gondolkodhatok?

Milyen platformokon fogok kommunikálni?

Milyen lesz a tartalmi arculata? (vizualitás)

Mikor fogok tartalmakat közzétenni?

Hogyan mérem a disszemináció hatékonyságát?

Lesz storytelling?

# TARTALOMMARKETING, MARKETING MODELLEK

- AIDA
- PAS
- BAB
- FAB
- SSS

# STORYTELLING, avagy a történetmesélés ereje

- képes az érzelmekre hatni
- figyelmet felkelteni,
- emlékezetessé tenni az üzeneteket
- segít abban, hogy a közönség ne csak a projekt tényadataira emlékezzen, hanem arra is, hogy **milyen hatással volt az életedre, a közösség életére.**

# Célcsoport és persona

- Mi a persona?
- Hogyan segíti a szövegírást?
- Hogyan alkotod meg a saját personádat?

# Persona

Fiktív, részletesen kidolgozott  
célcsoport karakter.





# Hogyan segít a szövegírásban?

## Segít megérteni ügyfeled

- motivációit
- gyengeségeit
- problémáit
- vágyait

 célcsoportnak szóló szöveg

 stílust és nyelvezetet

 empátia

 releváns marketing csatorna





- kor
- nem
- társadalmi státusz
- lakóhely
- iskolázottság
- családi állapot
- foglalkozás
- hobbi
- képességek
- anyagi helyzet





- Szakmai érdeklődés
- Szabadidő: sport, zene, hobbi vagy társas tevékenység
- Online tevékenységeik: például weboldalak, közösségi média
- Az általuk követett projektek, példaképek, intézmények
- Honnan szereznek infót?
- Kedvenc ország





+ Milyen problémái és vágyai lehetnek?

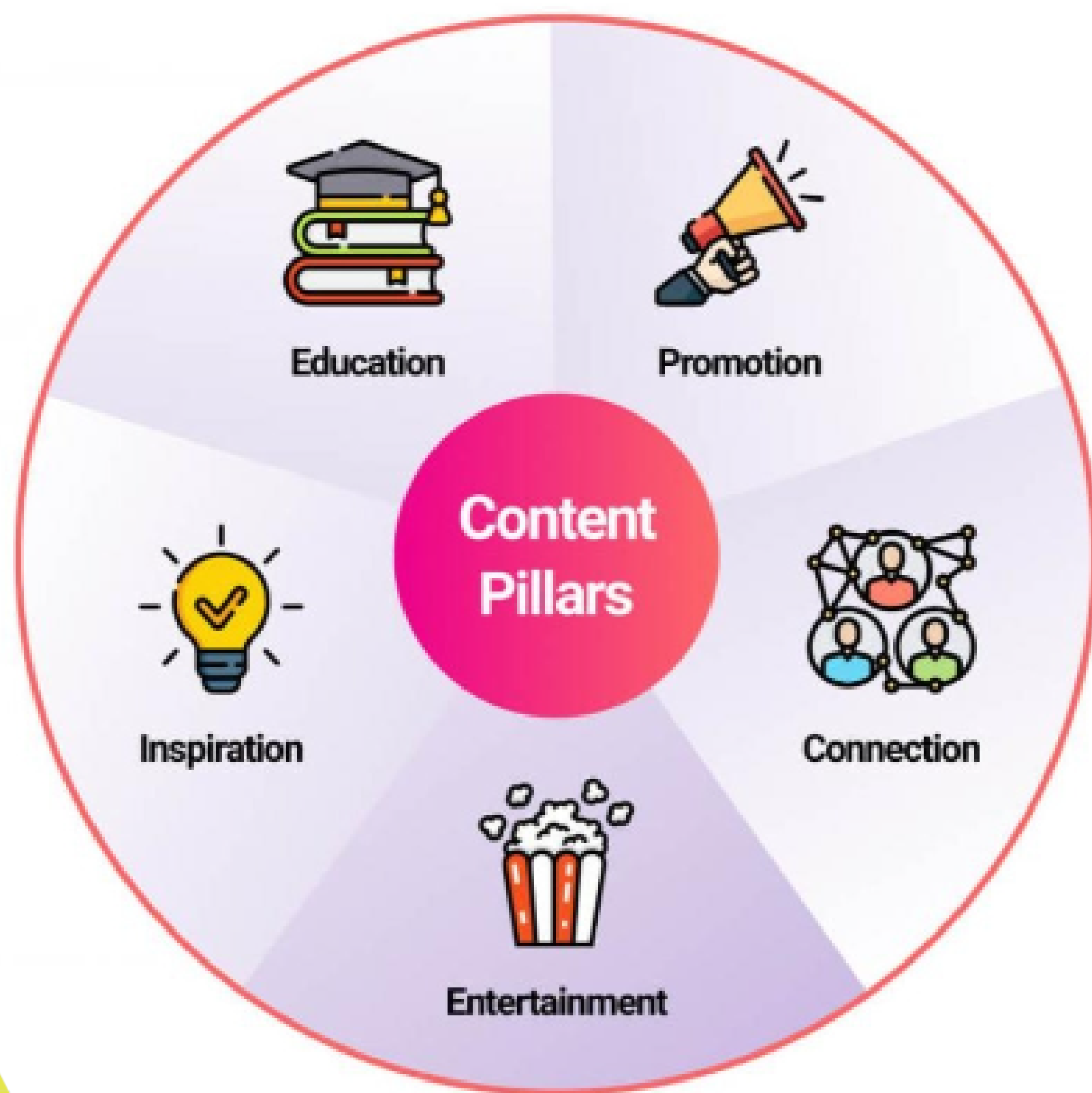
+ Milyen kifogásokat tehetnek?

+ Milyen döntéshozó értékek vezérik őket? (ökotudatosság stb..)

