

Erasmus akkreditáció pályázatíró webinárium

2020. szeptember 24/30.

- *Stratégiai gondolkodás*
- *A projektszemlélettől a stratégiai szemléletig*
- *Az Erasmus terv fontossága és felépítése*

Tóth Csenge, koordinátor (csenge.toth@tpf.hu)

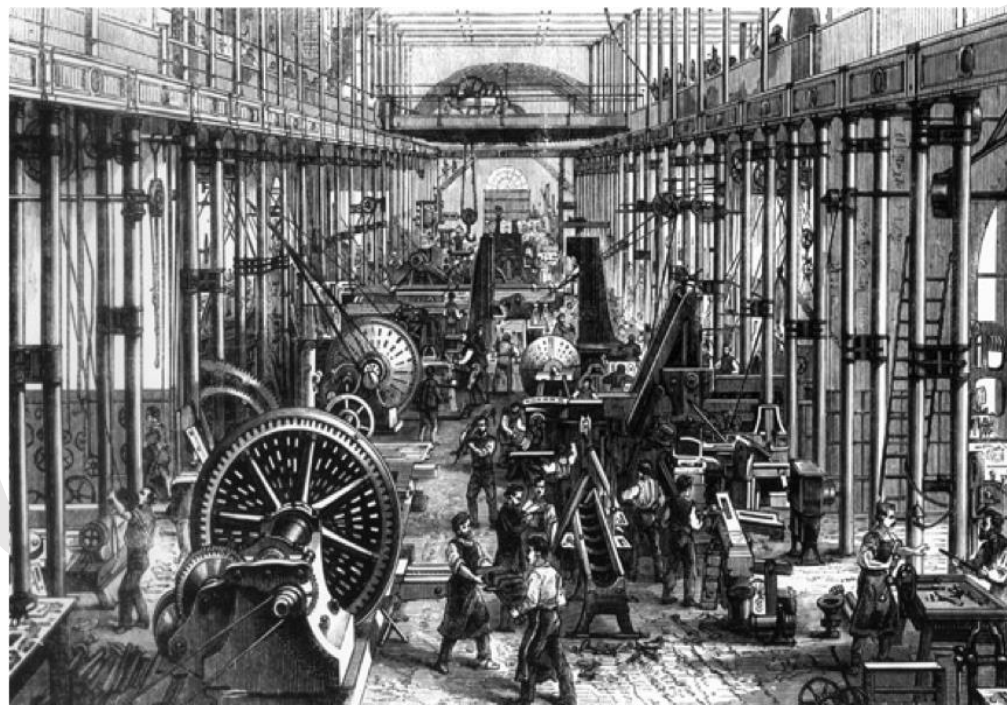


A nemzetköziesítés háttere

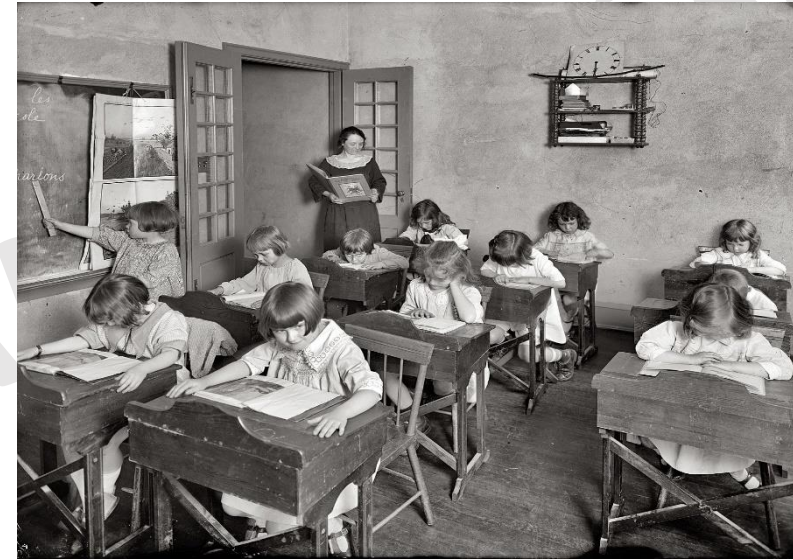
- Gyorsan változó, kihívásokkal teli környezet
- Globalizáció, digitalizáció, bolygón átívelő technológiák
- Rugalmasság, gyors tanulás, alkalmazkodóképesség szükséges
- Az iskoláskorúvá érő gyerekek kb. 65%-a fog valószínűleg olyan szakmát végezni, ami jelenleg még nem létezik
- Munkáltatók változó igényei stb.
- >>>>> Igény a nemzetközivé válásra



