

# STUDY IN HUNGARY

## a magyar felsőoktatás nemzetköziesítése

ÚTMUTATÓ KÜLÜGYI MUNKATÁRSÁK SZÁMÁRA | 2019

» Együttműködési lehetőségek a magyar felsőoktatás külföldi népszerűsítése és a hallgatóborzás érdekében



- » Study in Hungary előadások releváns rendezvényeken (pl. fiatalokat megszólító eseményeken)
- » Információ terjesztése, az érintettek figyelmének felhívása
  - információs anyagok elhelyezése a követségen/kulturális intézetben, esetleges kitelepüléseken, programok alkalmával;
  - hírek, tájékoztatók közzététele a külképviselet honlapján;
  - banner elhelyezése;
  - sajtóközlemények kiadása, interjúk;
  - a TKA által biztosított nyomdakész anyagok helyi kinyomtatása;
  - célországától függően a promóciós anyagok, bannerek szövegének fordítása;
- » közreműködés az alumni hálózat bővítésében és helyi alumni találkozók szervezésében (a helyi önkéntesek aktív részvételével)
  - helyszín biztosítása a találkozókhoz;
  - kulturális vagy más program szervezése, helyi előadók felkérése;
  - senior alumni tagok felkutatása.

Hasonló együttműködésekre az utóbbi néhány évben már számos jó példa akadt, ezért bízunk benne, hogy a közös munka a jövőben több nagykövetség és konzulátus bekapcsolódásával, strukturáltabb formában folytatódni fog.

### A NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEKHEZ KAPCSOLÓDÓ SZAKMAI ÉS PROTOKOLL ESEMÉNYEK

A megjelenésekhez további szakmai és protokoll események kapcsolódhatnak. Ezeket az alkalmakat érdemes kihasználni, hiszen egy újabb hatékony csatornát jelenthet a potenciális célközönség felé.

E rendezvények előnyei:

- » a külföldi partnerek, érdeklődők közvetlen információkat kaphatnak, személyes konzultációs lehetőséggel;
- » a külszolgálatnak is lehetősége nyílik közvetlen információcserére, illetve a már helyben kialakított kapcsolatainak erősítésére;
- » szakmai egyeztetés lehetősége a külszolgálat számára a kiutazott magyar delegáció tagjaival.

Ilyen típusú eseményeken a részvételt vagy ezek szervezését a TKA és a külszolgálatok is kezdeményezhetik.

### TOVÁBBI NEMZETKÖZIESÍTÉSI LEHETŐSÉGEK

Nemcsak a nemzetközi felsőoktatási kiállítások, vásárok alkalmával, hanem más eseményeken is releváns lehet a magyar felsőoktatási lehetőségek bemutatása.

Ilyen alkalmak lehetnek például:

- » felsőoktatási témájú rendezvények (pl. workshopok, információs napok, konferenciák), saját vagy más, pl. partnerszervezet vagy intézmény szervezésében;
- » egyéb esemény, eseménysorozat részeként megvalósuló promóció, rendezvény (pl. Magyar Hónap, Európa Nap).

Amennyiben a külképviselet részt vesz ilyen eseményen, és vállalja előadás tartását, a TKA biztosít ehhez minden szükséges háttéranyagot (előadások, kiadványok, arculat-dekoráció, stb.)

Azokon a rendezvényeken, amelyeken a Tempus Közalapítvány kollégái személyesen nem vesznek részt, a külképviseletek hatékonyan tudják képviselni akár standdal, akár előadással a magyar felsőoktatást. Ezekben az esetekben a TKA honlapjáról letölthető háttéranyagok, standtervek és információs anyagok biztosítják a hatékony munkavégzést az érintett munkatársak számára.

### SAJTÓMEGJELENÉSEK

A külképviseletek élő kapcsolata a helyi sajtó képviselőivel nagy segítség a magyar felsőoktatási rendszer népszerűsítése, az ösztöndíjprogramok megismertetése szempontjából. Akár egy-egy nemzetközi rendezvényen való megjelenéshez igazítva, akár más aktualitás kapcsán (pl. az éves Stipendium Hungaricum felhívás kiírása, helyi alumni tag sikere, stb.) érdemes közleményeket kiadni vagy interjúkat szervezni.

Kérjük a külképviseletek munkatársait, hogy bármilyen TKA-n kívüli rendezésben megvalósuló eseményről juttassák el számunkra az összefoglaló scriptament nyílt iratot, ezzel is segítve a későbbi rendezvények megszervezését.

