

A stylized orange sun with rays, where the rays are represented by white triangular shapes pointing outwards from a central white circle. The sun is set against a white background.

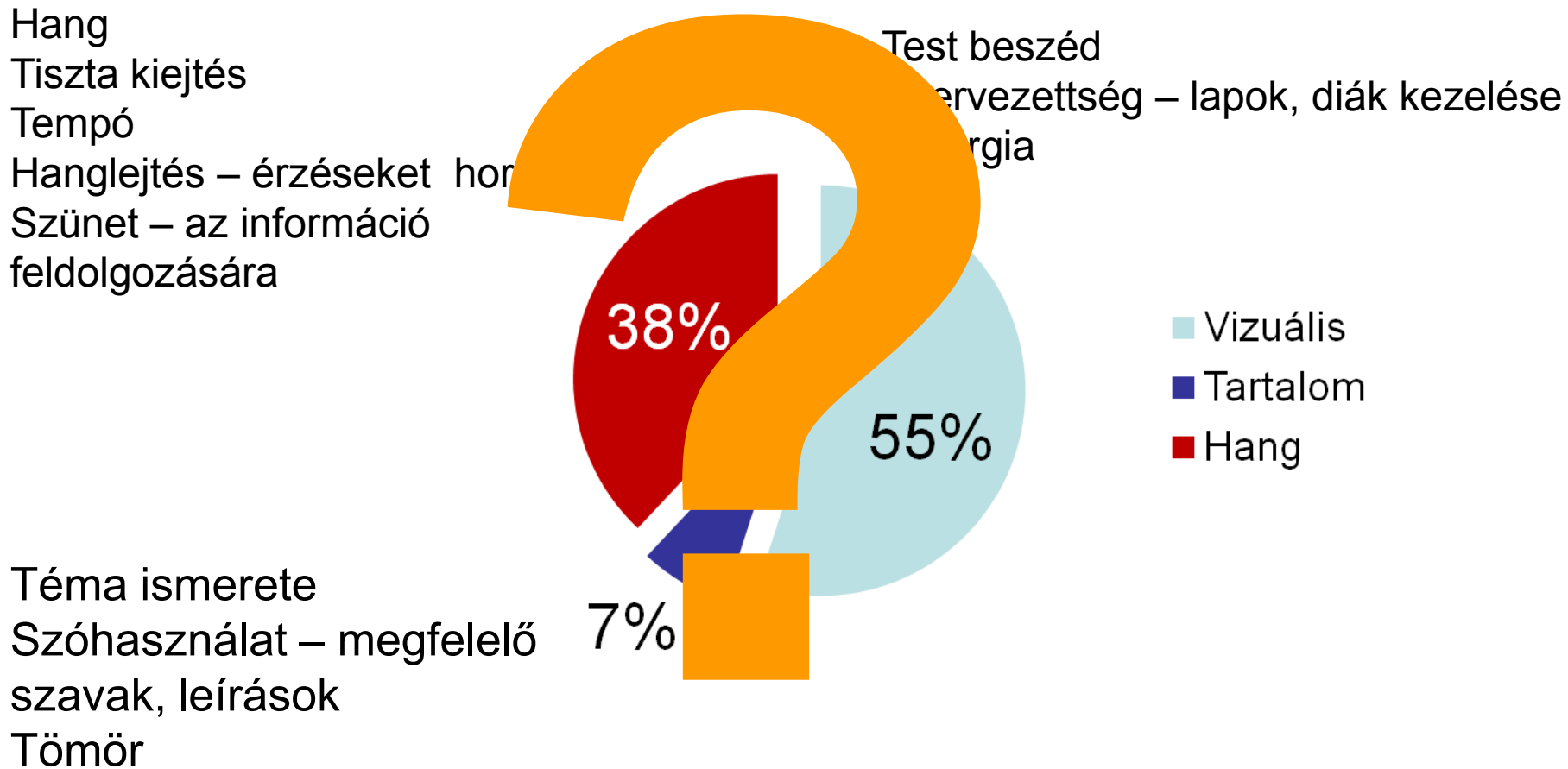
# **A HATÁSOS PREZENTÁCIÓK TITKAI**

**Bincze Bea**  
**2015. Szeptember 30.**

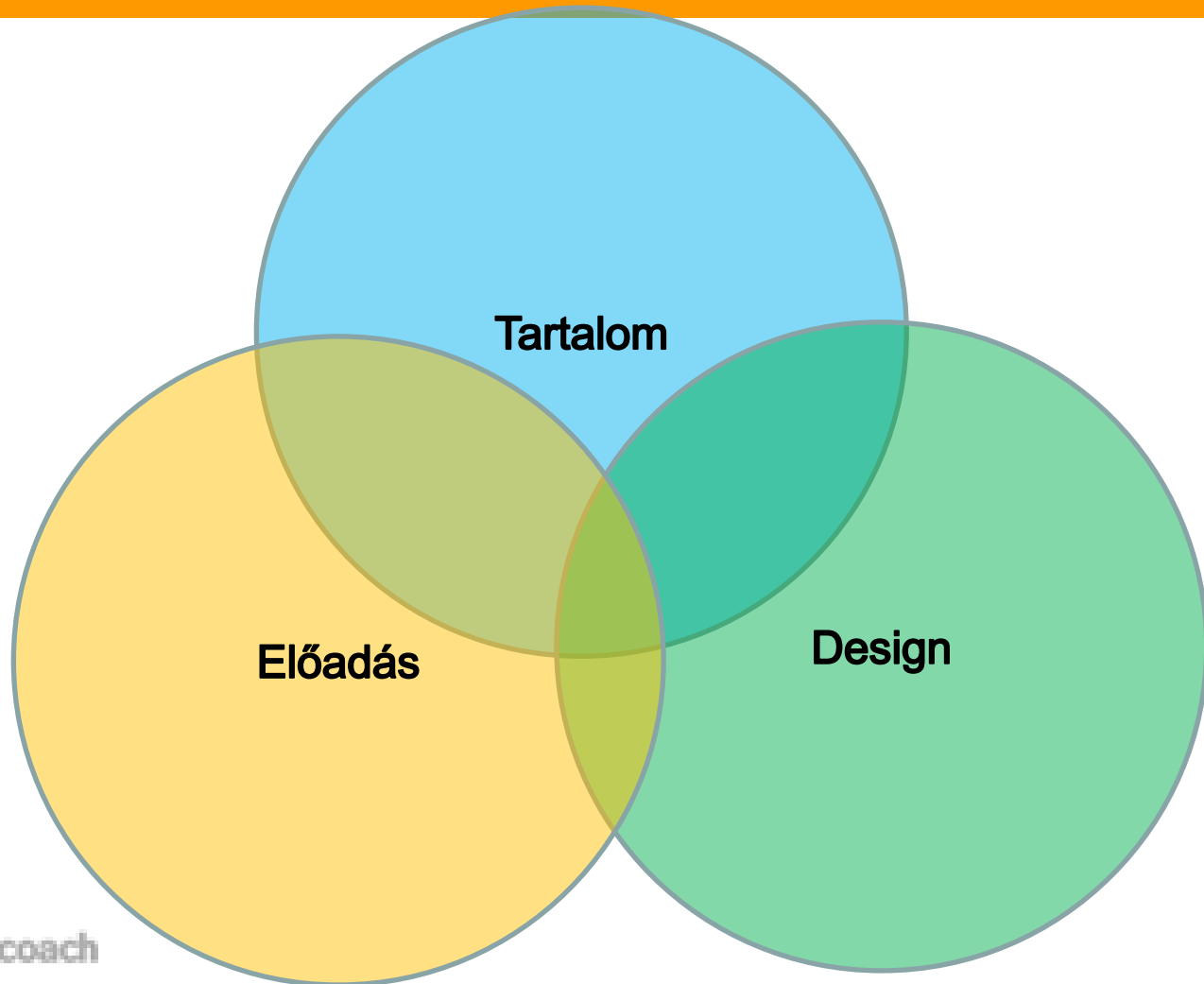
# Hatásos



# Hogyan hatunk a hallgatóságra?



# Mi kell egy jó prezentációhoz?



# Ismerd a hallgatóidat!

## Prezentációd a hallgatóság ismeretében alakítsd ki:

- Koruk
- Pozíciójuk
- Értékeik, szükségleteik, korlátaik
- Ismerik-e a témát?
- Fő szükségletek
- Lehetségek kifogások

# Határozd meg a célt!

## FŐ LÉPÉSEK:

Gyűjts össze egy előzetes listát a céljaiddal (mit szeretnél, hogy a hallgatók tudjanak, csináljanak vagy érezzenek?)