A gazdaság, ipar változása



Az iskola, az oktatás „változása”



Nemzetközivé válás az EU-s irányelvekkel összhangban:

- **Főbb területek:**
- Minőség
- A képző intézmények, szervezetek vonzóvá tétele
- A mobilitások elősegítése
- Egyéni és intézményi fejlesztés/fejlődés
- Európai és nemzetközi együttműködések fejlesztése, kiterjesztése



A „stratégiai szemléletű” intézmény, szervezet

- Intézmény vezetésétől indul
- Folyamatos fejlődés, tanulás
- A projekteken "túl" lát, tervez, gondolkodik
- Nemzetközivé válásra törekszik
- Stratégiai tervezés -> nemzetköziesítési stratégia
- Az E+ projektek ennek csak részei, eszközei



STRATÉGIAALKOTÁS ALAPFOGALMAK

A STRATÉGIÁK ALAPVETŐ RÉSZEI	MEGJELENÉSÜK AZ AKKREDITÁCIÓS ŰRLAPBAN
VÍZIÓ	KÜLÖN NEM JELENIK MEG, DE ÉRDEMES FELTÜNTETNI, ha van
MISSZIÓ	KÜLÖN NEM JELENIK MEG, DE ÉRDEMES FELTÜNTETNI, ha van
HELYZETELEMZÉS	CÉLKITŰZÉS MAGYARÁZATA AZ ŰRLAPON, VALAMINT A HÁTTÉR ÉS TAPASZTALAT RÉSZBEN IS MEGJELENIK
STRATÉGIAI CÉLOK	ÁTFOGÓ, ÁLTALÁNOS CÉLOK
FEJLESZTÉSI CÉLOK	ALCÉLOK, KÖNNYEBBEN MEGFOGHATÓ, ERASMUS TERVBE ILLESZTHETŐ
INDIKÁTOROK	MINDEGYIK CÉLHOZ KELL RENDELNI INDIKÁTORT AZ ERASMUS TERVBEN
AKCIÓTERV	AZ ERASMUS TERV IS EGYFAJTA AKCIÓTERV



Vízió, jövőkép

- A jövőkép a szervezet lehetséges és kívánt (konkrét) jövőbeni állapotát, pozícióját rajzolja fel.
- A jövőkép esetében célszerű hosszú távban gondolkodni.
- *Példa: „Legyen a Tudásközpont 2025-re a régió piacvezető, nemzetközileg elismert, pártatlan szolgáltatója.”*



Misszió



- Küldetésnyilatkozat, a partnerek és a külvilág számára röviden, érthetően megfogalmazza a szervezet alapvető értékeit, hitvallását, rendeltetését.
- Mivel a küldetésnyilatkozat értékeket tartalmaz, nincs időtávja (ellentétben a jövőképpel).
- Példa:
 - „Vevőinknek a minőséget, megbízhatóságot jelentse a név.”
 - „Munkatársaink büszkék legyenek arra, hogy méltó környezetben egy dinamikus fejlődés részesei.”



A stratégia megírásához meg kell vizsgálni az intézmény kiinduló működési környezetét.

1. Klienscsoportok:

- tanulók, szülők
- társadalmi környezet
- munkaerőpiac stb.