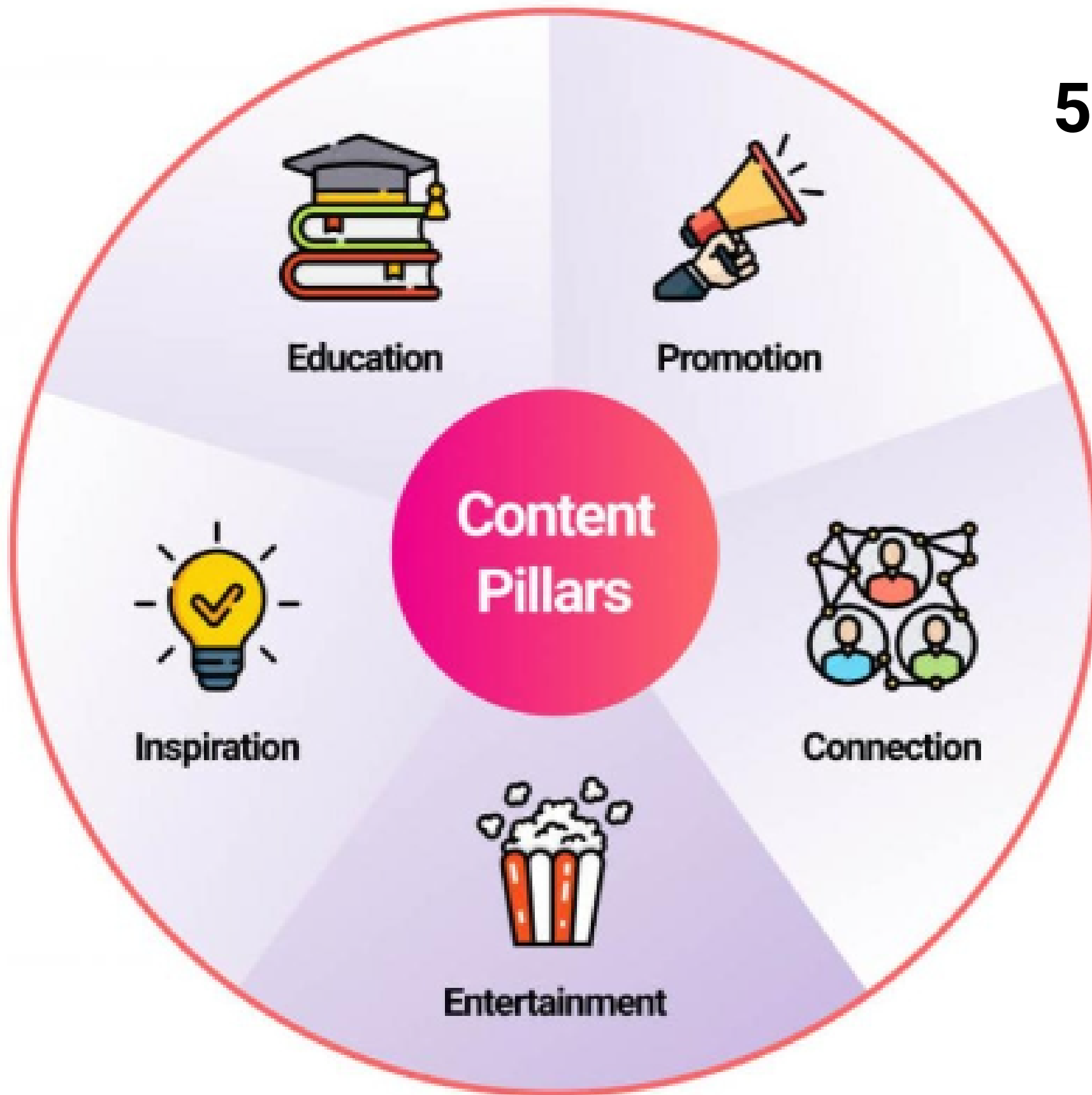
+ Mi az, amit azonnal akarnak?

+ Mivel lehet meggyőzni őket, hogy jól döntenek, ha minket választanak?





**A Personád  
létrehozása után a  
Content Pilléreket is  
könnyebben tudod  
kitalálni**



**5%: szórakoztató tartalom (szavazás)**

**5%: behind the scenes**

**10% branderősítés**

**10% edukáció**

**10% GYIK**

**60% projekt bemutatása**



# Szilver Gábor

## ügyvezető

**Jövedelem:** nettó 1,5 m/hó

**Iskolai végzettség:** főiskola

**Családi állapot:** nős, 2 gyereke van.

**Probléma:** enyhe életközépválsággal küzd

**Mitől lesz boldog:** Külső megerősítésre vágyik

**Öltözködése** sportosan elegáns.

**Befektet** ingatlanba, részvényekbe.

**Ékszervásárlásnál szempontjai:**

Trendi, menő, macsó stílus, erőt sugározzon, nagy legyen és feltűnő.

Temperamentumos

## PROFILE

Nem **Férfi**

Kor **48**

Cím **Budapest, Villányi út 147.**

proaktív

érzékeny

empatikus

extrovertált

**Netezési szokások:** napi 2 óra. FB, Insta. A Tiktok a fiataloké, nem is próbálta.

**Miben bízik:** Szereti számokban kifejezve látni a egy termék vagy szolgáltatás sikerességét.

**Milyen problémái lehetnek?** Nehezen talál egyedi, kézműves ékszereket, amik személyiségét is tükrözik.

**Milyen döntéshozó értékek vezérik?** időtállóság, állatkísérlet-mentesség

**Mivel lehet meggyőzni őket, hogy jól döntenek, ha minket választanak?** egyedi, kézműves ékszereket kap nálunk, személyre szabjuk azegyes darabokat

# Gyakorlat

**Alkosd meg a saját Personád az elhangzottak alapján.** Definiáld a célcsoportot, akik felé a projekted kommunikálsz majd. Lehet a célcsoport pl. partnerszervezet, kortársak, egyéb szervek/intézmények stb.



# Long-form vs. Short-form

- Long-form tartalom: mélyreható elemzést nyújt egy adott témáról (pl. blog, szakcikk),
- Short-form tartalom: gyors, lényegre törő információkat szolgáltat, mint egy Instagram poszt vagy egy tweet.