### NEMZETKÖZI ALUMNI HÁLÓZAT



A Campus Mundi projekt keretében 2016-tól megkezdődött a nemzetközi alumni hálózat (Alumni Hungary) kiépítése, melynek célja a kapcsolattartás a Magyarországon felsőoktatási (rész)tanulókat végzett külföldi hallgatókkal, hosszú távon pedig Magyarország szakmai, tudományos, illetve gazdasági-politikai kapcsolatainak erősítése és kiépítése a hálózaton és annak tagjain keresztül.

A külképviseleteknek fontos szerepet játszanak a hazájukba visszatérő külföldi hallgatókkal történő kommunikáció során, hiszen a számukra szervezett helyi programok, találkozók alkalmával szervezett kereteken belül, rendszeresen kommunikálhatnak az adott országban élő végzett hallgatókkal a fent leírt célok mentén.

**Közös érdekünk:**

- » a Magyarországon végzett külföldi hallgatók Alumni Hungary Network hálózatba történő szervezése, amely egy egységes adatbázis és közösség létrejöttét eredményezi
- » elősegíteni az alumni tagok közötti kommunikációt, a nemzetközi együttműködések építésének érdekében
- » növelni azon lehetőségek számát, melyekben az alumni tagok személyesen és aktívan részt vehetnek, amelyeket a tagok maguk is támogathatnak (helyi találkozók szervezése, előadások tartása, Magyarországhoz kapcsolódó promóciós tevékenységek, workshopok stb.)
- » erősíteni az alumni tagok magyar tanulmányaikhoz és Magyarországhoz köthető büszkeségét és elkötelezettségét.

**A külképviseletek segítségét kérjük abban, hogy:**

- » népszerűsítsék az Alumni Hungary hálózatot (pl. a hálózatról szóló pár diából álló előadással)
- » ösztönözzék az alumni tagok közösséggé formálását, többek között az Alumni Hungary Network portálra történő regisztrációs lehetőségre való figyelemfelhívással
- » rendszeresen tájékoztassák az alumni tagokat az alumni hálózat híreiről és lehetőségeiről levelek és külképviseleti hírlevelek formájában
- » lehetőségeikhez mérten támogassák helyi találkozók szervezését pl. előadók felkutatásával, helyszín biztosításával, további eszközökkel
- » mérlegeljék az aktív alumni tagok, valamint a helyi alumni önkéntesek javaslatait, kezdeményezéseit, építsenek támogató munkájukra pl. egy-egy találkozó szervezése során.

A TKA a külképviseletek számára a fent részletezett együttműködési javaslatokhoz kommunikációs segédanyagokat (Alumni Hungary előadás diasor, Alumni Hungary arculati kézikönyv, Alumni Hungary kézikönyv külképviseletek számára, egyéb grafikai- és szóróanyagok) biztosít, melyeket a [tka.hu](http://tka.hu) » [Nemzetköziesítés](#) » [Nemzetköziesítés a felsőoktatásban](#) » [Külügyi munkatársaknak](#) linkről lehet letölteni.

Az együttműködő külképviseletek névsorát az [Alumni Portálon](#) jelenítjük meg, ezzel segítve a külképviseletek és az aktív alumni tagok együttműködésének kialakulását.

[www.alumninetworkhungary.hu](http://www.alumninetworkhungary.hu)  
[www.facebook.com/alumnihungary](https://www.facebook.com/alumnihungary)

Együttműködési szándék vagy kérdések esetén kapcsolattartó:

**SIMON ÁGNES**  
 senior nemzetköziesedési koordinátor

agnes.simon@tpf.hu | +36 1 237 1300 / 207 mellék  
[www.tka.hu](http://www.tka.hu) | [www.studyinhungary.hu](http://www.studyinhungary.hu)



Az útmutató és további háttéranyagok letölthetők a következő oldalról:  
[tka.hu](http://tka.hu) » [Nemzetköziesítés](#) » [Nemzetköziesítés a felsőoktatásban](#) » [Külügyi munkatársaknak](#)

## A FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSE – MIT JELENT ÉS MIÉRT FONTOS?

A nemzetköziesítés a felsőoktatásban az a folyamat, amelynek során a felsőoktatási intézmények stratégiai szinten építik be a működésükbe a nemzetközi és interkulturális dimenziókat, és ezek figyelembevételével alakítják kurzuskínálatukat, szolgáltatásaikat és egyéb funkcióikat is.

