



ARCULATI KÉZIKÖNYV

2018. június 24.

1. A STUDY IN HUNGARY MÁRKA BEMUTATÁSA

KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK
CÉLCSOPORTOK
ÜZENETEK
SZLOGENEK
EGYÉB ALAPELVEK

2. ARCULATI ELEMOK BEMUTATÁSA / ESZKÖZTÁR

LOGÓ
SZÍNHASZNÁLAT
BETŰTÍPUSOK
MÁSODLAGOS ARCULATI ELEMOK
KÖTELEZŐ ELEMOK, LOGÓTÁRSÍTÁSOK
FOTÓK HASZNÁLATA

3. ARCULATHORDOZÓ ELEMOK

FEJLÉCES PAPÍR / TEMATIKA SZERINT
BROSÚRA / CÉLCSOPORTI BONTÁS
LEPORELLO TÍPUSOK
MS OUTLOOK MEGHÍVÓ SABLON
HIRDETÉSEK (PRINT ÉS ONLINE BANNEREK)
MAPPA, JEGYZETTÖMB
INFÓKÁRTYA / NÉVJEGY MÉRETŰ
ROLLUP
ASZTALI ROLLUP
STAND IRÁNYELVEK
STAND KIEGÉSZÍTÉSEK (NAYKKENDŐ, KENDŐ, TERÍTŐ)
HÍRLEVÉL FEJLÉC
PPT SABLON
INFÓGRAFIKA
LOGÓZHATÓ REKLÁMTÁRGYAK
E-MAIL SIGNATURE
VIDEOKHOZ INTRO/OUTRO
SIH HONLAP / FŐOLDAL KÉP FRISSÍTÉS



Az egységes **STUDY IN HUNGARY** márka a **STUDY IN HUNGARY** kezdeményezés kommunikációs céljainak elérését támogatja külföldön a **magyar felsőoktatási kínálat azonosíthatóságának és megkülönböztethetőségének elősegítésével.**

A **STUDY IN HUNGARY** brand legfőbb célja, hogy **Magyarországot mint vonzó célországot mutassa be a felsőoktatási tanulmányok és felsőoktatási együttműködések szempontjából** külföldi hallgatók és intézmények számára.

KOMMUNIKÁCIÓS CÉLOK

- A magyar felsőoktatás ismertségének és pozitív képének megerősítése külföldön
- A magyar felsőoktatási intézmények nemzetközi szintén való hatékony megjelenésének támogatása

CÉLCSOPORTOK

- Külföldi hallgatók (önköltséges és ösztöndíjas hallgatók egyaránt)
- Külföldi felsőoktatási intézmények és egyéb nemzetközi partnerek
- Korábban Mo-n tanulók?
(A SiH brand a hazai célcsoportok felé irányuló, nemzetköziesítéssel kapcsolatos kommunikációra nem terjed ki.)

A külföldi tanulmányok ösztönzői

- Magas színvonalú, nemzetközi oktatás, diploma megszerzése
- Jobb karrierlehetőségek elérése
- Kulturális és közösségi élmények szerzése

ÜZENETEK

Az üzenetek nemzetközi szintén a régióban és azon túl is gyakran hasonlóak, ezért fontos, hogy a főbb üzenetek mellett megjelenjenek **a magyar felsőoktatás és intézményeinek sajátos, egyedülálló erősségei is.**

Régióspecifikus üzenetek megfogalmazására nincs szükség, az üzenetek sorrendiségével lehet igazítani a fő érveket.

Az egyes érvek kibontása, angol nyelven való megfogalmazása további feladat.

ÜZENETEK a hallgatói célcsoportnak

- a magyar felsőoktatás magas színvonalú és nemzetközileg elismert (európai) végzettségeket ad
 - számos ösztöndíj lehetőség
 - az ár-érték arány igen kedvező
 - kedvező földrajzi fekvés Európa közepén
 - innováció és kulturális hagyományok együtt
 - biztonság (egyes régiókban)
 - a kurzusok idegen nyelven elérhetők
-
- a magyar felsőoktatás magas színvonalú
 - nemzetközileg elismert (európai) végzettségek
 - érdemes magyar partnerekkel együtt dolgozni
 - megbízhatóság
 - szakmai kiválóság

EGYÉB ALAPELVEK

A megjelenéseknél fontos szempont, hogy **az egész magyar felsőoktatás reprezentált legyen.**

Fontos az **interkulturális** sajátosságok és érzékenységek figyelembe vétele az üzenetek megfogalmazásánál és a vizuális elemek kiválasztásánál.

