

drop in
and go far

**Interaktív netes felület
fiataloknak szóló
lehetőségek
gyűjteményével**

Mire szolgál a Drop'pin?

Cél:

Felkutatni és összegyűjteni az összes lehetőséget és erőforrást, amely növeli a fiatalok értékét a munkaerőpiacon (képessegek, készségek, magabiztosság, nyelvtudás...)

Hogyan:

- **virtuális platform, amely összefogja a túl sok, szerteágazó lehetőségeket**
- **határokon átívelő**





AFFITASI

AFFITASI

BICCALI
GIARDINO

Two women standing together, looking at the notices. One is wearing a yellow tank top and black shorts, the other is wearing a grey striped shirt and dark shorts.

A man standing with his hands on his hips, looking at the notices. He is wearing a black tank top and dark shorts.

Drop'pin – a hely, ahol európai viszonylatban...

- **konkrét** szakmai gyakorlati helyek, gyakornoki programok, képzési lehetőségek stb.
- **híd** az iskola befejezte és a karrierépítés megkezdése közötti időszakra
- Új mobilitási lehetőségeket eredményező **partnerkapcsolati viszonyok** elősegítése



Mit nyújt a Drop'pin



Segítség a fiataloknak: megtalálják a lehetőséget, amelyekkel fejleszthetik a tudásukat, csiszolhatják képességeiket, meg tudják tenni az első lépést a karrierépítés felé.



Navigáció az elérhető lehetőségek sokaságában, a szakmai gyakorlatoktól kezdve, az önkéntességen át, egészen az e-tanulásig.



Partneri kapcsolat kiépítésének lehetősége új programok kidolgozása érdekében.

Miben más a Drop'pin?



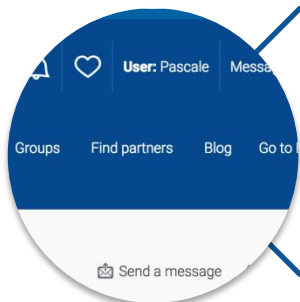
Nem álláskereső oldal

→ Összehozza a **lehetőségeket kereső** fiatalokat és a **lehetőségeket kínáló** cégeket (versenyszférából és közszférából egyaránt)



Nem hirdetési oldal

- közösséget épít
- felhasználók tanulhatnak egymás tapasztalataiból



Mindenki jól jár

- Fiatalok foglalkoztathatósági esélyeinek növelése
- Leendő munkavállalók – a jövő szakemberei



Célcsoportok



Fiatalok

- Keresgélhetnek a különféle lehetőségek között, amelyek növelik majd munkaerő-piaci értéküket. Ezeket meg is oszthatják, illetve véleményt cserélhetnek a többi fiatallal

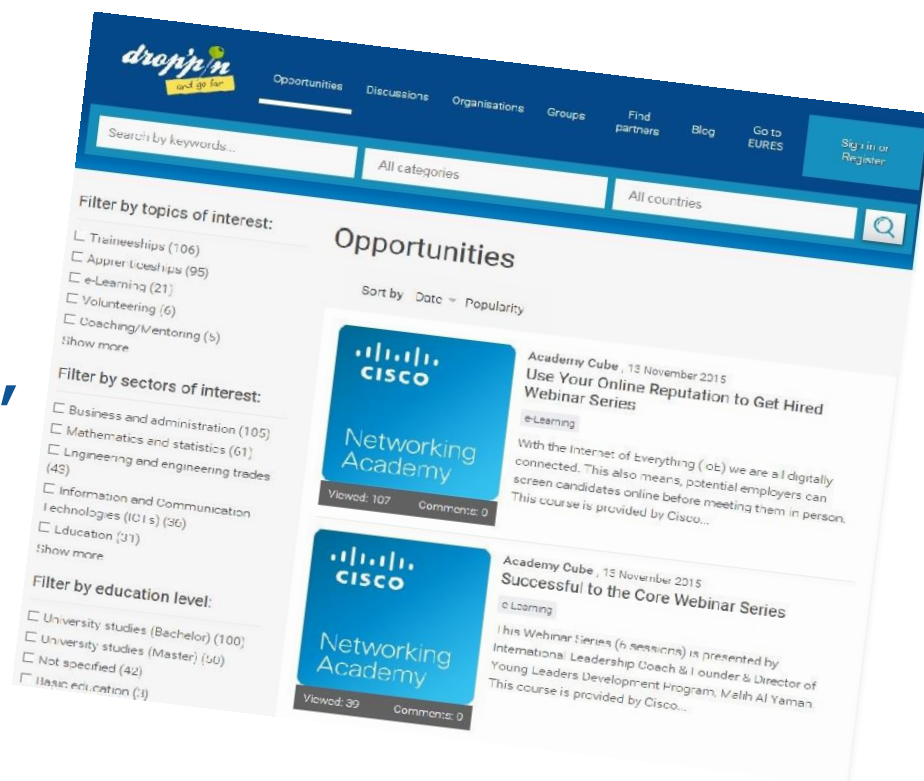
Cégek, szervezetek

- Megmutathatják, milyen lehetőségeket kínálnak a fiataloknak (gyakornoki programok, képzések, egyéb lehetőségek)
- Partnerségi kapcsolatot építhetnek ki hasonló szervezetekkel

Lehetőségek

Szűrés:

- érdeklődési terület (szakmai gyakorlat, gyakornoki program, e-tanulás, tanácsadás/mentorálás, események, önkéntesség, képzés)
- szektorok
- képzettségi szint
- országok
- cégek, szervezetek



Regisztráció előnyei

A böngészéshez nincs szükség regisztrációra. Amihez kell:



Jelentkezés a kiválasztott ajánlatokra



Cégek, szervezetek követése



Önéletrajz feltöltés, chat-elési funkció és tapasztalatcsere a többi felhasználóval

A cégeknek, szervezeteknek minden esetben kötelező a regisztráció

Minőségbiztosítás: 3-lépcsős stratégia

1. Ellenőrzés

Helpdesk szűrés:
érvényes
cégről/ajánlatról van-e
szó



2. Felhasználói visszajelzés

Értékelés, vélemény



3. Minősítés

Minőségi besorolások
Tanúsítványok
Értékelések
Ellenőrzések



Partnerkapcsolati viszonyok építése a Drop'pin felületen

Miért érdemes jelezni a cégeknek, ha partnert keresnek?



1. Megszületik egy ötlet



2. Kapcsolat, támogatás



3. Működő projekt bővítés

Partnerkapcsolati igény jelzése

Visszajelzések más szervezetektől

Partnerre van szükség

Kapcsolatfelvétel más szervezetekkel

Közös program kidolgozása

Újabb lehetőség a fiatalok számára

Hol érhető el az oldal



eures.europa.eu/droppin

Legfrissebb statisztikák – 2015.12.02.



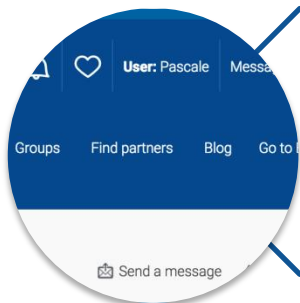
Regisztrációk

- regisztrált szervezetek: 150
- Regisztrált felhasználók: 1.800
- Elérhető lehetőségek: 245



Látogatottság

- 36.000 egyedi látogató június 22. óta
- 11.000 látogató átlagosan havonta



Regisztrált cégek (pl.)

Siemens, Daimler, General Electric, Holiday Inn, Unilever



Köszönöm a figyelmet!

szilvia.pasztor@ngfm.gov.hu