A nemzetköziesítés a felsőoktatás minőségének javítását szolgálja. A koncepció lényege a magyar felsőoktatás versenyképességének erősítése: olyan szakemberek képzése, akik mind hazai munkahelyen, mind nemzetközi kontextusban is kimagasló színvonalon tudnak dolgozni.

A nemzetközivé váló felsőoktatási környezet számos előnnyel jár: a kreditmobilitásban részt vevő hallgatók karrieresélyei sokkal jobbak, de a bejövő külföldi hallgatók révén az itthon maradók is értékes interkulturális tapasztalatokhoz juthatnak. A határokon túli mobilitás ugyanakkor ennek az összetett folyamatnak csupán egyetlen – bár fontos – szelete. A nemzetköziesítés az intézmény egészében zajlik, s ugyanúgy érint szervezeti, intézményvezetési, tanulás-szervezési kérdéseket, mint a képzési programok, tananyagok, innovatív oktatási módszerek fejlesztését vagy a partnerekkel való együttműködések újszerű formáit, de akár a különböző rangsorokon való minél magasabb pozíció kivívását.

A felsőoktatás nemzetköziesítését érintő kormányzati célkitűzések:

- a leuveni egyezmény szerint 2023-ra a végzős hallgatók legalább 20 százaléka vegyen részt külföldi részképzésben a tanulmányai során;
- a Magyarországra érkező külföldi hallgatók száma 2023-ig 20%-kal, azaz 25 ezerről 40 ezer főre növekedjen;
- a felsőoktatási intézmények nemzetközi rangsorokban való előrébb jutása;
- a stratégiai fontosságú partnerországokkal intézményi szintű kapcsolatok kialakítása;
- a szolgáltatások fejlesztése;
- az oktatás minőségének fejlesztése.

## NEMZETKÖZIESÍTÉST TÁMOGATÓ PROGRAMOK

A Tempus Közalapítvány az Emberi Erőforrások Minisztériuma felügyelete alatt működő közhasznú szervezet, amely az általa kezelt programokon keresztül a legnagyobb mértékű mobilitást bonyolítja le Magyarországon. 20 éves szakmai tapasztalatára támaszkodva több olyan programot és kezdeményezést is megvalósít, melyek a magyar felsőoktatás nemzetköziesítését segítik elő.

### STUDY IN HUNGARY



A Campus Mundi és Stipendium Hungaricum programok nemzetköziesítési céljainak megfelelően és az általuk kínált eszközök összehangolt működtetésével, a Study in Hungary kezdeményezés a magyar felsőoktatás és intézmények nemzetközi láthatóságát, elismertségét, versenyképességét és hallgatóvonzó képességének erősítését hivatott támogatni. A nemzetközi promóció elképzelhetetlen lenne a magyar külképviseletek nélkül, ezért komoly hangsúlyt fektetünk az együttműködésre, a külképviseletek és a felsőoktatási intézmények közti kapcsolatok elősegítésére.

### CAMPUS MUNDI



A Campus Mundi program egyrészt a nemzetközi hallgatói mobilitás elősegítését, másrészt a hazai felsőoktatási intézmények hallgatóvonzó képességének és nemzetköziesítésének támogatását szolgálja. A program két részből áll: nagyobbik része ösztöndíjak formájában hazai hallgatók külföldi résztanulmányait, szakmai gyakorlatait és tanulmányútjait teszi lehetővé. A program másik része a magyar felsőoktatás nemzetköziesítésének támogatására irányul.

A **felsőoktatás nemzetköziesítését támogató tevékenységek** sorába tartozik a külföldi oktatási vásárokon, szakmai rendezvényeken való egységes megjelenés és a hazai felsőoktatási intézmények népszerűsítése, a nemzetközi láthatóság növelése. Az intézmények munkáját segítik szakmai műhelyek, képzések, kiadványok, valamint nemzetköziesítési folyamatokat és tendenciákat vizsgáló kutatások és elemzések. A mobilitással kapcsolatos kutatások, statisztikák, háttéranyagok, a szükséges adatbázisok bővítése és összehangolása fontos hozzájárulást jelentenek a nemzetköziesítés elmélyítéséhez.