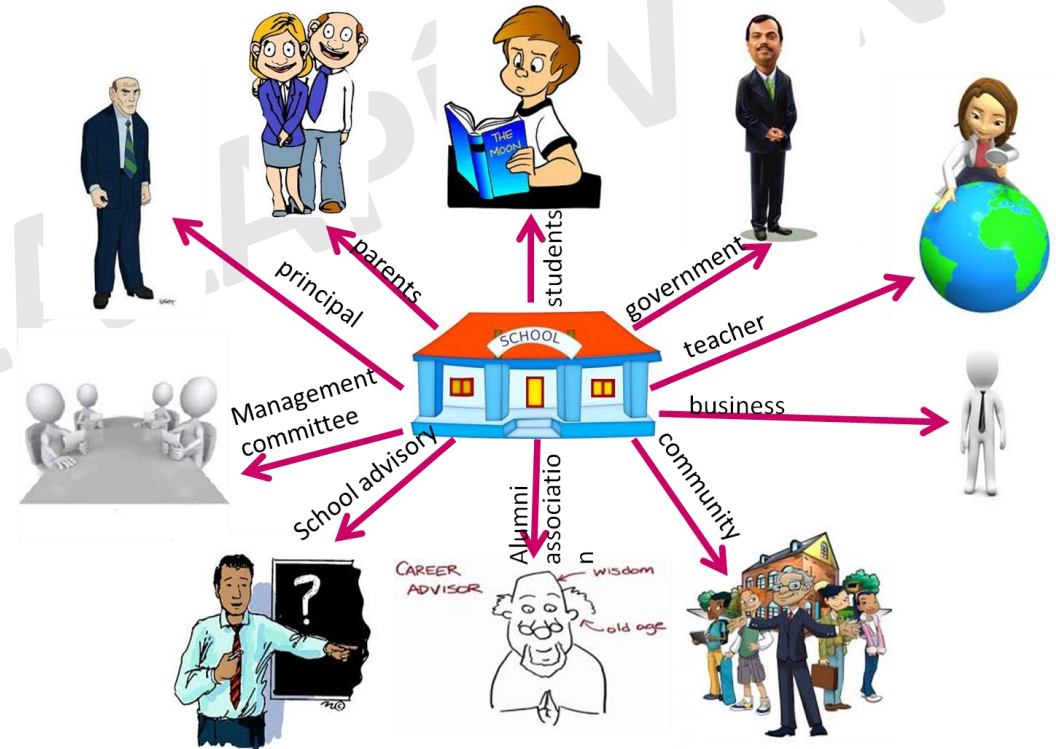
2. Erőforrások:

- munkatársak
- szervezet, menedzsment
- anyagi erőforrások stb.

SWOT vagy PEST analízis hasznos lehet

3. Klienscsoportok és erőforrások KIHÍVÁSAI

A KIHÍVÁSOKBÓL FOGUNK CÉLOKAT MEGHATÁROZNI!!!!!! >>>



Stratégiai célok



- A stratégiai **célkitűzések átfogó célok**, az intézmény küldetésére épülnek és a működési környezetének azonosított kihívásaira is válaszolnak.
- Átfogó, általános, ezért viszonylag kevés (3-4) cél elegendő az intézmény számára.
- Kb. 5 éves időtáv
- Meglévő dokumentumok használata, azokkal legyenek összhangban (pl. ped. program, egyéb alapidokumentumok).



Fejlesztési célok

- A fejlesztési célok a szervezet működtetéséhez kapcsolódó rövid, közép- vagy hosszú távú célok, melyek **a stratégiai célokból vezethetők le**, azok megvalósításához járulnak hozzá.
- A fejlesztési célok megvalósítása során elért eredmények lépcsőről lépcsőre visznek közelebb bennünket a stratégiai céljaink, s velük a jövőképünk elérése felé.
- Ezek kerülnek az Erasmus terv célok részébe!



Indikátorok



- Eredmények mérésére szolgálnak
- Minőségi, mennyiségi
- Típusok: bemeneti, kimeneti, eredmény, hatás
- Mérés-értékelés előadás/kézikönyv:
- <https://prezi.com/view/sylbrkkFxWcg0iNRdWf2/>
- Legyenek reálisak! Fontos az átgondoltságuk, pl.:
szakmai verseny – ne a megnyert versenyek száma, hanem pl. a versenyeken résztvevők száma legyen az indikátor



Erasmus terv

- Összekapcsolja a **mobilitási tevékenységeket** a **szervezet átfogóbb igényeivel** és céljaival >stratégiai gondolkodás
- **Akcióterv** az intézmény stratégiájához kapcsolódóan
- **4 része** van: célkitűzések, tevékenységek, minőségbiztosítási szabályok, valamint menedzsment
- A teljes programszakaszra (2021-2027) lehet célokat tervezni, de lehet rövidebb is. A kiutazók számát 2-5 évre lehet előre meghatározni.