Csoportosítsd, pontosítsd és priorizáld őket!

Véglegesítsd a célkitűzésedet!



# Készítsd el a tartalmat!

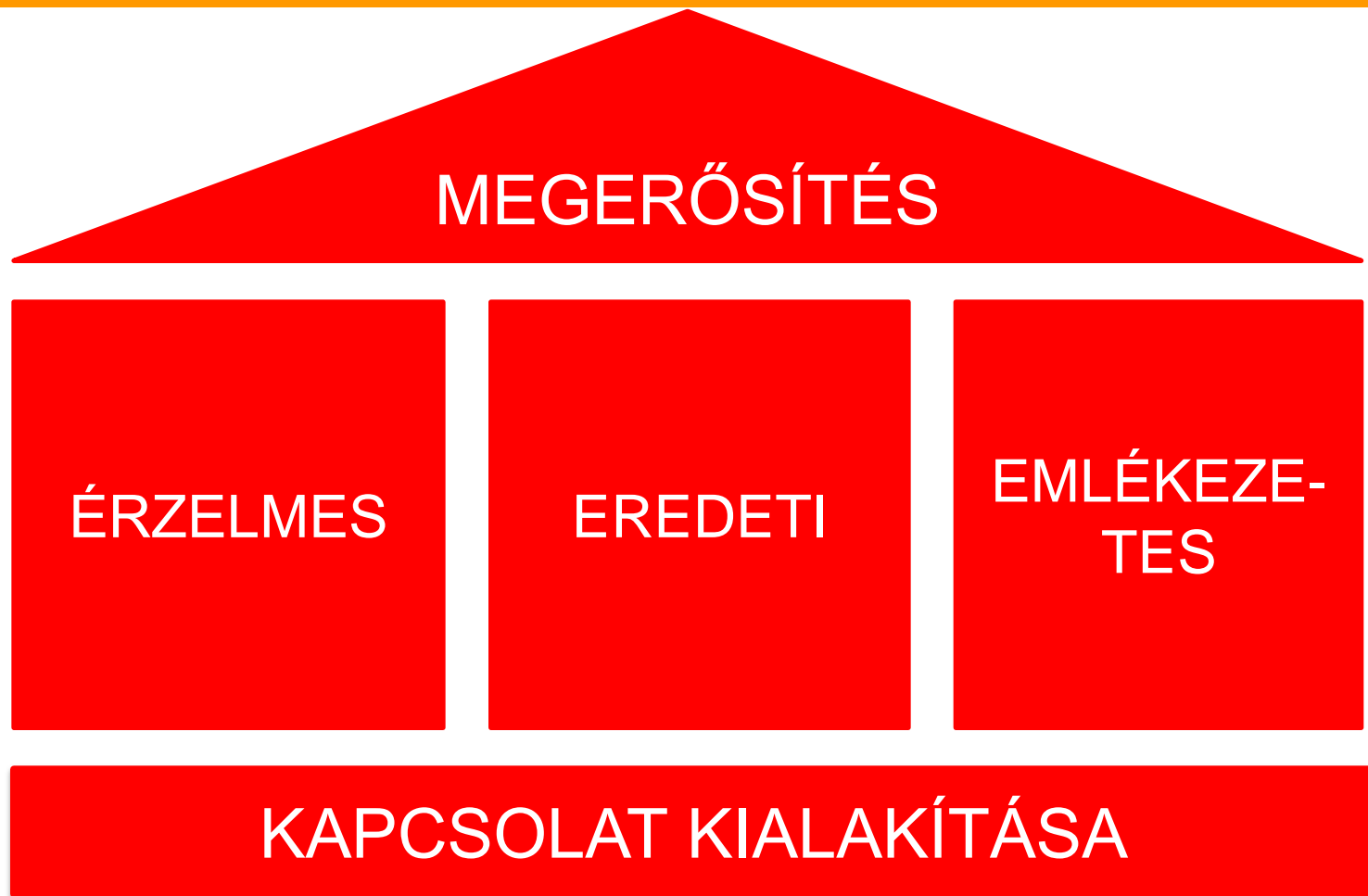


Bevezetés

Tárgyalás

Befejezés

# Kapcsolat kialakítás – Tanuljuk aTED-től







# Tükör neuronok



# Érzelmes

Szenvedély

Élettérkép

Sebezhetőség

Közvetlen

A lelkesítő témához  
keress egy sztorit



businesscoach

# Eredeti

*Essen le az áll!*

*Új információ*

