



PÉCSI TUDOMÁNYEGYETEM
UNIVERSITY OF PÉCS

Átfogó nemzetközi beiskolázási tevékenység megvalósítása a Pécsi Tudományegyetemen

Dr. Pozsgai Gyöngyi
Nemzetközi kapcsolati koordinátor
Külügyi Igazgatóság
Pécsi Tudományegyetem



A projekt megvalósítása

A projekt megvalósításában részt vettek:

Külügyi Igazgatóság

- Sümegi Katalin
- Árvai Péter
- Sándorfi Eszter
- Czéh Gábor
- Dr. Pozsgai Gyöngyi

PTE Karok külügyekért felelős munkatársai

Megvalósítás időtartama:

2013 -2015. június



Az átfogó nemzetközi beiskolázási tevékenység célja

PTE Intézményfejlesztési Terv (2013-2016) stratégia irányvonalak:

- PTE-n tanulmányokat folytató **külföldi hallgatók számának** a növelése
- A nemzetközi **képzési portfólió** bővítése



Az átfogó nemzetközi beiskolázási tevékenység összetevői

1. Marketingkutatás

- felsőoktatási **piaci környezet elemzése** - célpiac kutatás, versenytárs analízis
- **egyetemválasztási szempontokra vonatkozó kutatások**
- **elégedettségi kutatások** - egyetem és a város által kínált szolgáltatások
- **nemzetközi hallgatótoborzó ügynökségek** - nemzetközi vonzerőfejlesztés lehetőségei, eredményes együttműködés tényezői



Az átfogó nemzetközi beiskolázási tevékenység összetevői

2. Termékfejlesztés

- **célpiazi képzési igények** meghatározása (hallgatói és ügynöki megkérdezések)
- **versenytárs áranalízis**

3. Értékesítés

- kiemelt szerep: **szájreklám** – beiratkozott hallgatók elégedettsége
- hatékony, széleskörű **ügynökhálózat**
- **nemzetközi felsőoktatási kiállítások** - piaci információk gyűjtése, potenciális hallgatókkal való kapcsolatfelvétel, kapcsolattartás (TÁMOP forrás, Campus Hungary program – Tempus Közalapítvány, Balassi Intézet)



Az átfogó nemzetközi beiskolázási tevékenység összetevői

4. Promóció

Integrált marketingkommunikáció - on-line és nyomtatott kommunikációs eszközök

- új nemzetközi beiskolázási weboldal (angol, kínai)
- Facebook kampány
- nemzetközi oktatási weboldalak, Google ads kampány
- új intézményi brossúra a képzési kínálatról (angol, kínai)
- új integrációs brossúra (Study Guide)
- szórólapok (angol, kínai, török, orosz és portugál)
- angol nyelvű plakátsorozat a fő vonzerőtényezőkről

5. Eredményesség mérése

- eredményesség, hatékonyság rendszeres mérése (hallgatói, ügynöki visszajelzések)



Eredmények, tanulságok

- PTE által kínált idegen **nyelvű képzések száma megnövekedett (25-51)**
- a képzésekre beiratkozott **külföldi hallgatók száma** továbbá a hallgatóknak kínált **szolgáltatások színvonala emelkedett**
- **stratégiai partnerség** kialakítása **Pécs város** fő szolgáltató cégeivel

A hosszútávon sikeres nemzetközi beiskolázási tevékenység alapja

- a hallgatói **elégedettség** (egyetemi és városi szolgáltatások)
- **teljes körű intézményi összefogás** (belső marketing)
- A hatékonyság növelése - új Nemzetköziesítési Stratégia