# PLATFORMSPECIFIKUS ÍRÁS

- Facebook
- Instagram
- LinkedIn
- YouTube



# FACEBOOK

- Minél hosszabb, annál rosszabb!
- Előre tedd a legfontosabb szavakat!  
(Előre a legfontosabbakat (első 10-15 szó látszik – a legfontosabb szavakat tegyük ide!)
- Végére: egyértelmű CTA
- 0-1 hashtag





Töltsd le a díjmentes K&H e-tananyagot és lépésről lépésre megmutatjuk, a vállalkozás indítás folyamatát és teendőidet!



# A CÉGEM & ÉN

a K&H vállalkozás  
indítás e-tananyag

díjmentesen letöltöm  
& sikerre vihetem a cégem

K&H  
üzletet  
ide!

FIGMA — Az egyik legelterjedtebb ingyenes tervezőprogram.

Ismerd meg a leghasznosabb funkcióit, sajátítsd el a wireframe-ek és prototype-ok készítésének fortélyait, és vidd végig első önálló tervezési folyamatodat, hogy egy teljes körű portfólióprojekttel légy gazdagabb!

➔ <https://cutt.ly/CezDrhtf>

## FIGMA A GYAKORLATBAN

09.05.  
– 11.14.

Hetényi Dénes  
Lead Product  
& UX Designer





IWS - Képzés, Tanúsítás, Környezet- és munkavédelem

Hirdetés · 🌐



Gyakorlatorientált Lean, Six Sigma képzést keres? Válassza az IWS képzéseit!

További információért látogasson el weboldalunkra, vagy keresse kapcsolattartóinkat!

<https://kepzes.iws.hu/kepzesek/>

[kepzes@iws.hu](mailto:kepzes@iws.hu)

✍ Bejelentési számunk: B/2020/000326

✍ Engedélyszámunk: E/2020/000060

[#szakmaiképzés](#) [#képzés](#) [#karrier](#) [#szervezetfejlesztés](#) [#oktatás](#) [#lean](#) :



Károli Gáspár Református Egyetem

1 n. · 🌐



Belevágnál egy külföldi kalandba még ebben a tanévben?! Pályázz Erasmus+ tanulmányi mobilitásra a pótpályázaton! 🌐✈

Miért érdemes Erasmusra pályázni?

- Magabiztos nyelvtudásra tehetsz szert
- Életre szóló élményekben lehet részed
- Nemzetközi munkatapasztalatot szerezhetsz, szakmai kapcsolatokat építhetsz ki
- Előnyösebb pozícióból indulsz a munkakeresésénél

 Pótpályázati határidő: szeptember 18. (szerda) 16 óra

 További infó: <https://portal.kre.hu/.../potpalyazati-felhivas...>

 : Tempus Közalapítvány

[#KRE](#) [#KároliUniversity](#)



Vantgard Digital

# FACEBOOK

jelenlét célja

- Elköteleződés
- Márkaismertség
- Közösségépítés
- Tartalomnépszerűsítés
- Konverzió



# FACEBOOK

- hook
- emoji
- minőségi fotó/videó
- navigáló link





# INSTAGRAM

tegező/magázó  
(célközönységfüggő)

világos, tömör

felsorolás

ZERO Link

tagolt

lehet hosszabb  
szöveg, 2200 karakter

CTA

strukturáló  
emojik

linkek

előre a  
legfontosabb  
szavakat

hashtagek

Linktree

lapozós poszt: kreatívokra  
rövid szöveget/szót írnak



# Gyakorlat

Írj egy hatékony **social media bejegyzést**, mely **egy, a projektedhez kötődő fontos pillérről szól.**

Melyik platformra szánod a bejegyzést?

Milyen platformspecifikus jegyeket tartalmaz a bejegyzésed?



# LINKEDIN

## Kétféle felhasználó:

- aki munkát keres, regisztrál, kitölti az adatlapját, létrehoz pár kapcsolatot, majd miután megtalálta az állást, passzív felhasználó lesz belőle.
- aki cégvezető, döntéshozó, aki azért érkezett erre a felületre, mert a Facebookban rejlő lehetőségeket már kiaknázza.



# LINKEDIN 2

De nekem miért hasznos??!

## BENEFITS OF USING LINKEDIN

Employment opportunities



Easy job applications



Build your brand



Skill assessments



Initiate connections



Branding



# LINKEDIN 3

- utólag ne módosíts a szövegben, mert az algoritmus hátrébb sorolja
- szöveg+kép a legoptimálisabb tartalom (optimálisabb, mint a videó)
- szakcikkek létjogosultsága
- Használj erős kulcsszavakat, számokat, %-okat a posztjaidban



# LINKEDIN 4

A LinkedIn algoritmusa sokkal többre értékeli a **személyes profilból** végzett aktivitásokat, mint a céges tevékenységeket.

Posztolj az intézményed, projekted nevében a **személyes profilodról!**



# LINKEDIN 5

**Amikor posztolsz, a LinkedIn 3 kategóriába sorolja a posztod**

- Spam
- Alacsony minőségű
- Magas minőségű





- hetente 1- 2 poszt
- Az 1. óra a közzététel után a **Golden Hour**, amikor figyelned kell a reakciókat, reagálni kell a hozzászólásokra





# ÍGY CSINÁLD! - LinkedIn

- 3 hashtag -- az egyik legyen **szélesebb témakör**, a következő egy kicsit szűkebb, és az utolsó nagyon szűk (példa: #marketing, #socialmedia, #b2bsocialmedia)
- Formázd a posztod úgy, hogy könnyen **olvasható legyen**.
- Használj erős kulcsszavakat, **számokat**, **%-okat a posztjaidban**



# BLOGÍRÁS KRITÉRIUMAI

**Cím+LEAD+Szöveg+Alcímek+linkek+Kulcsszavak +CTA**  
(+keresőszavak/címkék, meta leírás)



# BLOGÍRÁS KRITÉRIUMAI

## Miért fontos és milyen a hatékony cím?

A cím mindig **megoldást** ígér egy problémára, tartalmazza azokat az értékeket, amiket a felhasználó megkap, ha elolvassa cikkedet.



