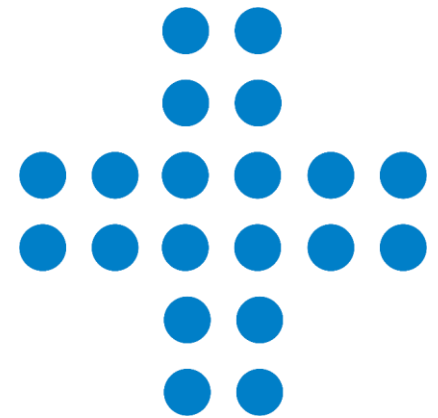




AZ ERASMUS+ AJTÓKAT NYIT

• • • • •
KONFERENCIA
AZ INKLÚZIÓ JEGYÉBEN





„Interactive and mentorship based FEMale emPOWERment in the field of entrepreneurship” Erasmus KA2-Cooperation for innovation and the exchange of good practices

Inklúzió az Erasmus+ felsőoktatási partnerségi projekteken

OBORNI KATALIN

A projekt: iFEMPOWER

☐ Erasmus + Stratégiai partnerség a felsőoktatás terén – Innovatív céllal

☐ 2018. szeptember 1. - 2021. augusztus 31. / 36 hónap

☐ 9 partner 7 országból, koordinátor: HÉTFA Kutatóintézet

☐ 4 Egyetem:

- Budapesti Corvinus Egyetem (HU),
- Universitatea Sapientia din Municipiul Cluj-Napoca (RO),
- Sigmund Freud Privatuniversität Wien (AT),
- Bifröst University (IS)

☐ 4 vállalkozásfejlesztést támogató szervezet:

- Andalucía Emprrende Public Andalusian Foundation (ES),
- ONECO CONSULTING SL (ES),
- SOCIEDADE PORTUGUESA DE INOVACAO - CONSULTADORIA EMPRESARIAL E FOMENTO DA INOVACAO S.A. (PT),
- STEINBEIS GMBH & CO. KG FUER TECHNOLOGIETRANSFER (GE)

☐ + 3 társult partner



Project Partners



Sigmund Freud University



Junta de Andalucía
Consejería de Empleo, Formación y Trabajo Autónomo
AGENCIA ANDALUZA DE FOMENTO DE EMPRESAS Y NEGOCIOS



HÁSKÓLINN Á BÍFRÖST
BÍFRÖST UNIVERSITY



SAPIENTIA
HUNGARIAN UNIVERSITY
OF TRANSYLVANIA
Faculty of Economics,
Social Sciences, Agriculture
and Engineering



Steinbeis-Transferzentrum
OST-WEST-Kooperationen

Associated Partners



Austria



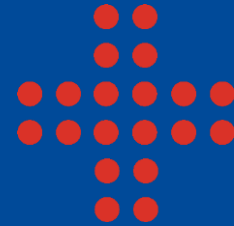
Iceland



Romania

Nők - vállalkozás - hátrányos helyzet

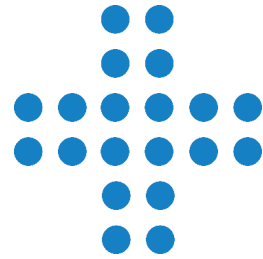
- kevesebb nő** vállalkozik mint férfi
- nehezebb **induló tőkéhez**, befektetéshez jutniuk
- kulturális hátrányok**: nő mint vállalkozó elfogadása /támogató környezet hiánya
- kevesebb profitot termelő **szektorokban** vállalkoznak: szolgáltatás, egészségügy
- kevesebb potenciál a **növekedésre**, **nemzetközi piacokra** való kilépésre
- kisebb és kevésbé jelentős **networking** potenciállal rendelkeznek
- Covid-19 negatív hatásai**: női vállalkozások nagyobb számban zártak be, kevesebb munkaóra a vállalkozásban - megnövekedett munkaidő a család/háztartás ellátására, a kormányzati támogatásokat kevésbé tudták kihasználni → egyenlőtlenségek nőttek a pandémia alatti lezárások következtében



Szakirodalom:

- **2021 Report on Gender Equality in the EU, European Union, 2021**, access: https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/a_id_development_cooperation_fundamental_rights/annual_report_ge_2021_printable_en_0.pdf
- **Women's Entrepreneurship 2020/21 Thriving Through Crisis**, access: <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50841>
- **The Missing entrepreneurs. OECD Report. 2021.** https://www.oecd-ilibrary.org/employment/the-missing-entrepreneurs-2021_71b7a9bb-en
- **Koltai, L., Geambasu, R., Bakacsi-Saffer, Z., Barna-Petróczi, A., & Zsár, V. (2020). COVID-19 and female entrepreneurs throughout Europe. Budapest: Hetfa Research Institute Ltd.** Access: <https://hetfa.eu/2020/10/entrepreneurs-in-the-time-of-coronavirus-a-new-international-study-of-hetfapublished/>

Ha fiatal, egyetemista nő vagy és vállalkozni szeretnél...