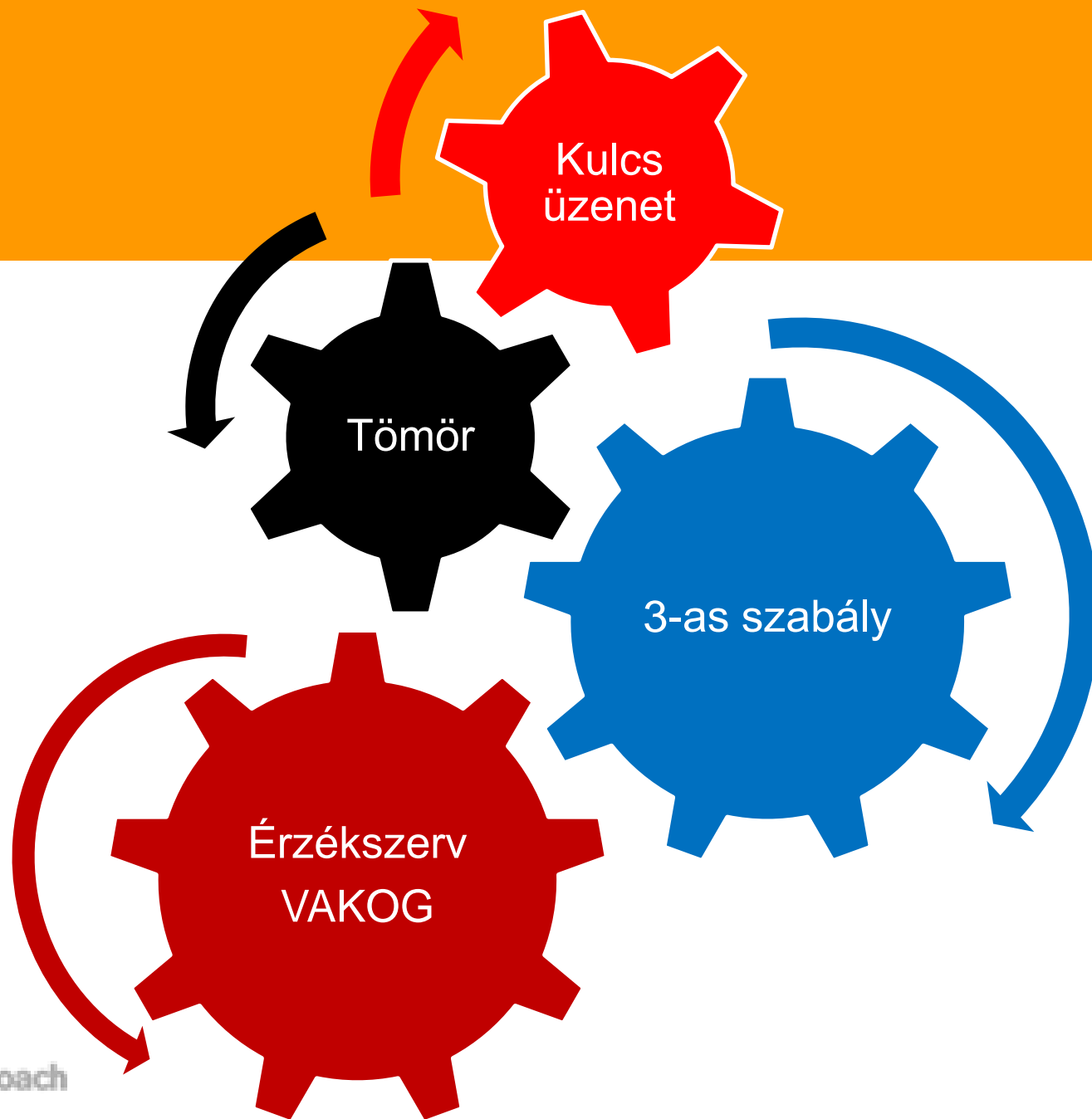
*Tálald meglepően!*

*Öltöztess fel az adatokat!*

*A kevesebb több!*

*Szórakoztató, közvetlen*





# VAKOG

- Vizuális
- Akusztikus
- Kinesztetikus
- Olfaktorikus (szaglás)
- Gusztatorikus



# A bevezetés

- Kétségek eloszlatása
  - Ragadd meg a figyelmet
- Beszéd keretének megteremtése
  - 10 000 méterről
  - Útjelző – Mondd el, miről fogsz beszélni
- Vágj bele a közepébe
  - Kezdd el!