# A SEO szerepe a digitális marketing megújult világában

2024.07.01

Gondolkoztál már azon, hogy miért találkozol mindig az első találatok között bizonyos weboldallal, amikor valamit keresel a neten? A válasz egyszerű: a keresőoptimalizálás, vagyis a SEO, a digitális marketing egyik legfontosabb eszköze. Ebben a cikkben bemutatjuk, hogyan alkalmazkodj a digitális marketing megújult világához és miként használhatod a SEO-t a versenyelőny megszerzésére.

## Alapvető SEO elemek – Miért érdemes szakértőre bízni?

A SEO négy alappillére – a **technikai SEO**, az **On-page SEO**, az **Off-page SEO**, és a **UX/UI** (felhasználói élmény) nem változott – továbbra is minden weboldal létfontosságú részei. De mit is jelentenek pontosan ezek a fogalmak?

- › **Technikai SEO:** Ez magába foglalja a weboldalad műszaki elemeit, mint a gyors betöltődés, mobilbarát megjelenés és a strukturált adatok. Ezek azok a területek, ahol egy profi SEO ügynökség igazán meg tudja mutatni, hogy mire képes. Ha az alapok rosszak, a falak sem lesznek stabilak!
- › **On-page SEO:** A weboldalad tartalmának optimalizálása, beleértve a kulcsszavakat, a meta címekeket, leírásokat, és a tartalom minőségét. Egy ügyes szövegíró itt aranyat ér.
- › **Off-page SEO:** Ezen a területen a weboldalad hírnevének növelése a cél, többek között a minőségi viszontlinkek (backlink) segítségével, amelyek növelik az oldalad hitelességét és láthatóságát. A témakutatás, a vendégcikk írás, linkbeillesztés, a



# A kulcsszó kutatás és kulcsszavazott marketing szövegírás jelentősége

A kulcsszó kutatás továbbra is a SEO-stratégiák alapköve, amely segít megérteni, milyen témákban és kifejezésekben érdeklődnek a potenciális látogatók. Ezen információk alapján a kulcsszavazott marketing szövegírás célja, hogy releváns, értékes tartalmat hozzon létre, amely nemcsak megfelel a keresőmotorok kritériumainak, de valódi hasznot is nyújt az olvasóknak. Ez a fajta tartalom megírása kiváló módja annak, hogy növeljük a weboldalunk láthatóságát a keresőkben, miközben építjük márkánévünket és hitelességünket.

[Prémium linképítés áraink itt](#)

*#keresőoptimalizálás | #seo | #seo audit | #seo tanácsadás | #kulcsszó kutatás | #seo stratégia | #linképítés*

# BLOGÍRÁS KRITÉRIUMAI

## Milyen a hatékony felvezető?

A bevezetőben össze kell foglalnod mindazt, amire a tartalomban ki fogsz térni.

- Tegyél fel kérdéseket, amikre később a posztban válaszolsz!
- Legyen rövid! Ha túl hosszú, az olvasóid már az elején elfáradnak.





# SZÖVEGTÖRZS

- Használj alcímeket!
- Használj fejezeteket, bekezdéseket, felsorolást
- Az URL cím lehetőleg egyezzen meg a blogcikk címével
- pl: **Miért éri meg elektromos autóra váltani? --- miért-eri-meg-elektromos-autora-valtani-2**



# SZÖVEGTÖRZS

- 2000 karakternél több
- Hetente 1-2 bejegyzés
- **SEO:** a kulcsszavaid szerepeljenek a **CÍMBEN**, a **LEADBEN**, a **SZÖVEGTÖRZSBEN** és a **CTA-ban** is



# SEO= Search Engine Optimization

## Keyword ideas for “pályázat” ×

The first 20 keywords out of 22,848

[Phrase match](#) / [Questions](#)

Keyword	KD <sup>i</sup>	Volume ↓ <sup>i</sup>	Updated <sup>i</sup>
napelem pályázat	Easy	>10,000	about 15 hours
napelem pályázat 2024	Easy	>1000	1 day
napelemes pályázat 2024	Easy	>1000	about 16 hours



# CTA-k, Felütitések

## A döntés a tiéd

**A döntés csak egy kattintásra van tőled**

**Te döntesz...  
Válaszd azt, ami a legjobban  
passzol hozzád...**

**Kattints a linkre és számodra is  
elérhetővé válik a ....**

**Légy része az elektromos fűtés  
világának!**

## 3 tény, amiről nem hallhatsz a reklámokban

**Szeretnél végre kényelmesen aludni?  
Akkor ismerkedj meg a ...**

**Cikkünkben eláruljuk,....**

**Így készülj a rekkenő nyári hőségre!..**

**Ints búcsút a (...vmilyen problémának)**





Kerüld a  
„Hitted volna, hogy...”,  
“Elképesztő, hogy megváltozott...”,  
„XY nagyot villantott a parton” és hasonló  
címekeket!

A Google már rég felismeri, hogy ezek mind  
kattintásvadász címek és **hátra fogja** sorolni a  
blogcikked a keresőrendszerben!

# HASHTAG

A hashtagek lehetővé teszik a felhasználók számára, hogy az adott kulcsszóhoz kapcsolódó tartalmakat kereshessenek egy platformon

**Saját, Célzott, Specifikus**



# HASHTAG

#ErasmusPlus #Erasmus  
#ErasmusProject #ErasmusLife  
#ErasmusExperience  
#erasmusjourney #Hungary vagy  
#Magyarország  
#internationalcooperation  
#sustainabledevelopment  
#climateaction #greeneducation  
#innovation #greenerasmus  
#futureskills  
#[ProjektNeve] (pl.  
#YouthInEurope2024)  
#instaerasmus, #instastudyabroad

# HASHTAG LÉTREHOZÁSA





# HÍR és PREZENTÁCIÓ

**5W**

**(Who, What, When, Where, Why)**

Objektivitás

Aktuális

Idézés

Piramismodell

Húzás





Idősebb férfire támadt egy medve a Plitvicei-tavaknál Horvátországban, az őt ápoló orvosok szombat este közölték, a férfi állapota stabil - közölte a horvát közszolgálati televízió (HRT).

medvetámadás

Plitvicei-tavak

Horvátország

medve

férfi

A 64 éves férfit péntek este érte a támadás, elmondása szerint sétálás közben, körülbelül 800 méterre a saját házától. A [medve](#) egy bokor mögül futott elő, és azonnal [rátámadt](#), majd leterítette. A férfi védekezésül az arca elé emelte a karját, a [medve](#) azt harapta meg, majd otthagya.