A **nemzetközi alumni hálózat** célja a kapcsolattartás a Magyarországon felsőoktatási (rész)tanulmányokat végzett külföldi hallgatókkal a tanulmányi időszak után. Az alumni tagoknak komoly szerepe lehet a magyar felsőoktatás külföldi népszerűsítésében, további külföldi hallgatók toborzásában. Az általuk képviselt kapcsolati tőke nagy érték az üzleti-gazdasági, turisztikai, tudományos, illetve diplomáciai kapcsolatok megalapozása, megerősítése érdekében.

[www.campusmundi.hu](http://www.campusmundi.hu)

### STIPENDIUM HUNGARICUM



A Stipendium Hungaricum Magyarország Kormánya által a „keleti és déli nyitás” külpolitikája jegyében alapított ösztöndíjprogram. Célja, hogy elősegítse a magyar felsőoktatás nemzetköziesítését, minőségfejlesztését, erősítse a magyar tudományos elit nemzetközi kapcsolatait, növelje a felsőoktatási intézménynek kulturális sokszínűségét, és népszerűsítse a világban a versenyképes magyar felsőoktatást.

Magyarország és a partnerországok oktatásért felelős minisztériumai közötti nemzetközi megállapodások alapján az egyes partnerországok meghatározott számú kvótára jelölhetnek leendő hallgatókat Stipendium Hungaricum ösztöndíjra. A hallgatók a megállapodásban rögzített tudományterületeken, rész- vagy teljes képzésen vehetnek részt alap-, mester- vagy doktori szinten és felsőoktatási előkészítő tanulmányokon, ha felvételt nyernek az adott intézmény képzésére.

A Stipendium Hungaricum program fedezi az ösztöndíjas hallgatók tandíját, egészségbiztosítását, valamint havi juttatást és ingyenes kollégiumi helyet (vagy lakhatási támogatást) biztosít.

A 2019/20-as szeptemberi tanévkezdésre 4000-4500 ösztöndíjjal bővíthet a már Magyarországon tanuló kb. 7400 fős hallgatói kör. Kétoldalú államközi megállapodások által mostanáig csaknem 70 reláció csatlakozott az ösztöndíjprogramhoz, a résztvevők köre folyamatosan bővül.

[www.stipendiumhungaricum.hu](http://www.stipendiumhungaricum.hu)

## MILYEN ESZKÖZÖKKEL TÁMOGATJA A TKA A MAGYAR FELSŐOKTATÁS NEMZETKÖZIESÍTÉSÉT?

### STUDY IN HUNGARY PORTÁL

A Tempus Közalapítvány által működtetett angol nyelvű Study in Hungary oldal fő célközönsége a magyarországi tanulási, kutatási, oktatási, együttműködési lehetőségek iránt érdeklődő külföldi hallgatók, oktatók és kutatók.

A vizuálisan és tartalmilag is folyamatosan frissülő felületen a látogatók megtalálhatják mindazokat a praktikus és hasznos információkat, amelyekre a kiutazás előtt vagy a magyarországi tartózkodásuk során szükségük lehet. Magyarország természeti és kulturális értékeinek bemutatásán túl az oldal az itt-tartózkodás feltételeiről, a magyar felsőoktatási rendszerről és a különböző ösztöndíjtípusokról is tájékoztatást ad. A „Costs of Living” kalkulátorral pedig az érdeklődők naprakész információt kapnak a mindennapi élet, a lakhatás, az élelmiszerek, a szórakozás költségeiről Budapesten és számos vidéki városban.

A portálon minden magyar felsőoktatási intézmény saját profillal képviselteti magát, amely az alapvető információkon és elérhetőségeken túl részletes bemutatkozást, érdekességeket, híreket is tartalmaz az adott intézményről. A Study Finder menüpont alatt található összetett kereső segítségével pedig a magyar felsőoktatási intézmények által kínált, több mint 500 idegen nyelvű képzésről lehet tájékozódni tudományterület, képzési szint vagy város alapján. A felületről elérhetők a magyar felsőoktatást népszerűsítő, Magyarországon tanuló külföldi hallgatók szereplésével készült rövid promóciós kisfilmjeink is: egy imázsfilm és egy villáminterjú-sorozat.

A portált a Study in Hungary Facebook-oldal egészíti ki, mely már több, mint 47 ezer fős követői táborral rendelkezik. A itt megjelenő híradások, események és fotógalériák a képviseletek hivatalos oldalain is szabadon megoszthatók.