# Tárgyalás

- Az előadás logikai folyamata
- Adatok és alátámasztó tények
- Ismétlés, hangsúlyok
- Célok és fő szempontok bemutatása
- Következtetések ismertetés
- Megoldás / haszon / következő lépések
- Döntési javaslat (ha szükséges)





# Hatásos nyitás és zárás

- Mondj egy történetet
- Vond be a hallgatóidat
- Megdöbbentő statisztika
- Idézet
- Új kutatások eredményei
- Kérdés: retorikai, elgondolkoztató
- Merész kijelentés vagy ígéret
- Eszközök használata
- Szemléltetés – képek, grafikák
- Egy levél, vagy vers felolvasása
- +1 : Bemutató



# Történet mesélés

1. Emberek – Kik a szereplők?
2. Hely – Hol történt?
3. Akció – Mi történt?
4. Megoldás – Hogyan oldották meg a problémát?

Mi volt a:

- Lecke
- Üzenet
- Cselekvésre felhívás

# Készülj fel a sikerre!

**A sikerre felkészüléshez tartoznak a alábbi fontos elemek:**

Jegyzetek készítése

Lehetséges kérdések átgondolása

Gyakorlás

Logisztika (például résztvevők meghívása)

# Testbeszéd

Mik a testbeszéd legfontosabb elemei?

---



Mitől jó a testbeszéd?

# Hang használat

Légzés  
Tempó  
Intonáció  
Tisztaság  
Hangszín  
Hangerő



# IDEGESSÉG KEZELÉSE - TIPPEK

Felkészülni  
Előre megírni  
Vizualizáció  
Lélegzés  
Szemkontaktus  
Szünetek  
Figyelj a hallgatóságra  
Félelem -> Izgalom



# Magabiztos prezentáció

## KÉRDÉSEK KEZELÉS

Biztasd az embereket hogy kérdezzenek!

Jelezd, mikor szeretnéd hogy kérdezzenek! (például a prezentáció végén).

Írd le és válaszold meg a várható kérdéseket!

Emeljék fel a hallgatók a kezüket kérdezéskor!

Hallgasd meg az EGÉSZ kérdést!



# Magabiztos prezentáció

## HOGYAN VÁLASZOLJ A KÉRDÉSEKRE?

Ismételd meg a kérdést!

Teremts szemkontaktust a kérdezővel, majd nézz a közönségre és újra a kérdezőre!

Röviden és lényegretörően válaszolj!

A teljes közönséghez beszélj!

Nem tudod a választ? Légy őszinte!

Használj visszatükrözést!

Használj “parkolót”!





# Magabiztos prezentáció

## KIFOGÁSOK KEZELÉSE

Légy felkészült!.

Hallgasd nyugodtan és megszakítás nélkül.

Pontosítsd az igazi problémát!

Oldd meg a kifogást!

Maradj nyugodt és magabiztos!

Válassz másik kédezőt, vagy folytasd a prezentációt!