**Az orvosok közlése szerint a férfinak a tenyere sérült meg, a kezén néhány izom elszakadt, és karcolások vannak az arcán.**

# PREZENTÁCIÓ

- Címoldal
- Ismertesd a projektet – miért indult, mi a célja
- Bullet points, ikonok,
- **Infografika:** Egy egyszerű infografikán mutasd be a projekt fő tevékenységeit, például workshopokat, közösségi projekteket.
- **Fotó, videó:** Rövid videóklip vagy fotók a már megvalósult eseményekről.
- **Idővonal:** Egy vizuális idővonalon mutasd be a projekt főbb állomásait.



# PREZENTÁCIÓ

Canva, Prezi, Power Point,  
Google Slides, Visme

- **Térkép:** Egy térképen mutasd be a projekt helyszíneit
- **Eredmények:** Diagramok: Használd oszlop- vagy kördiagramokat, hogy szemléltesd a projekt hatását (például résztvevők száma, elért célok).
- **Lezárás**
- **Kontakt információk:** Add meg az elérhetőségeidet, ha valaki kérdezni szeretne.
- **CTA:** Bátorítsd a közönséget, hogy látogassák meg a projekt weboldalát vagy kövessék a közösségi média oldalait.
- **Q&A:** Nyitott tér kérdéseknek.



# ÖSSZEFOGLALÓ - Csak a lényegeset, ne a rizsát

## Hozzávalók

A projekt **célja**

A projekt fő **eredményei**

A projekt **hatása** a közösségre vagy a célcsoportokra.

A projekt **neve**

A megvalósítás **helyszíne**

A megvalósítás **időtartama**

## Mérföldkövek





# HÍRLEVÉL

A hírlevél akkor izgalmas disszeminációs eszköz, ha **értéket, tudást tudsz átadni vele**, ha **érdekes és egyben hasznos tartalmakat küldesz** a feliratkozóknak.

- **minitanfolyamot** arról, hogy a projektben készült oktatási anyagot **hogyan érdemes a gyakorlatban alkalmazni**
- **mi történik veled** a projekt ideje alatt
- **miket tapasztalsz**

## KEDVES SZÍNHÁZKEDVELŐ HÍRLEVÉL-FELIRATKOZÓNK!

Köszönjük, hogy csatlakozott a Magyar Színház hírlevélközösségéhez! Mostantól heti rendszerességgel értesítjük Önt programjainkról, különleges kedvezményeinkről, közönségtalálkozóinkról, valamint exkluzív ajánlatainkról, amelyeket csak hírlevél-feliratkozói számára tartogatunk. Látogasson el előadásainkra az új évadban is, ahol számos izgalmas újdonsággal várjuk!

A 2024/2025-ös évad szeptember 19-én indul a „Jó estét nyár, jó estét szerelem” című előadásunkkal. De addig is találkozunk a Pozsonyi Pikniken, ahol megnövelt méretű standunkon érdekes beszélgetések és a Jászai Nagyszínpadon zenés musical produkciók várják!

Találkozunk most szombaton a Pozsonyi Pikniken!

### Kedvezmények

Kiemelt kedvezmények a Magyar Színház standjánál! A Pozsonyi Pikniken **20% kedvezménnyel** vásárolhat jegyet számos októberi előadásunkra! A kedvezmény kizárólag 2024. szeptember 7-én a Pozsonyi Piknik Magyar Színház standjánál vehető igénybe, helyi jegyvásárlás esetén.

### Programok

**11:55 – 12:35 MUSICAL – A Magyar Színház társulatának zenés fellépése a Jászai Nagyszínpadon, felcsendülnek a Koldus és Királyfi dalai (most hallható először)**

**Találkozzon kedvenceivel, a gyerekek gyűjtsenek autogramot a Magyar Színház standjánál!** Színészeink az alábbi időpontokban várják az érdeklődőket:

## ÚJDONSÁGOK



**Tolcsvay László – Müller Péter Sziámi:**  
Koldus és királyfi musical két részben

Mark Twain örök klasszikusa, a Koldus és



**Az igazat mondd, ne csak a valódit**

Eperjes Károly, Kossuth- és Jászai Mari-

**lélek legmélyebb kérdései tárulnak fel, egyedi és megindító élményt nyújtva a közönségnek.**

**Jegyvásárlás**

**KÖVESS MINKET**

A FACEBOOKON IS!

Kövess minket a Facebookon is!

**MAGYAR  
SZÍN  
HÁZ**

**TALÁLJ MEG MINKET**

A KÖZÖSSÉGI MÉDIÁBAN IS!

**Magyar Színház**

Telefon: +36 1 226 1613

E-mail: [szervezes@mszinhaz.hu](mailto:szervezes@mszinhaz.hu)

[www.magyarszinhaz.hu](http://www.magyarszinhaz.hu)

Leiratkozás a Magyar Színház  
hírleveléről itt!



# Mesterséges intelligencia alkalmazása a kreatív szövegírásban





# Mesterséges intelligencia előnyei

Az MI-alapú szövegírás egyik legnagyobb előnye a **sebesség**. Az MI továbbá képes adaptálódni a különböző **stílusokhoz, tonalitásokhoz és célcsoportokhoz**.

# Az MI-generált szövegek hátrányai

**Kreativitás korlátai:** Nem képes a valódi kreatív gondolkodásra. Az eredeti, egyedi ötletek és a mély érzelmi töltetek sokszor hiányoznak az ilyen szövegekből.

**Nyelvi hibák:** Néha szokatlan kifejezéseket, képzettársításokat használ, amelyek nem természeteseek az adott nyelvi közegben.