Az arculat bizonyos elemeit a Tempus Közalapítvány partnerei – magyar külügyi partnerek, felsőoktatási intézmények, ösztöndíjprogramok külföldi partnerei – is használhatják ellenőrzött módon.

HANGVÉTEL, STÍLUS

- személyesség, közvetlenség
- innováció, frissesség, élénkség
- valódiság, hitelesség, igazi érvek
- közérthetőség

**Kapcsolódás
támogató/
kapcsolódó
programokhoz**

CAMPUS MUNDI – a CM forrásból megvalósuló tevékenységeknél a SiH brand mellett kötelezően meg kell jelennie a támogató keretprogram kötelező arculati elemeinek is a hatályos Széchenyi 2020 arculati kézikönyv szerint

STIPENDIUM HUNGARICUM – a SiH brand albrandje. A SH forrásból megvalósuló tevékenységeknél a SiH brand mellett fel kell tüntetni a SH logót is. Ha szerepel a SiH logó, a SH nem szerepel (kivéve az ösztöndíjpromóció szempontjából fontos célországokban?)

Scholarship for Christian Young People

Alumni Hungary

Államközi, CEEPUS



-
- A logó 3+1 színes embléma, az ábrával és a névvel alkot egy egészt.
 - A fent látható elrendezés a logó elsődleges alkalmazási formája, törekedjünk ennek használatára.



Álló elrendezésű Study in Hungary logó, amelynek alkalmazása indokolt esetben megengedett (megfelelő arány, láthatósági szempontok).

VÉDETT TERÜLET A LOGÓ KÖRÜL



SZÍNES/KÉPES ALAPON FEHÉR FLEKKEN VAGY MONOKRÓM VERZIÓBAN



MINIMUM MÉRET



MÁRKAJELZÉS

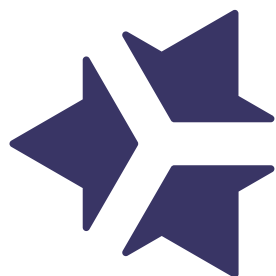


- Védekt terület: az a tér, amit minimumként szükséges szabadon hagyni a logó körül (az adott méretű logó nyilacska mérete a mindenkor alapegység).
- Színes alapon vagy fehér keretben, vagy monokróm verzióban használjuk a logót, törekedünk a megfelelő kontraszt hatás elérésére.
- A logó mérete nem lehet kisebb, mint 2 cm széles, ez a minimum méret megengedett.
- A logó 3 nyilat indokolt esetben használhatjuk külön, a szövegtől elválasztva, mint önálló márkajelzés / védjegy.



MONOKRÓM VERZIÓK

Egyes nyomdai eljárások, valamint a környezeti sajátosságok esetében indokolt a logó monokróm verziójának használata (pl. sötét háttér, fotóra helyezett logó).



**STUDY IN
HUNGARY**



MONOKRÓM VERZIÓK

Egyes nyomdai eljárások esetében, valamint a környezeti sajátosságok esetében indokolt a logó monokróm verziójának használata (pl. sötét háttér, fotóra helyezett logó).



ELRENDEZÉS LEHETŐSÉGEK



[elsődleges]



[másodlagos]

MONOKRÓM



A STIPENDIUM HUNGARICUM logó megjelenése, ami a Study in Hungary logó kibővítésével jött létre.



A SiH és aZ SH logó társítása a hierarchia szemléltetésével.

Egyes felületeken az olvashatóság miatt 2 elrendezésből is lehet választani / álló és fekvő verziókból.