# SZEMLÉLTETÉS: Flipcharts és tábla

## **KIHÍVÁS:**

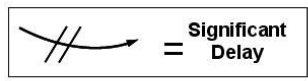
Nagy csoportnál nem hatékony

Nagy és olvasható betűkkel kell írni

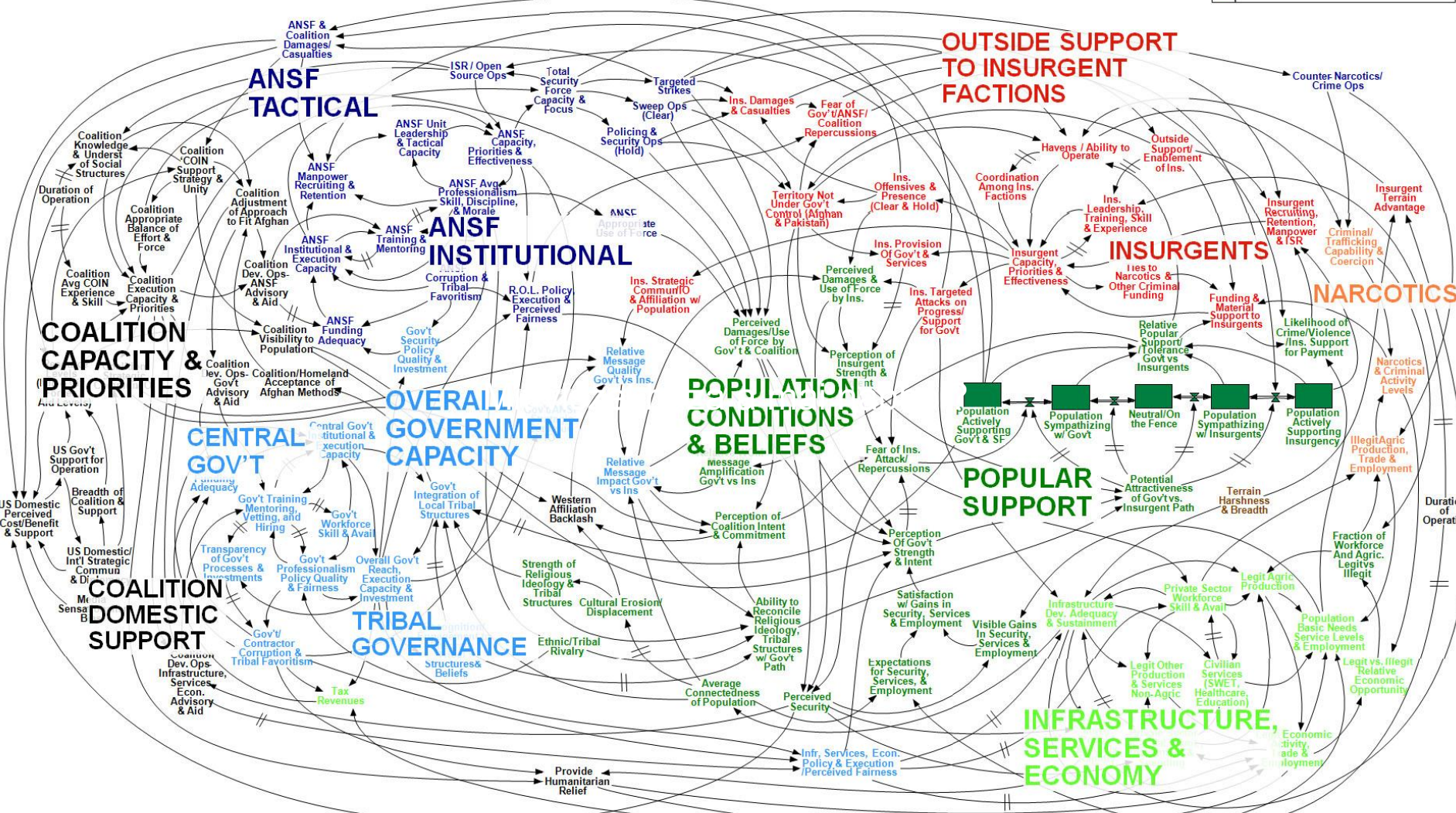
## **ELŐNY:**

Biztatod a közönséget a részvételre.

# Afghanistan Stability / COIN Dynamics



- Population/Popular Support
- Infrastructure, Economy, & Services
- Government
- Afghanistan Security Forces
- Insurgents
- Crime and Narcotics
- Coalition Forces & Actions
- Physical Environment



**WORKING DRAFT - V3**

# Sztoriboard

Probléma

Mi a termék  
előnye?

Megoldás  
(Hogyan működik)

Példa a  
problémára

Megoldás  
(már nála is...)

Előnyök  
összefoglalása

# Tippek

- Ne használd puskának!
- Csak ami szükséges
- Csak akkor készítsd el, amikor megvan a beszéd
- Egy oldalon csak egy téma
- Mellékletbe tedd a további részleteket
- Különítsd el a témákat
- Színek
- Ne beszélj háttal a közönségnek: Mutass rá a diára, fordulj vissza, utána prezentálj

# Powerpoint

ELÉG NAGYOK a betűk ahhoz, hogy el tudják olvasni?