**Felismerhető:** Az emberek sokszor felismerik a mesterségesen generált tartalmakat (felsorálás, nemcsak, hanem is szerkezet)

**Hashtagek:** Nagybetűvel

**MINDIG szükség lesz az emberi kreativitásra, az MI korrekcióra!**

# MI - Így generálj hatékony szöveget

A tökéletes prompt szöveg hozzávalói	Kezdheted az alábbiak szerint a promptot:
- szerep kiválasztása	
- célcsoport meghatározása (demográfiai adatok, érdeklődési körök, életkor, lakhely)	
- megadjuk a feladatot és a stílust	"Írj úgy, mint egy professzionális marketing tanácsadó..."
- megadjuk, hogy a végén milyen formátumban alkossa a szöveget	
- világosan, egyértelműen fogalmazzunk	"Te egy profi marketing tanácsadó vagy..."
- adjuk meg a fontos részleteket, amiket semmiképpen se felejtse ki	
- adjunk meg példákat, hogy konkrétan mit szeretnénk látni	"Te leszel az én profi marketing tanácsadóm..."
- adjuk meg, hogy mit kerüljön el mindenképpen a szövegben, pl.: 1-1 szó, kifejezés, szófordulat	
- adjuk meg, hogy hány szóból vagy karakterből álló szöveget szeretnénk	
- kérjük meg, hogy kérdezzen vissza, ha valami mégsem egyértelmű abból, amit szeretnénk	

# SEO VARÁZSLÓ

## Példa prompt

Írj úgy, mint egy profi SEO író, szükségem van egy 3000 karakterből álló optimalizált blog posztra, keress nekem kulcsszavakat és természetes módon illeszd be őket a tartalomba. A szöveg stílusa legyen edukáló. A blog poszt témája: SEO-írás hatékonyan, hogyan növeld a tartalmad láthatóságát. A folyamat során az olvashatóságra, a relevanciára és a kulcsszavak megfelelő elhelyezésére kell összpontosítanod. Kérlek kerüld a túlzott szóismétlést és túlzott optimalizálást, a végeredményt jól struktúrált formában add meg, itt van a cím: Top 10 tipp a hatékony SEO-íráshoz: növelje tartalma láthatóságát. Ha valami nem egyértelmű, kérdezd meg mielőtt elkezded a feladatot.



# YOUTUBE

## Témák és Tartalom

**Projektcélok és eredmények:** Mutasd be, hogy milyen célokat tűztetek ki és milyen eredményeket értetek el.

**Interjúk a résztvevőkkel,** amelyek bemutatják a személyes fejlődést és a projekt hatását.

**Események:** Videók a projekt során szervezett eseményekről, workshopokról, és egyéb tevékenységekről.

**Best practices:** Ossz meg tanulságokat, amelyek mások számára is hasznosak lehetnek. \* Milyen várakozással indultál neki a projekt megvalósításának? \*Miért ajánlanád pl. az Erasmus+ pályázatra jelentkezést másoknak?





# YOUTUBE

## Témák és Tartalom

**Rövid, figyelemfelkeltő videók:** 2-3 perc. Pl. összefoglaló videókhoz.

**Mélyebb tartalom:** 5-10 perc. Itt már részletesebben be lehet mutatni egy témát vagy eseményt/ történetet/ gyakorlatot