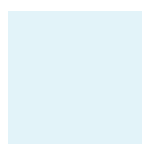
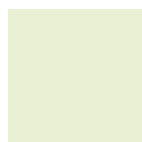
C 0 / M 65 / Y 100 / K 0
R 210 / G 110 / B 30



C 47 / M 0 / Y 94 / K 0
R 160 / G 195 / B 50



C 56 / M 0 / Y 10 / K 0
R 143 / G 199 / B 225



100%

75%

50%

25%

ELSŐDLEGES SZÍNEK

Elsődleges színekként a logó színeit használjuk és indokolt esetben ezek halványabb árnyalatait. Egyes ajándéktárgyak esetében pedig a zöld alapszín használatára törekedjünk fehér nyomással (pl. toll, nyakpárna, stb).



C 5 / M 20 / Y 95 K 0
R 245 G 200 B 18



C 25 M 0 Y 5 K 0
R 202 G 232 B 240



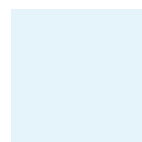
C 76 M 5 Y 20 K 0
R 0 G 200 B 222



C 80 M 48 Y 45 K 18
R 58 G 102 B 113



C 56 M 0 Y 10 K 0
R 50 G 54 B 95



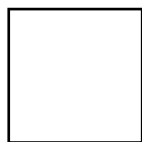
75%

50%

25%



C 0 M 0 Y 0 K 100
R 26 G 23 B 24



C 0 M 0 Y 0 K 0
R 255 G 255 B 255

MÁSODLAGOS / KIEGÉSZÍTŐ SZÍNEK

A másodlagos, ill. kísérő színek a kiadványokon, standokon, vizuális elemeken jelennek meg. Ezeket alkalmazhatjuk háttér színeként, illetve a fríz színeiben. Ezeknek a színeknek a %-os árnyalatait is alkalmazhatjuk.

Bliss Pro – Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Light Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Bliss Pro – Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Bliss Pro – Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Medium Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Bliss Pro – Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Bliss Pro – Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Bliss Pro – Extra Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Bliss Pro – Extra Bold Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

ELSŐDLEGES BETŰTÍPUS

A Bliss Pro fontcsalád jelenik meg elsődlegesen az arculatot hordozó anyagokon (jellemzően a kiadványokban és a vásári megjelenéseken, grafikai és nyomdai állományokban).

Calibri – Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789

Calibri – Italic

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*

Calibri – Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789**

Calibri – Bold Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789***

MÁSODLAGOS BETŰTÍPUS

Ha nem elérhető a Bliss betűcsalád – pl. MS alapfontkészlet esetében –, akkor a helyettesítő betűtípus a **Calibri**. Ezt használjuk emailekben, word sablonokban kenyérszöveggént. Törekedjünk arra, hogy ebben az esetben mindig Calibrit használjunk. Más betűtípus használata nem megengedett.

Kiegészítő arculati elemekről beszélhetünk a kiadványok és a standok esetében is, amelyek gazdagítják a megjelenést, és egyben vizuálisan egységesítik, rendszerezik, összehangolják az egyes kommunikációs felületeket.



A fehér flekk a SiH logó és társlogók elhelyezésének felülete / SiH, CM, TKA.

Többnyire a kiadványok tetején helyezkedik el, de indokolt esetben az oldal alján is használható. Célja, hogy egy egységet alkotva védett helyen tudjanak megjelenni a logók (pl. egy fotós háttér esetében alkalmazva).

1. HALLGATÓI FRÍZ

3 fő szín + kiegészítő színek használata, a sárga szín erőteljes megjelenésével. Ezzel fiatalosabb, vidámabb a megjelenés.