- nemek aránya kiegyenlített** a felsőoktatásban gazdasági szakokon
- tudás** - hard knowledge rendelkezésre áll, de vállalkozási hajlandóság alacsonyabb
- induló tőkéhez, pénzügyi támogatáshoz nehezebb hozzájutni** (családi támogatás)
- kevesebb start-upper/versenyzés hiánya**
- önbizalomhiány**
- vezetési tapasztalat, megfelelő network hiánya**
- támogató környezet hiánya**
- innovatív és kreatív tanulási környezet hiánya**
 - kisebb vállalkozás (egyéni vállalkozó), leginkább szolgáltatás területén és kevésbé az innováció területén
 - kevésbé gondolkodnak növekedési potenciálban, nemzetköziesedésben
 - hosszú előkészítés - nem belevágnak



Célok és...

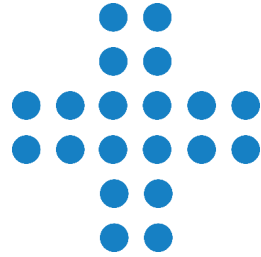


Fő cél: A nemek közötti szakadék/egyenlőtlenség csökkentése a vállalkozások terén (Gender Gap)
célcsoport: női hallgatók

- 1. feltárni a női vállalkozók tapasztalatait, a vállalkozás indításának történetét - támogató és akadályozó tényezők**
- 2. innovatív oktatási módszerek, eszközök fejlesztése a felsőoktatásban a vállalkozó kedvű egyetemista nők támogatására**
- 3. egyetemista nők vállalkozás indításának támogatása** → kompetencia fejlesztés, vállalkozásindítási kedv növelése, első lépések facilitálása, vállalkozói gondolkodásmód kialakítása
- 4. a női vállalkozók láthatóságának növelése és networking kapacitás növelése: fiatal egyetemisták - vállalkozónők - vállalkozásfejlesztést támogatók között**



...tevékenységek

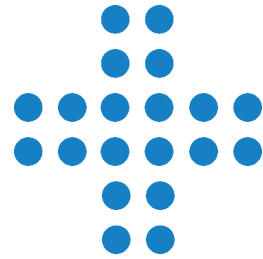


- 1. 'NŐI VÁLLALKOZÓK EURÓPÁBAN KIHÍVÁSOK, STRATÉGIÁK, SZAKPOLITIKÁK':**
feltáró elemzés a női vállalkozásokról - 7 ország - összehasonlító elemzés
- 2. 'NEMZETKÖZI KÉPZÉSI TERV'** (Curriculum): komplex modulok - társadalmi nemi szempontok beemelése a vállalkozásindítás oktatásába
- 3. Az ifempower nemzetközi tananyaghoz tartozó tanítási segédanyag + tesztelés/alkalmazás**
- 4. Intenzív kurzusok pitch versennyel** (Online Nyári, Téli iskola)
- 5. Mentoring program** az egyetemeken + Mentoring Handbook + mentor motivation video
- 6. Konzultációs pontok** az egyetemeken: 105 alkalom
- 7. Online oktatás / 7 nyelven elérhető** <https://ifempower.eu/online-education-platform/>
- 8. Zárótanulmány** szakpolitikai ajánlásokkal
 - **2 LTTS** (training activities): egyetemi kurzus + mentoring program és konzultációs pontok létrehozása
 - **5ME** (3 online):
 - **Tanulmányok elérhetősége:** <https://ifempower.eu/intellectual-outputs/>

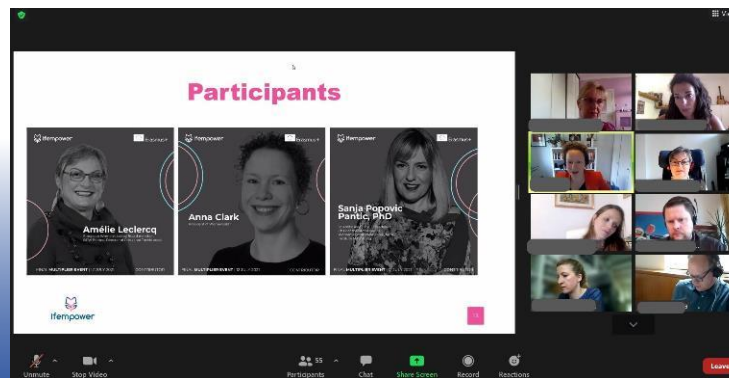


Women Entrepreneurs in
Europe
EN | DE | HU | RO | IS | PT | ES

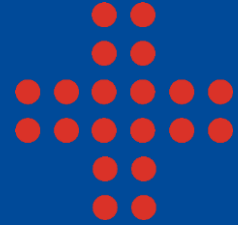
Eredmények számokban



- 252 női hallgató / 7 ország
- 8 hallgató vállalkozásba kezdett
- 20 egyetemi oktató vett részt a projektben
- 13 egyetemi oktató alkalmazta a tananyagot
- 25 egyetemi hallgató vett részt az intenzív kurzuson
- 23 mentor + 30 mentor motivation video
- 160 látogatás a konzultációs pontokon
- több mint 100 női vállalkozó bevonása a különböző eseményekbe
- 27 szakember, politikai döntéshozó