**Részletes bemutatók:** 10 perc. Ha komolyabb témákat dolgozol fel





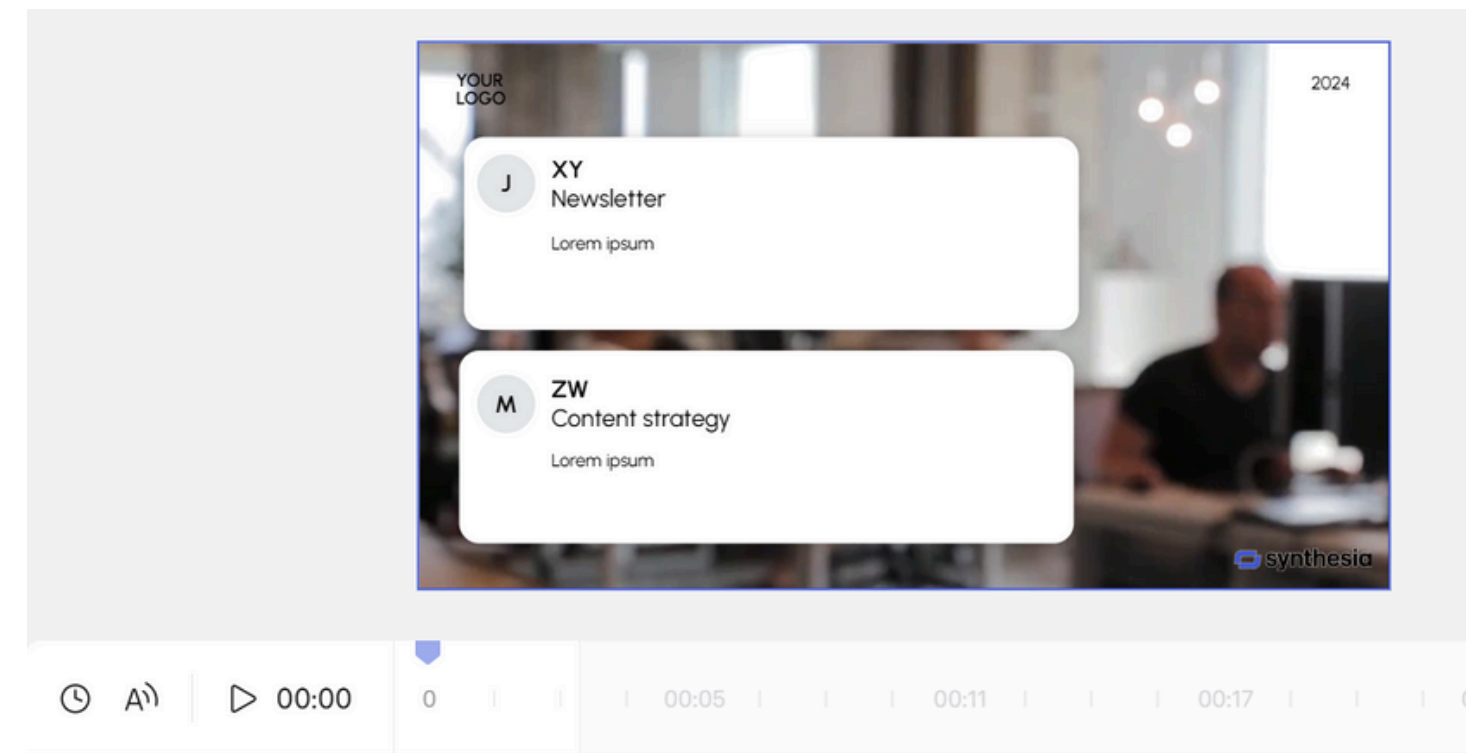
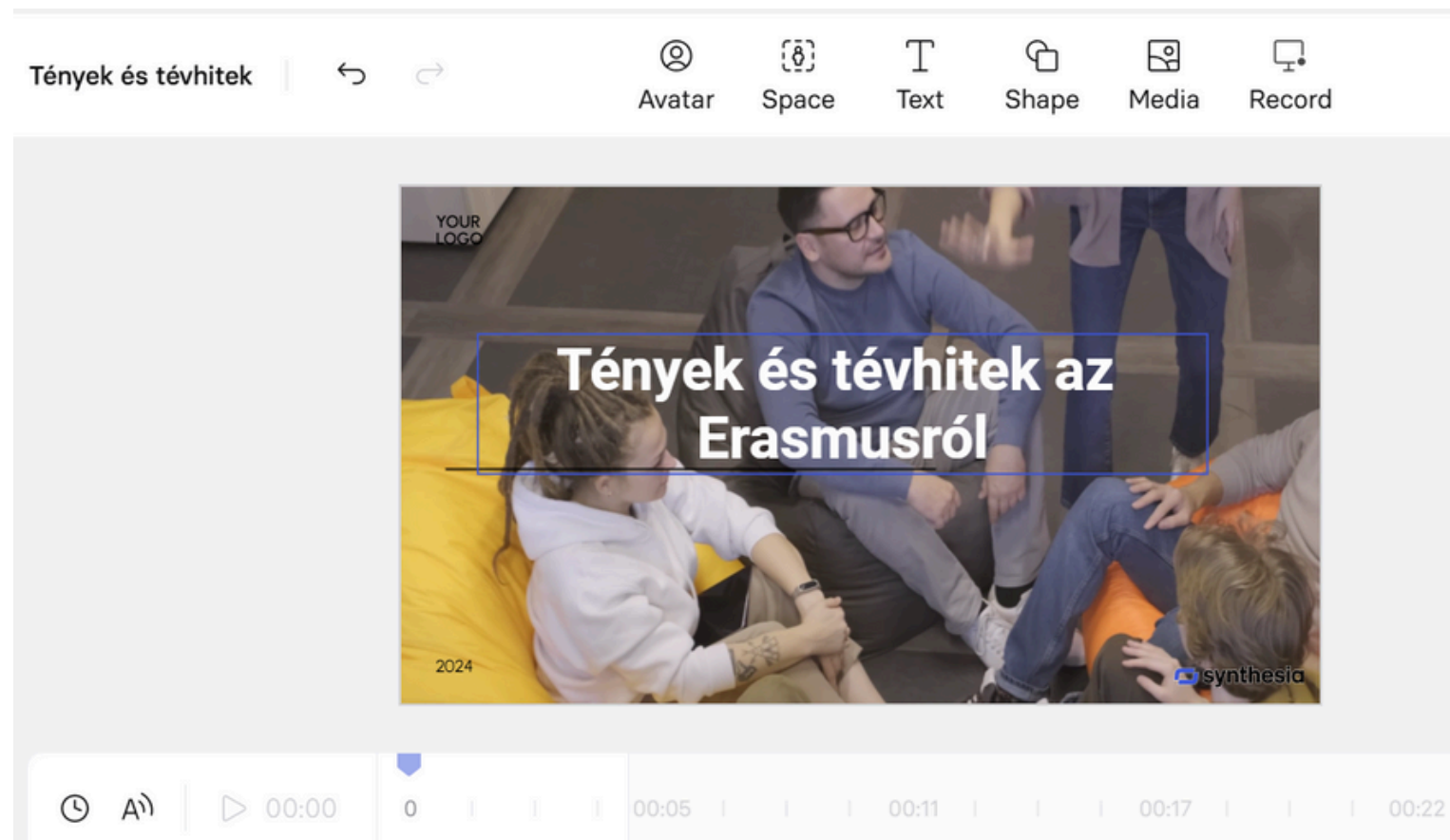
# YOUTUBE

1. **Kulcsszavak:** Használj releváns kulcsszavakat a **címben, leírásban és a videó címkéiben.**
2. **Részletes leírás:** Írj részletes, 200-300 szavas leírást a videó alá, amely tartalmazza a legfontosabb kulcsszavakat, és összefoglalja a videó tartalmát.
3. **Feliratok és fordítások:** A feliratok nem csak a nézők számára hasznosak, hanem a Google is értékeli őket.
4. **Thumbnail (Cover):** növeli a kattintási arányt, ami elősegíti a jobb rangsorolást. **Ez az első dolog, amit a nézők látnak, amikor a videóra kattintanak.** Legyen **figyelemfelkeltő**, különben nem kattintanak a videóra.