[www.studyinhungary.hu](http://www.studyinhungary.hu)

[www.facebook.com/studyinhungaryofficial](https://www.facebook.com/studyinhungaryofficial)

## NEMZETKÖZI MEGJELENÉSEK

Az intézményi kiállításokon, hallgatótoborzó vásárokon való megjelenések célja a magyar felsőoktatás egészének népszerűsítése, a magyar felsőoktatási intézmények szakmai képviselete és promóciója, a meglévő intézményközi együttműködések erősítése, partnerkapcsolatépítés elősegítése, valamint a hallgatótoborzás segítése külföldön.

A nemzetközi megjelenések két irányát különböztetjük meg:

### Hallgatói vásárok

A hallgatói vásárok célja a hallgatótoborzás. A legfontosabb szempont, hogy az intézményi képviselők bemutassák idegen nyelvű képzési kínálatukat az érdeklődők (hallgatók, szülők, oktatók, stb.) részére, és promóciós eszközökkel elérjenek a potenciális hallgatóikhoz.

A toborzó munka során a részt vevő partnerországokban a magyar felsőoktatás népszerűsítése és a felsőoktatási intézmények szakmai képviselete mellett kiemelt figyelmet kap a Stipendium Hungaricum program és egyéb mobilitási ösztöndíj-programok (pl. Erasmus+) megismertetése és népszerűsítése is.

### Intézményi kiállítások

Az intézményi fókuszú oktatási kiállítások keretében az intézmények lehetőséget kapnak nemzetközi közegben való bemutatkozásra és partnerkapcsolat építésre. A kiállítóként részt vevő intézményi képviselők tárgyalásokat folytatnak a sikeres és hosszú távú intézményi kapcsolatok kialakítása céljából. A kiállításokhoz kapcsolódó konferenciák fontos lehetőséget biztosítanak a szakmai fejlődésre, az oktatási trendek megismerésére, valamint a hazai szakmai eredmények nemzetközi terjesztésére.

Az intézményi vásárokon való megjelenés elsődleges célja a magyar felsőoktatás egészének népszerűsítése. Emellett kiemelten fontos az egyes magyar felsőoktatási intézmények szakmai képviselete és promóciója, valamint a meglévő intézményközi együttműködések erősítése, a lehetséges új partnerekkel történő kapcsolatfelvétel elősegítése a hallgatói és oktatói mobilitási lehetőségek fejlesztése, illetve közös képzési programok kidolgozása érdekében.

A Campus Mundi program támogatásával évente legalább 6 alkalommal van lehetőség magyar stand állítására nemzetközi kiállításokon és vásárokon a világ különböző pontjain. Az egyes rendezvényeken részt vevő magyar felsőoktatási intézményeket a TKA pályázat útján választja ki.

A nemzetközi kiállítások és vásárok mellett a TKA egyéb szakmai rendezvényeket – intézményi kapcsolatépítést támogató fórum, intézménylátogatások, hallgatói tájékoztatók, alumni találkozók – is szervez a külképviseletekkel, helyi partnerekkel együttműködésben.

Az aktuális és már lezajlott kiállítások, vásárok időpontjáról és helyszínéről honlapunkon nyújtunk tájékoztatást:

[tka.hu](http://tka.hu) » [nemzetköziesítés](#) » [nemzetköziesítés a felsőoktatásban](#) » [külföldi oktatási vásárok, kiállítások](#)

## HOGYAN VEHETNEK RÉSZT A KÜLKÉPVISELETEK?

A fenti feladatok kapcsán számos olyan természetes érintkezési pont adódik, ahol a külképviseletekkel való együttműködés hatékonyabbá teheti a „Study in Hungary” koncepció megvalósulását, Magyarország képviseletét különböző nemzetközi rendezvényeken, a külföldi hallgatók érdeklődésének felkeltését a magyar felsőoktatás iránt.

Ilyen együttműködési lehetőségek például (a helyi adottságtól és a kapacitásuktól függően):

- az adott országban megrendezésre kerülő oktatási vásáron a TKA által szervezett „Study in Hungary” magyar stand sikeres szereplésének segítése
  - kísérő esemény (pl. TKA-val közös magyar felsőoktatási fórum) szervezése;
  - segítségnyújtás szálláskeresésben, transzfer, tolmácsolás biztosítása;
  - helyi sajtókapcsolatok mozgósítása;
  - intézménylátogatás szervezése;
  - önálló megjelenés nemzetközi vásáron (a TKA által biztosított arculati és információs anyagokkal);
  - kiállítói stand;
  - előadás;