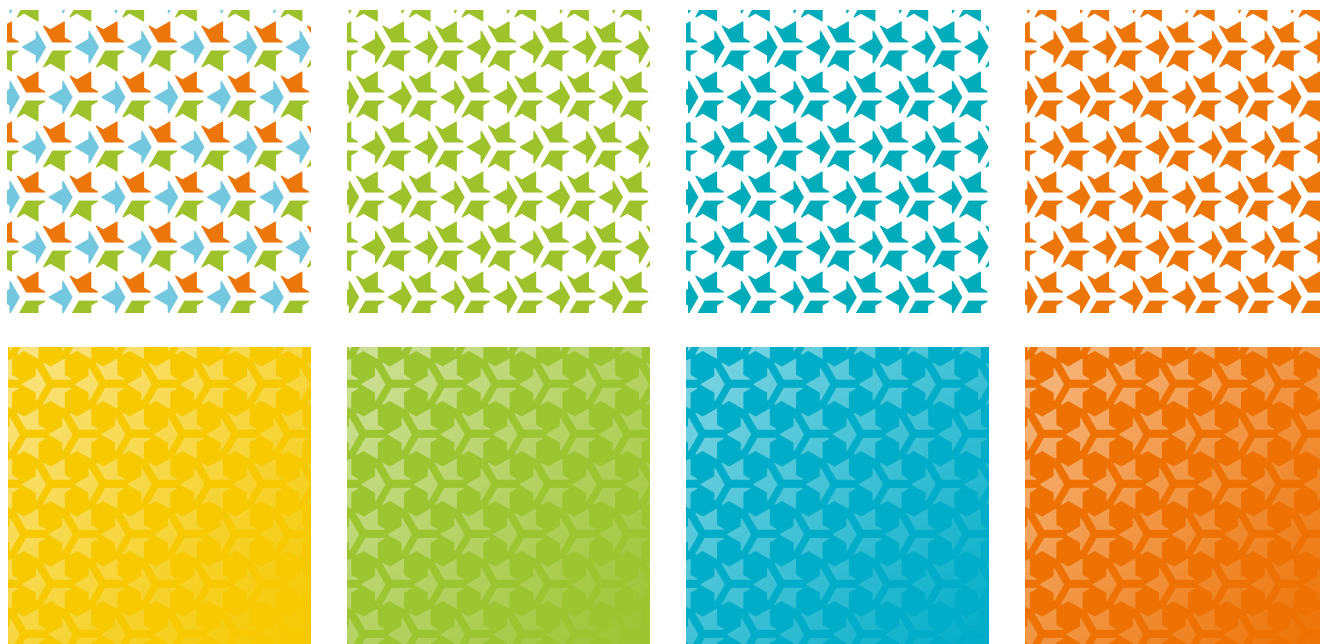
2. INTÉZMÉNYI FRÍZ

3 fő szín + kiegészítő színek használata, komolyabb, elegánsabb hangvételen.



Fix színsor használata címsor elhelyezésére 1. hallgatói célcsoport és 2. intézményi célcsoport megkülönböztetése céljából. A színes fríz alkalmazási felületei: címlapon címsor kiemelése, meghívó fejléc, hirdetés címsorához, szlogen kiemelésére.

Ennek leegyszerűsített verziója az egyforma magasságú színsor, mely alkalmazási felületektől függően választható, pl. ahol kevésbé hangsúlyosan szükséges a megjelenése.



A logóból származtatható területi minta, ami akár vízjelként, vagy a felületek gazdagítására, háttérként is használható (pl. standok esetében). További lehetőségek az alkalmazásra: tapéta, terítő, kendő, stb.

5 REASONS
TO STUDY IN HUNGARY

- High quality education
- Globally recognised European degrees
- Central location and great travel opportunities in Europe
- Vibrant youth life and cultural scene
- Great value for money

ÜZENETEK A HALLGATÓI CÉLCSOPORTNAK

- a magyar felsőoktatás magas színvonalú és nemzetközileg elismert (európai) végzettségeket ad
- számos ösztöndíj lehetőség
- az ár-érték arány igen kedvező
- kedvező földrajzi fekvés Európa közepén
- innováció és kulturális hagyományok együttélése
- biztonság (egyres régiókban)
- idegen nyelven elérhető kurzusok

ÜZENETEK AZ INTÉZMÉNYI CÉLCSOPORTNAK

- a magyar felsőoktatás magas színvonalú
- nemzetközileg elismert (európai) végzettségek
- érdemes magyar partnerekkel együtt dolgozni
- megbízhatóság
- szakmai kiválóság

ARCULATI CÉLOK – Olyan fotók használata, amelyek tükrözik a Study in Hungary márka céljait.

