

CAMPUS MUNDI – felsőoktatási mobilitási és
nemzetköziesítési program
Budapest, 2016. április 19.

„NEMZETKÖZIESÍTÉS A GYAKORLATBAN”

EDUTUS FŐISKOLA
Nemzetközi Hét

Általános információk

- Az EDUTUS Főiskola 1992-ben létesült tatabányai székhellyel. Intézményünk az első gazdasági képzést nyújtó magán fenntartású főiskola volt Magyarországon.
- A főiskola történelme több, mint 20 éves múltra néz vissza. Eredeti nevünk *Modern Üzleti Tudományok Főiskolája* volt, mely 2011-ben összeolvadt a *Harsányi János Turizmus Főiskolával*. Azóta az intézményünk neve Edutus Főiskola.

Nemzetközi Hét az EDUTUS Főiskolán

- Az első Nemzetközi Hét 1993-ban került megrendezésre
- Azóta **minden évben** megtartásra kerül
- Egyes szakoknál a tanterv **kötelezően elvégzendő** része
- 7-8 kurzus közül választhatnak a hallgatók **1 kurzust**
- 1 hetes rendezvény
- Délelőtt oktatás, délután kulturális programok
- Sikeres vizsga esetén 4 ECTS kreditet kapnak
- Fenntarthatóságát a **regisztrációs díjából** és részben az Erasmus program **szervezési keretéből** finanszírozzuk
- Minden évben tavasszal kerül megszervezésre

A Nemzetközi Hét célja:

1. **Probléma megoldási készségek** nemzetközi környezetben való fejlesztése
2. **Idegen nyelven oktatott** szakmai tárgyi ismeretek elsajátítása
3. **Különböző felsőoktatási** intézményekből érkezett hallgatók **tudásháttérének összehasonlítása**
4. **Egymás kulturális szokásainak** megismerése

Eredmények, fenntarthatóság, továbbfejlesztés

- 1) Gyakorlatorientált tudásszemlélet erősítése
- 2) Partnerintézményi kapcsolatok bővítése
- 3) Évente emelkedő külföldi hallgatói résztvevői létszám
- 4) Fenntarthatóságát bizonyítja a program 20 éve működő sikeres léte
- 5) Egyes programelemek évenkénti megújulása, továbbfejlesztése
- 6) Visszajelzések kiértékelése
- 7) Észrevételek, javaslatok beépítése a további programba
- 8) Jó gyakorlatok továbbadása (pl. SRH Hochschule Heidelberg)

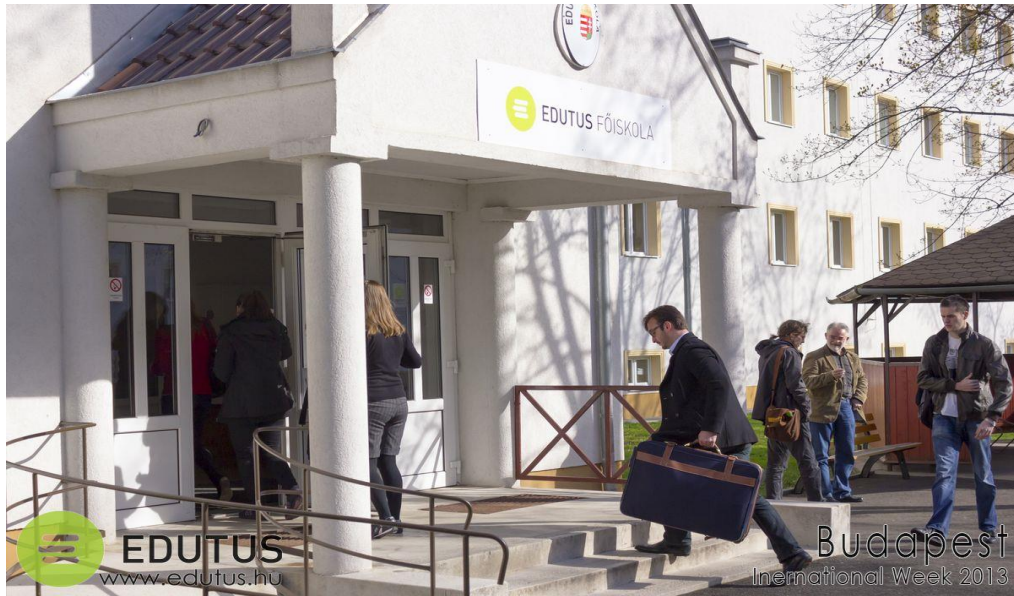
A Nemzetközi Hét kurzusai:

1. Interkulturális menedzsment
2. Az E-kormányzati weboldalak grafikus felhasználói felületei
3. Az üzleti vállalkozások pénzügyi finanszírozási formái Dél-kelet Európában
4. Marketing trendek és kihívások a turizmus-vendéglátás szektorban
5. A vállalkozói kreativitás értelme és haszna a jövő üzleti tevékenységeiben
6. Szállodafejlesztési megfontolások (helyszín, piaci környezet, márképítés, pénzügyi finanszírozási lehetőségek)
7. A szállodaipar és turizmus aktuális személyi kihívásai

A résztvevők sikeres vizsga esetén 4 ECTS kreditpontot kapnak, melyről hivatalos oklevelet állít ki az Edutus Főiskola.

Kulturális programok:

- Vasárnap - **Welcome party**, regisztráció, intézmények prezentációi
- Hétfő - **Budapest városnézés**
- Kedd - **Kirándulás Visegrádra**, középkori lovagi tornabemutató, csapatépítés korabeli játékokkal, vacsora
- Szerda - **Gödöllői Királyi Kastélylátogatás**
- Csütörtök - **Széchenyi Gyógyfürdő**



International Week at the Edutus College

Cultural Programmes





Visegrád,
Danube Bend



 EDUTUS
www.edutus.hu

Visegrád
International Week 2013



 EDUTUS
www.edutus.hu

Visegrád
International Week 2013



 EDUTUS
www.edutus.hu

Cultural Programmes



 EDUTUS
www.edutus.hu

Budapest
International Week 2013



Budapest





Royal Castle, Gödöllő

Köszönöm a figyelmet!

Pongrácz Márta
Intézményi Erasmus+ és Campus Mundi Koordinátor
e-mail: pongraz.marta@edutus.hu