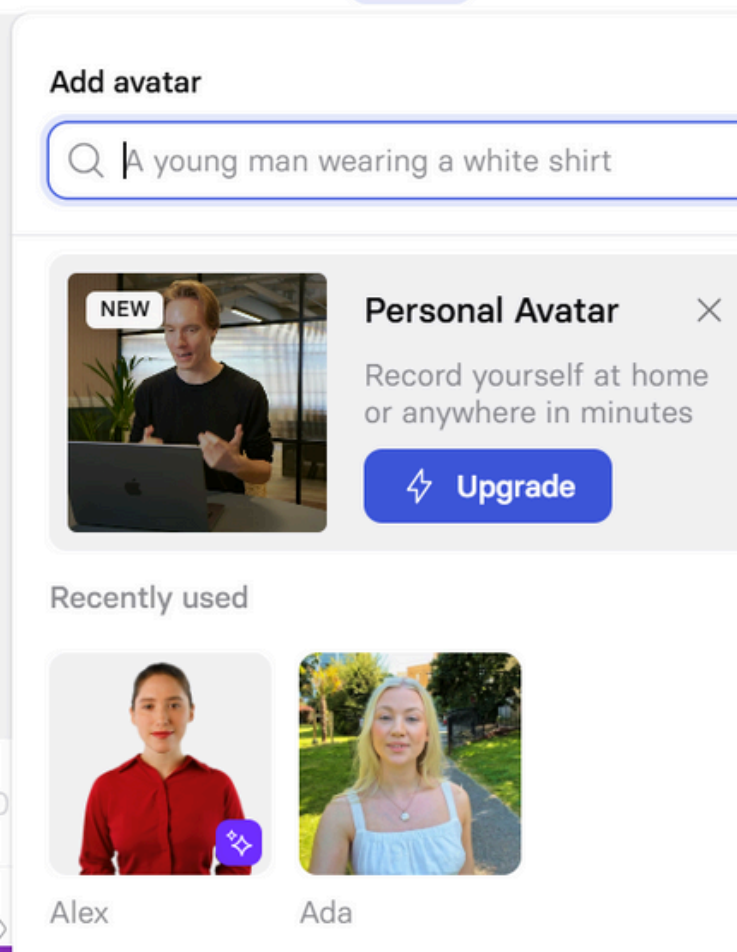
**CapCut, InShot,  
WeVideo, Clipchamp,  
Canva Magisto**



# AI KÉP- és VIDEÓGENERÁLÁS



At the heart of our project is ...



Draft preview [What's included in final videos?](#)



Pictory (<https://pictory.ai/>)

Synthesia (<https://www.synthesia.io/>)



# STRATÉGIA - TERVEZD MEG a HÓNAPOD



# STRATÉGIA - TERVEZD MEG a HÓNAPOD

Dátum	Kampány neve	Rövid magyarázat	Poszt szövege	Kulcsüzenet	Kreatív	Kom m.
05.02	Zöld jövő	új <u>otthonfelújítási program</u> <u>panellakásokra</u>	Júniustól 6 millió forint részben vissza nem térítendő támogatás, részben kamatmentes hitel! Jön az energiakorszerűsítési- <u>otthonfelújítási program!</u> Kíváncsi vagy a részletekre? Kattints a linkre a <u>hozzászólásoknál</u> és olvasd el új <u>bejegyzésünket</u>	Mondj búcsút a gáznak, válts energiahatékony elektromos fűtésre!		

Dátum	Kampány neve	Rövid magyarázat	Poszt szövege	Kulcsüzenet	Kreatív
08. 01.	Mono split klímák bemutatása		☀️ 🌬️ Ha kicsi a szobád vagy hálósobád, gondolkodj előre, és néhány órával lefekvés előtt <u>kapcsold be a splitklímádat!</u> Zárd be az ajtót, és hagyd, hogy lehűljön a helyiség! Így a lefekvéskor már <u>kikapcsolhatod a klímát.</u> Ha eléggé <u>lehűtötted a szobát,</u> nem fog <u>visszamelegedni az éjszaka folyamán,</u> és te zavartalanul pihenhetsz.  Megérdemled a nyugodt pihenést - keresd Centrometal és Thermex hűtő-fűtő <u>klímáinkat</u> webshopunkban! <a href="https://shop.czinege.hu/split-klimak-108">https://shop.czinege.hu/split-klimak-108</a>		<i>Fotó: hálósobában férfi/nő, háttérben klíma</i>  <i>Szöveg: Centrometal és Thermex hűtő-fűtő klímák - Mert megérdemled a zavartalan pihenést hőségben is!</i>

# STRATÉGIA - TERVEZD MEG a HÓNAPOD

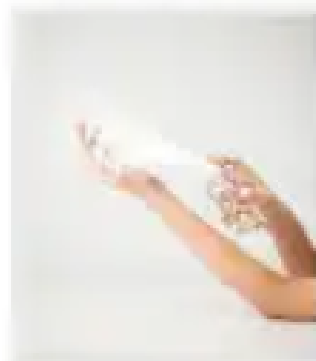


## Hírlevél vázlatok 1-4 hét



### 1. hét

#### Kedvenc parfümjelink ezen a héten



Üdvözlünk a Termékekő legújabb híreivelben!  
Ezen a héten különleges figyelmet fordítunk a női parfümokra, és bemutatjuk legújabb kedvenceinket. Fedezze fel az éltak világát velünk, és találja meg az Önöz leginkább illő parfümöt!

#### E heti kedvenc termékeink:

EDP EXQUISITE - Virágos-fás illat nőknek.



#### Kedves Vásárlóink!

Örömmel köszöntünk titeket heti hírlevelünkben, amelyben bemutatjuk legkedveltebb elektromos eszközeinket. Ezen a héten két különleges terméket emelünk ki, melyek nem csak megkönnyítik a mindennapokat, hanem az otthonunk és személyes ápoltságunk terén is új szintre emelnek minket.

#### E heti kedvenc termékeink:

#### Fogtisztító és fehéritő hatású All White fogpolírozó



#### [MEGNÉZEM]

A tökéletes mosoly elérése soha nem volt egyszerűbb! Az All White fogpolírozó készülék egyszerűen kezelhető, hatékonyan távolítja el a lepedéket, miközben gyengéd a zománchoz. A forgó fej és a 9 gumiból készült polírozóhegy biztosítja, hogy minden fogfelszín elérjen, az integrált fehér LED pedig a nehezen látható területeken is segít a

# Gyakorlat

**Készíts egy 2 hetes Facebook poszttervet a tréningen elhangzottak alapján. A 2 hét során összesen 8 bejegyzést tervezel publikálni.**

Tartsd be a platformra vonatkozó szövegírási szabályokat.



# ZÁRÁS

Kérdések + Válaszok

Mi volt az, ami számodra  
a leghasznosabb volt?



**'Vantgard Digital - digitális  
marketing ügynökség**

Elérhetőség:

+36 1 / 618 0290

hello@vantgarddigital.hu

**www.vantgarddigital.hu**