MOTIVÁCIÓS CÉLOK A KÜLFÖLDI TANULÁS ÉS AZ ÖSZTÖNDÍJ MEGSZERZÉSÉHEZ:

- Magas színvonalú, nemzetközi oktatásban való részvétel, piacképes végzettség megszerzése
- Jobb karrierlehetőségek elérése, önéletrajz gazdagítása, jövőtervezés
- Kulturális élmények szerzése, nemzetközi szakmai hálózat építése (alumni)

FŐ TÉMÁK:

1. **EMBEREK:** lelkes egyetemi hallgatók, sokszínűség, campus életképek
2. **HELYEK:** Magyarország nevezetességei, városképek (híd-víz megjelenítése), egyetemi helyszínek fiatalokkal, élettel teli közegben, világörökség helyszínek Mo.-on, folklór
3. **TÁRGYAK:** Magyar találmányok, hungaricumok, magyar identitáshoz kapcsolódó / jellemző tárgyak, fogalmak, stb.

JELSZAVAK HALLGATÓI KÉPEKHEZ:

BARÁTSÁGOS, KULTURÁLISAN SOKSZÍNŰ, BEFOGADÓ, GAZDAGÍTÓ, ÉLÉNK, VIDÁM, INNOVATÍV, FELFEDEZŐ, SZÍNVONALAS, HAGYOMÁNYOKAT TISZTELŐ

A CÉLOKHOZ TÁRSÍTHATÓ TÉMACSOPORTOK:

1. SZÍNVONALAS, PIACKÉPES OKTATÁS SZEMLÉLTETÉSE, KARRIER ÉS JÖVŐTERVEZÉS

KÉPEKBEN: a diákok készségfejlesztése, szakmai jövőre felkészülés

- Szakmai ismereteket szerző diákok – pl. építész tervek készítése, orvosi képzés, labormunka, tudományos kutatások, szakemberekkel való együttműködés, stb
- Kreatív és innovatív, csoportmunka, prezentációk, kutatások elvégzése
- Az oktatók és a professzorok inspiráló közege, befogadó és segítőkész hallgatói közeg
- High-tech létesítmények – laboratóriumok és kutatási létesítmények, műhelyek, felszerelt könyvtárak
- Izgalmas és inspiráló egyetemek – hagyomány és modernitás kettősége

2. KULTURÁLIS TAPASZTALAT, KALAND

- Városok – modern városok nyüzsgése, gyönyörű óvárosok, autentikus falvak
- Kultúra – izgalmas várak és paloták, nyüzsgő utcai élet, múzeumok és színházak, zenei fesztiválok, stb
- Vidéki táj – tavak, hegyek, rétek, erdők, szigetek, természeti különlegességek, stb
- A diákélet az egyetemen, szórakozás

3. BARÁTSÁGOS, TÁMOGATÓ KÖZÖSSÉG

- Diákcsoportok, együtt tanuló lelkes és vidám közösségek
- Ösztöndíjasokról felvételek

CÉL: SAJÁT KÉPEK KÉSZÍTÉSE ÉS HASZNÁLATA

1. SZÍNVONALAS, PIACKÉPES OKTATÁS SZEMLÉLTETÉSE, KARRIER ÉS JÖVŐTERVEZÉS



2. EGYETEMI ÉLET



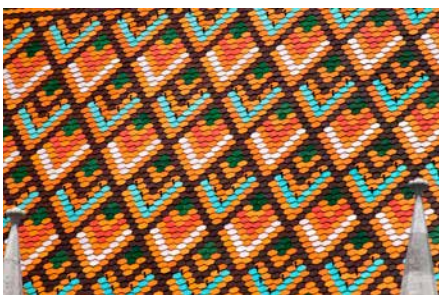
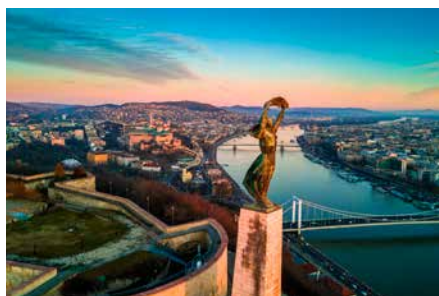
3. KULTURÁLIS TAPASZTALAT, KALAND / VÁROS / KÖZÖSSÉG – HALLGATÓI

