

# Hogyan nyerhet az Y és a Z generáció a XXI. században?

NAVIGÁTOR - EURÓPAI UNIÓS HÁLÓZATOK A MOBILITÁSÉRT  
KONFERENCIA

# Témák

- ▶ Mobilitás cél, vagy eszköz?
- ▶ Mi jellemző ma az Y és Z korosztályra?
- ▶ Y generációs prioritások?
- ▶ Mire kell figyelnie a munkáltatóknak a jövőben?
- ▶ Mivel támogathatjuk a jelen és jövő nemzedékét?

# Mobilitás cél, vagy eszköz?

Az már a múlté, hogy az emberek keresik az állásokat.

**Ma az állások keresik az embereket.**

# Mi jellemző ma az Y és Z korosztályra?

1. **2020-ra várhatóan a munkaerőpiac felét a két legújabb felnőtt generáció, az Y és a Z tagjai teszik majd ki**
2. **Az Y pedig 6-7 állásban gondolkodik élete során**
3. **A lifelong learning**
4. **Web 2.0 lét, nehezen találják fel magukat az offline világban**
5. **Y gyorsabb munkavégzésre képes, viszont számára fontos a life-work balance**
6. **Multitasking felhasználó**
7. **Az egyik legnagyobb probléma: stressz**

# Y generációs prioritások

- ▶ fizetés
- ▶ csapat/csapatomunka
- ▶ a karrier
- ▶ a munkahely jó megközelíthetősége
- ▶ a barátságos munkahelyi környezet
- ▶ rugalmasság
- ▶ gyakori visszajelzések
- ▶ a pörgős feladatok
- ▶ más pozíciók kipróbálása
- ▶ a munkáltatói brand (munkahelyi márka)

# Mire kell figyelnie a munkáltatóknak a jövőben?

A XXI. században a kreatív emberekért folyik a harc, mivel a növekedés és a kreativitás szorosan összefügg.

Ennek a harcnak nem a nemzetek lesznek a **nyertesei**, hanem azok a **városok** és a régiók, amelyekben a **3T** együtt megtalálható.

- ▶ Richard Florida: Kreatív osztály migrációja

# Mire kell figyelnie a munkáltatóknak a jövőben?

## 3T modell

### Technológia

*csúcstechnológiai központok, amelyek vonzzák a tehetséges munkavállalókat  
(pull, húzó hatás a mobilitásban)*

### Tehetség

*kreatív emberek, vállalkozók, programozók, szakemberek, művészek  
(Használható tudás, gondolkodás)*

### Tolerancia

*befogadó társadalmi-kulturális környezet, bevándorlás és multikulturalizmus elfogadása*

# A negyedik „T”

## Távlatok

*megfelelő perspektívában való gondolkodás, a 3T csak akkor érvényesülhet, ha a munkaadók hosszú távon vonzzák a kreatívokat*

*A kreativitás kibontakozásához ösztönző közösségekre van szükség, amelyekben hosszú távon létrejön a bizalom és a tolerancia*

*nem sokra megyünk ha a kreatív embereket összegyűjtjük, kiszipolyozzuk, majd újakra cseréljük*



# Mivel támogathatjuk a jelen és jövő nemzedékét?

## fejleszteni kell...

- ▶ az önismeretet, az önbizalmat (célokat)
- ▶ Az asszertivitást (vagyis a belső hatékonyságot, én üzenetek)

## meg kell tanítani, hogy kell kezelni...

- ▶ a stresszt és a konfliktusokat

Nem jobb, nem rosszabb, Y generáció...

**Köszönöm a figyelmet!**