Erasmus terv

1. Célkitűzések



Erasmus+

- Mit szeretnének elérni?

(Ide már inkább *fejlesztési célok* kerüljenek!)

- Hogyan kapcsolódik ez a célkitűzés a "Háttér és tapasztalat" részben megfogalmazott igényekhez és kihívásokhoz?
- Mikorra várható ennek a célnak a teljesülése?
- Hogyan kívánja nyomon követni és értékelni a cél elérésének folyamatát?



Erasmus terv

2. Tevékenységek

- Tanulói és tanári/munkatársi kiutazások becsült száma
- Később változhat
- Ne legyen irreális
- Emelkedés lehet, de ez se legyen túlzó vagy teljesíthetetlen



Erasmus terv:

3. Minőiségbiztosítási szabályok

- Ismeretük nagyon fontos
- Sok elemük új – ehhez kapcsolódó szakértői videók lesznek elérhetőek! Youtube, és honlapunkról is elérhetőek
- El kell fogadni őket az űrlapban
- Az Erasmus-terv: Menedzsment részben kell kifejtteni, hogy hogyan fogják teljesíteni a szabályok alapelveit
- Az értékelés és nyomon követés alapját is képezik!

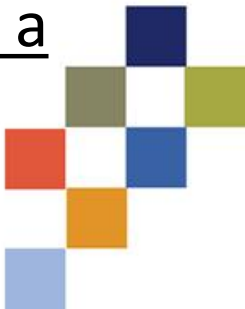


Erasmus-terv:

3. Minősegbiztosítási szabályok

Egy új fontos elem a közvetítők és pályázatírók kapcsán:

- A tevékenységek saját hatáskörön belül tartása: a kedvezményezett szervezeteknek saját felelősségi körükön belül kell tartaniuk a megvalósítással kapcsolatos alapfeladatokat, nem szervezhetik ki azokat más szervezeteknek.
- Támogató szervezetek, átláthatóság és felelősségvállalás: a projekt megvalósításának gyakorlati vonatkozásaiban a kedvezményezett szervezetek / intézmények tanácsot, segítséget vagy szolgáltatásokat kaphatnak más szervezetektől, mindaddig, amíg a kedvezményezett szervezetek az "alapfeladatok" részben meghatározottak szerint ellenőrzik a megvalósított tevékenységek tartalmát, minőségét és eredményeit.



Erasmus terv:

4. Menedzsment

- **4 kiemelt témához, alapelvhez** való kapcsolódás jelenik meg.
 1. Befogadás (videó!)
 2. Környezeti fenntarthatóság és felelősségvállalás (videó!)
 3. Virtuális együttműködés, virtuális mobilitás és vegyes mobilitás
- Példák:
https://www.youtube.com/watch?v=KPF2nuRKbDU&feature=emb_title
- 4. Aktív részvétel az Erasmus szervezetek / intézmények hálózatában



Erasmus terv:

4. Menedzsment

3. Virtuális együttműködés, virtuális mobilitás és vegyes mobilitás

- Digital education – including virtual cooperation, virtual mobility and blended mobility:
- the beneficiary organizations should use digital tools and learning methods to complement their physical mobility activities, and to improve the cooperation with partner organizations. The beneficiary organizations should make maximum use of the digital tools, online platforms, and other opportunities provided by the Programme for this purpose.



Erasmus terv: 4. Menedzsment

- 3. Ötletek virtuális együttműködési tevékenységekre:
- https://docs.google.com/document/d/1Hwuecx9xra_b9TsBGtKCs5KPHZ_nyJx6X7_yvAR9Cvo/edit
- COVID miatt is fontos!



Összefoglalva:

Stratégiai szemlélet
Nemzetköziesítési folyamat íve
Átgondolt tervezés és a projektek felépítése
Kiváló minőség és megfelelő kapacitás
Lépést tartani az új kihívásokkal
Reális és átgondolt Erasmus terv készítése



Köszönöm a figyelmet! Kérdések?
csenge.toth@tpf.hu