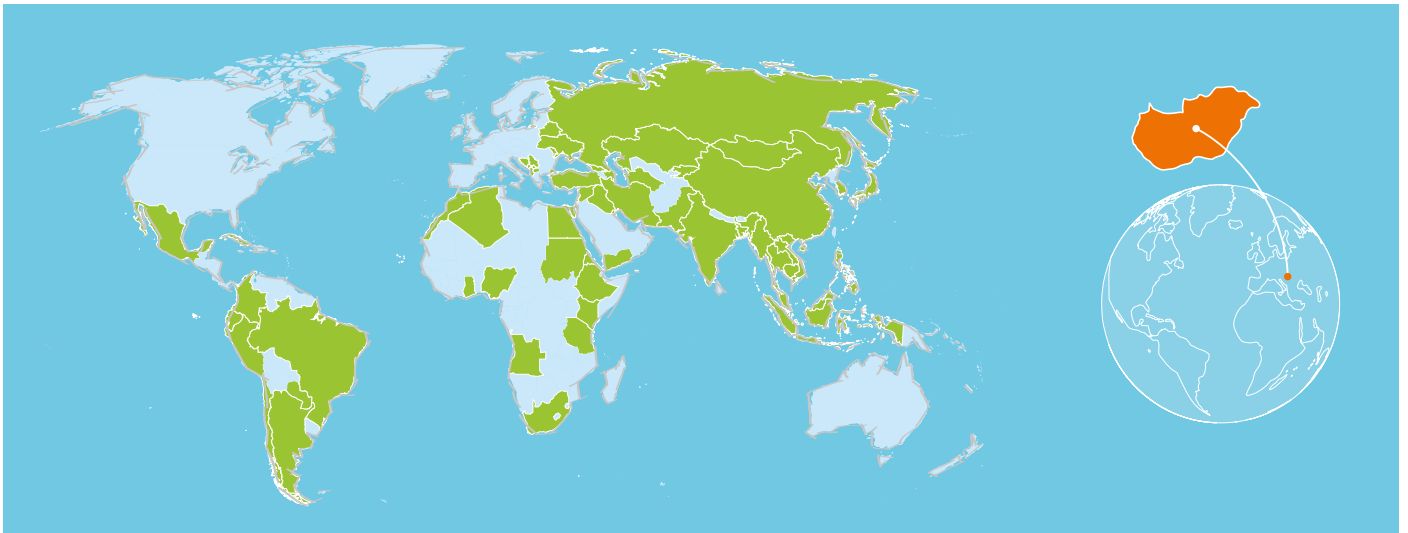


3. KULTURÁLIS TAPASZTALAT, KALAND / BUDAPEST / HÍD MOTÍVUM – INTÉZMÉNYI



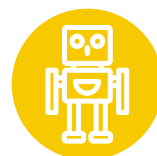
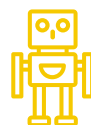
3. KULTURÁLIS TAPASZTALAT, KALAND / INTÉZMÉNYI / VIDÉK ÉS MÁS VÁROSKÉPEK





Térképek használata a célcsoportnak megfelelően – a meglévő vektoros rajzok alapján, naprakész információkkal. Távolságok jelölési lehetősége igény szerint.

1. Európa térkép, ezen belül Magyarország elhelyezkedése
2. Világ térkép, ezen belül Magyarország elhelyezkedése
3. Magyarország térkép a szükséges FOI-k jelölésével



Saját ikoneszköztár használata a főbb témákhoz társítva az arculati színeket felhasználva. Pl. földgömb, talár kalap, diák, STB. Ezek tervezése a tartalmi témákhoz igazodik.