20 méret

22 méret

24 méret

28 méret

Ne használj **sárgát**, **pirosat** vagy **más színt** amit nehéz olvasni.

Cím

Maximum 6-7 sor, használj felsorolásoka pontokkal vagy jelekkel.

Használj szemléltető eszközöket ....

# 1. Példa

## **Adult Learners are Unique**

- Adults learn best when their uniqueness as learners is considered.
- Adult learners learn best when their beliefs, emotions, values and needs are considered.
- An instructor should display awareness of the adult's needs and try to satisfy them rather than imposing his/her own values and needs on the learner.

## **Gain the Trust of Adult Learners**

- Adults learn best when they can concentrate on learning instead of defending against rejection, anxiety, shame, fear of failure, or uncertain expectations.
- Adult learners must be motivated to learn. They need a reason to want to change old behavior, acquire new knowledge, or change their view of the world.

## **Respect the Experiences of Adults**

- Adults learn best when my pervious learning experiences are considered.
- Learning situations should build on previous learning.
- Adults learn best when they have some control over the learning experience.
- Adults must be given time to alter their perceptions.

## **Work to Hold the Interest of Adults**

- Adults learn best when involved in the learning process.
- Adults will lose interest in consistent lecture.
- Adults learn best if the content is meaningfully presented.
- To involve adults, use real world examples and problems.



# 2. Példa

## A HRD-90 fejlesztés összefoglalója

- A HRD-90 Gyorsabban felszáll
- A HRD-90 ugyanakkora teherrel messzebbre repül
- A HRD-90 ugyanakkora teherrel magasabban repül
- A HRD-90 karbantartása olcsóbb a repülőgép élettartama alatt





# HRD-90

**Gyorsabban felszállás**

**Olcsóbb karbantartás**



**Ugyanakkora teherrel messzebbre repül**

**Ugyanakkora teherrel magasabban repül**

# Prezentációs design trendek

- Infografikák
- Fotók
- Vizuális metaforák

Egy kép többet mond ezer szónál

# Infografikák

## KISS AND TELL PREPARATION

### KISS

(Keep it simple, stupid)

You know your subject; you'll lose those who don't  
Don't assume all are experts.  
A simple speech, easily understood, is a winner

### TELL

#### Introduction

Tell what you are going to tell  
(first 2 minutes)

#### Segment 1

Tell it (main body of speech)

#### Segment 2

Split into three linked segments  
(sub-divided if necessary)

#### Segment 3

#### Wrap up and conclusion

Tell what you have just told  
(final 3 minutes)

As a rule, simplicity of language marks superb speechmaking

*Roman Schap Montefiore*  
Speeches that changed the World (Quercus, 2006)



## 9 GUARANTEED WAYS TO MAKE AN IMPACT

### 1 A DRAMATIC, SHARP OPENING WITH CHALLENGING QUESTION

"Everybody close your eyes.  
Now raise your hand if you've ever been rude to someone."

### 2 VERB AT SENTENCE BEGINNING

"Let's discuss rudeness in jokes, and particularly public speeches.  
Try not to use sarcasm. Listen closely, and I'll tell you why..."

### 3 USE STRIKING ADJECTIVES AND METAPHOR

"If you don't have the audience  
eating out of the palm of your hand,  
using incredibly dry humour might  
build an unbreakable wall  
between them and your presentation."

### 4 IF APPROPRIATE, PRESENT AS STORY - NARRATIVE CAN BE DRAMATIC AND ENGAGING

"Sarcasm does have a place in the world.  
There's a legend of a great war between Athens  
and the city of Laconia..."

### 5 MAKE GEOGRAPHICAL/HISTORICAL COMPARISONS

"An envoy from Athens was sent to Laconia with a message.  
He said "If we take this city, we'll burn it to the ground".  
The Laconian king replied simply: "If..."

### 6 OCCASIONAL SHORT, SHARP AND WITTY QUOTES, ANECDOTES, PUNS AND SELF-DEPRECIATING HUMOUR

"Ultimately, it's like Oscar Wilde said: 'Sarcasm is the lowest form of wit!'"