A női hallgatók bevonása



Cél:

- A támogató környezet, megfelelő networking, önbizalom az elindulásban, tőke hiányának kompenzálása
- Oktatási módszertan megújítása

Eszközök:

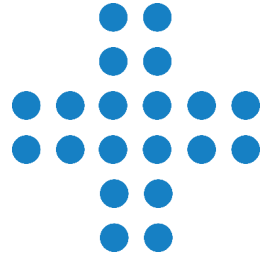
- **A hallgatók elérése /megszólítása:** Személyes kapcsolaton keresztül + Transzparens, célzott hirdetések
- **Női csoportok létrehozása:** biztonságos környezet (elfogadás oktatók részéről)
- **A társadalmi nemre érzékeny szempontok beemelése a tananyagba, programokba (gender expert bevonása)**
- **Akkreditált képzés** - kreditpontokat kaptak a hallgatók
- A női hallgatókat támogató / oktató **oktatók fejlesztése** (módszertan + attitűd)
- **Női vállalkozók mint példaképek bevonása a projektben** - rendkívül sikeres eszköz!
- **Pitch verseny + mentoring:** kiemelt fókusz az induló tőke megteremtésére, befektetők megtalálásának módja

Vállalkozónők:

- Interjúalanyok
 - egyetemi kurzuson - meghívott előadók
 - Multiplier eseményeken: key speaker, vállalkozás bemutatása
 - Intenzív kurzus - pitch versenyen zsűri tagok, előadók, workshop vezetők
 - mentorok
- tudásátadás helyi viszonyokról, networking a hallgatókkal, role models



Hátrányok kompenzálása - hosszú távú hatások



Hallgatók:

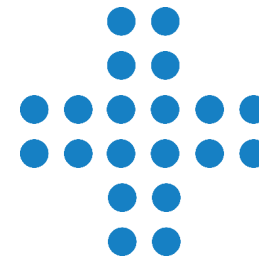
- potenciális vállalkozói ötletek megvalósítása
- munkaerőpiaci érték növelése
- társadalmi tőke növelése

Egyetemek/oktatók

- módszertani újítás
- új nemzetközi kapcsolatok kiépítése/megerősítése
- az eredmények becsatornázása a tudományos munkába
- helyi, vállalkozást támogató szervezetekkel kapcsolat kiépítése/megerősítése - civil szervezeteknek lehetőségek biztosítása



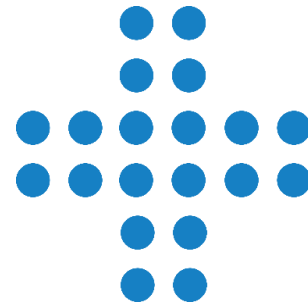
Tanulságok, tapasztalatok...



- Elsődleges fókusz: vállalkozásra való hajlandóság növelése** - vállalkozás indítása és hard knowledge helyett
- Covid helyzet: rugalmas alkalmazkodás:** átállásra idő kell, online térben alkalmazni módszereket, zoom fatigue/mentoroknak is nehéz volt (munkaidő szétesése, kisgyerek/iskola bezárás)
- Támogató környezet: személyes megszólítás és kapcsolatok kialakítása**
- Mentoring - kiemelendő a módszerek közül:**
 - ötletek kibontakoztatása, az elejétől támogatás - nem kellett meglévő ötlettel rendelkezni
 - fontos üzenet: máshol is használható tudás / karrier elindulásban támogatás
 - a részvétel módját a hallgatók is alakították
 - nem járt kötelezettséggel, hogy vállalkozást indítani
 - bizalom kialakítása a mentorral kritikus tényező a támogató tanulási környezet kialakításához (mit kell kompenzálni?)
 - önbizalom növelése, prezentációs készségek javítása, szakmai beszélgetések, networking elindítása
 - a női vállalkozók hátrányos helyzetét érintő kérdések

→ **legyen személyre szabott**

→ **kezdeti szakaszban bevonni/elérni a női hallgatókat**



Köszönöm a figyelmet!

OBORNI KATALIN / Hétfa Kutatóintézet / 2022.06.01
obornikatalin@hétfa.hu