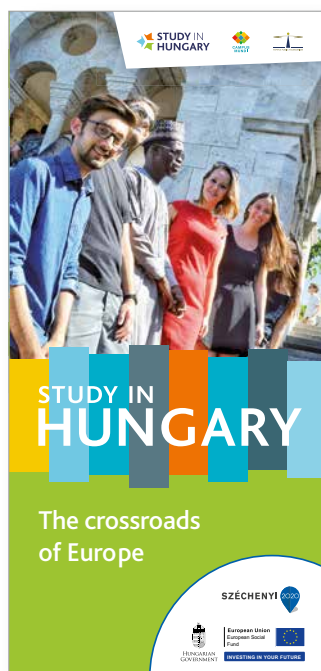
Study in Hungary hallgatói brosúra 2018



Study in Hungary intézményi brosúra 2018



Study in Hungary
leporellő 2018

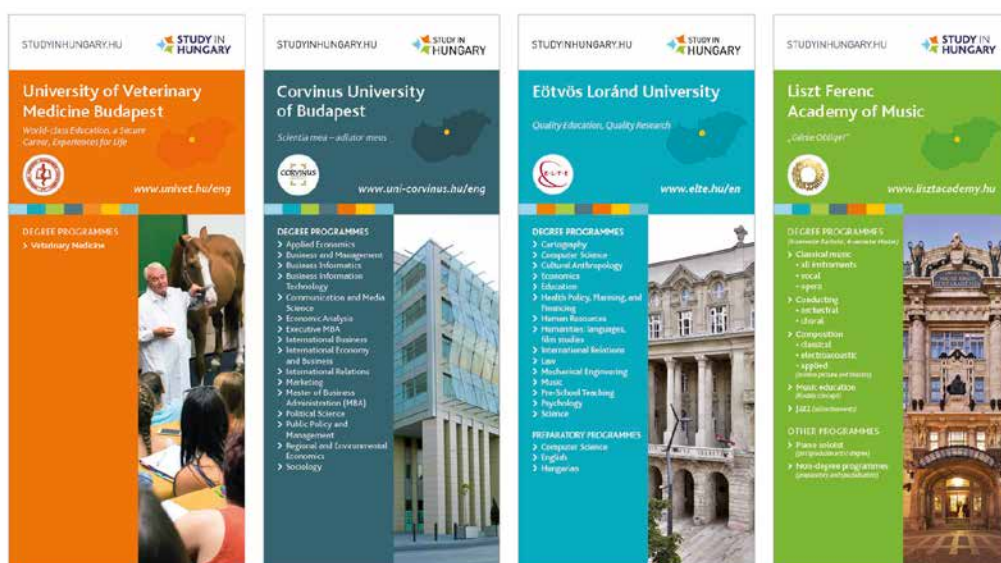


Stipendium Hungaricum
leporellő 2018



Academic Cooperation
leporellő 2018

A kiadványok megjelenésében cél az egységes arculat következetes használata, mindemellett a jól elkülöníthető, célcsoportoknak szóló rendszerben (színhasználat).



Arculati színekből kiindulva a színes frízhez hasonlóan tervezhető panelek. Megjelenhetnek képek, szlogenek, reprezentálható egyetemek esetében azok anyagai. Helyszín és célcsoport függően történik a tervezés az alap és kiegészítő arculati elemek felhasználásával.

FEJLÉCES PAPÍR / TEMATIKA SZERINT
BROSÚRA / CÉLCSOPORTI BONTÁS
LEPORELLO TÍPUSOK
MS OUTLOOK MEGHÍVÓ SABLON
E-MAIL SIGNATURE
MAPPA, JEGYZETTÖMB
INFÓKÁRTYA / NÉVJEGY MÉRETŰ
ROLLUP
ASZTALI ROLLUP
STAND IRÁNYELVEK
STAND KIEGÉSZÍTÉSEK (NYAKKENDŐ, KENDŐ, TERÍTŐ)
HÍRLEVÉL FEJLÉC
PPT SABLON
INFÓGRAFIKA
HIRDETÉSEK (PRINT ÉS ONLINE BANNEREK)
LOGÓZHATÓ REKLÁMTÁRGYAK
VIDEOKHOZ INTRO/OUTRO
SIH HONLAP