



# NEMZETKÖZI ALUMNI, MINT A BRANDÉPÍTÉS ESZKÖZE

**SZÉCHENYI** 2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**

- partnerkapcsolatok és együttműködések
- oktatás és kutatás
- mobilitás, toborzás

## Nemzetközi alumni = Nemzetközi brandépítés

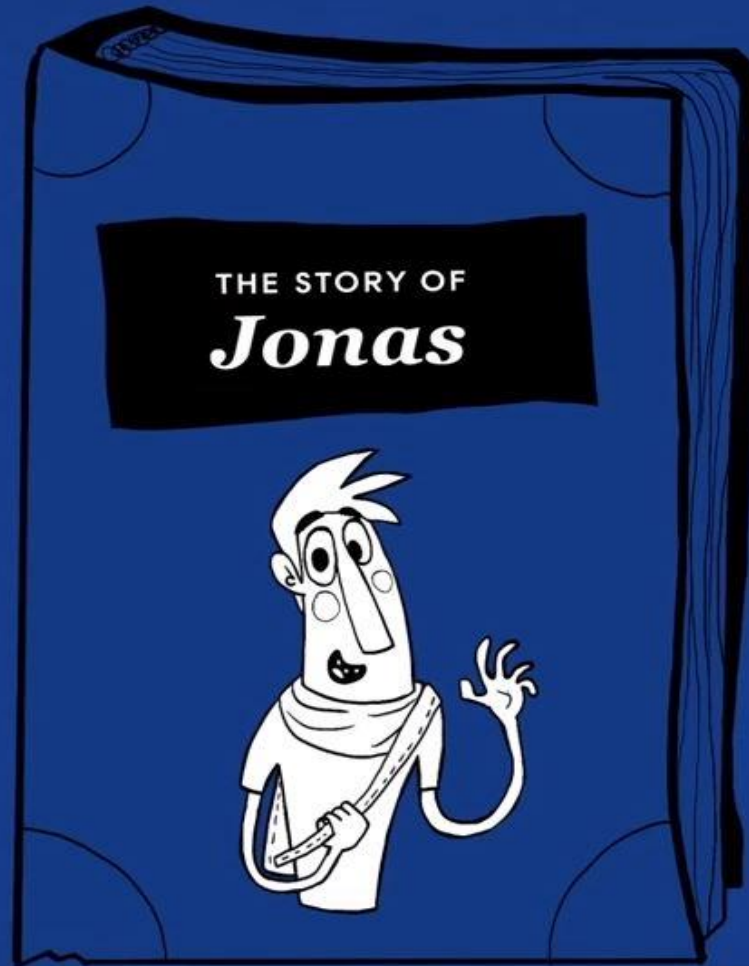
2 in1: szakmai és kommunikációs célokat  
egyaránt szolgál



- képzés és az intézmény ajánlása, toborzás
- tudományos együttműködések támogatása, ösztönzése
- gyakorlati helyeket felajánlása
- céges együttműködések kialakítása
- diplomáciai és kulturális partnerségek
- csereprogramok megalapozása
- vendégelőadások
- fundraising szerep



# A NEMZETKÖZI ALUMNI, MINT KOMMUNIKÁCIÓS CSATORNA



# MIBEN TUD TÁMOGATNI A TEMPUS KÖZALAPÍTVÁNY?



- konzultáció és képzés, külföldi szakértő bevonásával
- külön konzultációs lehetőségek a Tempus Közalapítvány munkatársaival – skype
- intézménylátogatások
- tudásmegosztás
- megjelenési lehetőség a Facebookon és az Alumni Hungary portálon
- hírlevél alumni és intézményi releváns hírekkel
- átvehető tartalmak



# WORKSHOP: MILYEN ESZKÖZÖKKEL RENDELKEZEL MÁR MOST A TERVEZÉSHEZ ÉS A MEGVALÓSÍTÁSHOZ?



- rövid és hosszú távon megvalósítható tevékenységek
- nem csak eszközök és módszerek, hanem már konkrét témák, tartalmak, ötletek, üzenetek azonosítása
- mit tudtok az alumniktól szerezni, ami segítheti a munkátokat és a tervezést?  
(információk, ötletek, kapcsolatok)

# KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!

Kapcsolat:

<https://alumninetworkhungary.hu/>  
alumninetwork@tpf.hu

**SZÉCHENYI**  2020



MAGYARORSZÁG  
KORMÁNYA

Európai Unió  
Európai Szociális  
Alap



**BEFEKTETÉS A JÖVŐBE**