### 7 USE CONTRASTS

"On the one hand, you might feel clever.  
On the other hand, you'll appear pompous"

### 8 OCCASIONAL REPETITION, ALLITERATION AND PAUSING

"Say it with me, and say it loud: Sarcasm Sucks!"

### 9 ADD ATTENTION SEEKERS AND THREE-PART LISTS

"Listen closely: If in doubt, avoid the 3 speech killers:  
Rambling, Clichés and Sarcasm."

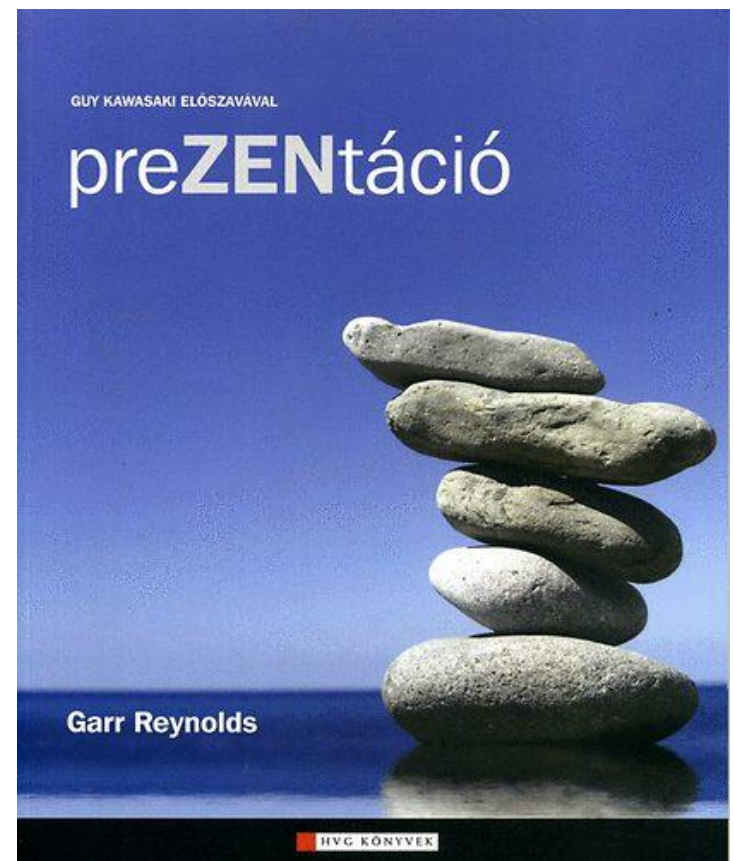
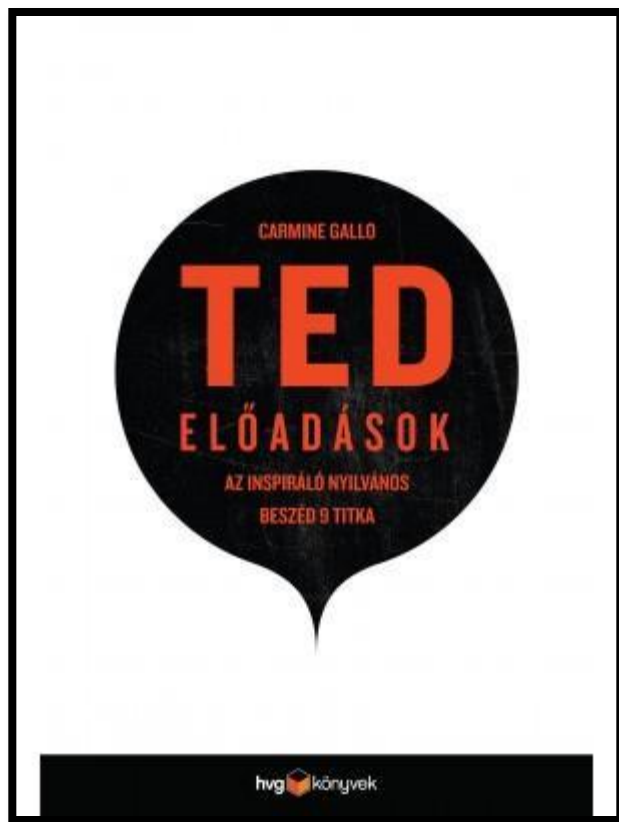


# Fotók





# Irodalom



# Vizuális metafórák



# Köszönöm az aktív figyelmet!

