

|                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Projekt címe                        | <b>Nemzetközi marketing tevékenység a Szent István Egyetemen</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Intézmény/Szervezeti Egység         | <b>Szent István Egyetem/Külkapcsolati Iroda</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Résztvevők                          | Dr. Tarr Zsuzsanna<br>Jacsoné Kánai Csilla<br>Dedon-Mezei Dorottya                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kiinduló szükséglet/kihívás         | A Szent István Egyetem nemzetközi versenyképességének fokozása, képzéseinek népszerűsítése elsősorban Európán kívüli területeken, hatékony partnerkeresés és hallgatótoborzás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Kitűzött cél                        | A nemzetközi felsőoktatási marketing képzésen szerzett ismeretek sikeres adaptálása intézményünk gyakorlatába annak érdekében, hogy a korábbinál hatékonyabb módszerekkel nyerjük meg partnereinket az irodánk által szervezett nemzetközi héten való aktív részvételre, illetve a Campus Hungary program keretében megvalósuló nemzetközi megjelenések alkalmával intézményünk bemutatkozása a potenciális partnerek számára még inspirálóbb és vonzóbb legyen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Megvalósítás menete                 | A nemzetközi felsőoktatási marketing képzésen szerzett ismereteket intézményünk három képzésre delegált munkatársa angol nyelven mutatta be a nemzetközi hétre érkezett partnereinknek. A workshop jellegű programra egy délutánt fordítottunk, melyen prezentáltuk és tisztáztuk az alapfogalmakat, majd bemutattuk intézményünk jó gyakorlatait és a továbbfejlesztési elképzeléseinket. A prezentáció interaktív módon zajlott, egy-egy témát a partnereinkkel folytatott diskurzussal, kölcsönös tapasztalatcserével zártunk.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Elért eredmények                    | A nemzetközi marketing workshop a vendégeink visszajelzése alapján hasznos és motiváló volt. A különböző marketingkommunikációs eszközök segítségével (szórólap, információs broszúra, logózott reklámtárgy) a NAFSA kiállításon a SZIE számára eddig alulreprezentált országokban találtunk partnereket és írtunk alá megállapodásokat (Japán, Argentína, Mexikó, Brazília).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Fenntartás, továbbfejlesztés tervei | A nemzetközi hét workshopjaira és az oktatási vásárra egyetemünk karainak képviselői is meghívást kaptak, így a képzésen szerzett ismeretek gyakorlati megvalósítása intézményen belül is megfelelő publicitást kapott. Továbbfejlesztési lehetőséget látunk – az elhangzott vélemények alapján – az arculatot illetően, valamint egyértelműen fejlesztendő terület a beiskolázási marketing és a vonzerőfejlesztés. A workshopon elhangzott tapasztalatok és vélemények útmutatást adnak a hatékony marketingeszközök kiválasztásában és a sikeres kommunikációs tervek kidolgozásában. Intézményünk 2014 őszén szintén a Campus Hungary program keretében nemzetköziesedési auditon vesz részt, részletes önértékelést készít. Meggyőződésünk, hogy a Campus Hungary Felsőoktatási Nemzetközi Marketing tréningjén elhangzott ismeretek és példák segíteni fogják az elemzést és irányt mutatnak jövőbeli vállalásainkhoz. |