

Vonzó és felhasználóbarát honlap a külföldi hallgatók tájékoztatására

10+1 hasznos tipp

1. Dizájn vs használhatóság

Egyik se menjen a másik rovására. Fontos a szép külső, de ne feledjük, hogy a honlap célja elsősorban a tájékoztatás és kedvcsinálás! Ehhez pedig logikusan felépített, strukturált tartalom szükséges.

Tegyük fel magunknak az alábbi kérdéseket:

- Aki először jár a honlapon, az is könnyen eligazodik rajta? Mennyire egyszerű számára az alapvető információk megtalálása?
- Ha már visszajáró látogatóról van szó, mennyire gyorsan talál meg információkat a honlapon?

2. Kezdjük a tervezéssel!

0.) Sőt, a tervezést jó, ha megelőzi egy elemzési folyamat. Minél többen vesznek részt benne, annál több szempont fog felmerülni. Határozzuk meg a célokat, nézzünk körül a konkurenciánál, hátha találunk jó ötleteket, majd írjuk össze a követelményeket!

- 1.) Ötletelés, koncepció kialakítása
- 2.) Végrehajtás
- 3.) Tesztelés. Független felhasználókkal is teszteljünk, akik nem vettek részt a kialakítás folyamatában.
- 4.) Visszajelzések gyűjtése. Lehet, hogy egy ötlet elméletben jónak tűnt, de ha valami nem működik a gyakorlatban, akkor változtassunk rajta!

3. A tartalom a legfontosabb

Lehet nekünk a legszebb, legmodernebb honlapunk, ha a tartalom nem jó, akkor a felhasználóink hamar elhagyják a honlapunkat. A felhasználók tipikus viselkedése:

- célirányosan keresik az őket érdeklő információkat
- nagyban hagyatkoznak a keresés funkcióra
- kerülnek a reklámokat
- ha az oldal irreleváns, hamar otthagyják
- ha nem értenek valamit az oldalon, nem szánnak időt az elsajátítására

A tartalomtervezésnél vegyük figyelembe, hogy

- a felhasználók nem olvasnak el mindent, hanem „szkennelnek” a szemükkel, a lényegre próbálják kiszűrni;
- a fő- és fejezetcímekre koncentrálnak, a kulcsszavakat, kiemeléseket keresik;
- monitoron keresztül rövid szövegeket olvasnak el;
- bekezdésenként 1 gondolat legyen;
- a szöveg elején legyen a lényeg;
- a felsorolások áttekinthetőbbé teszik a folyó szöveget.

És, persze, ügyeljünk a helyesíráásra!

4. Felhasználói élmény (UX – User eXperience)

Hogyan tehetünk a felhasználóink kedvére?

- mellőzzük a kénytelen ablakokat és a funkció nélküli grafikákat, mert ezek frusztrálják őket
- profi, letisztult arculat, logikus felépítés
- aktuális hírek szem előtt, de régebbi tartalmak is legyenek elérhetőek
- GYIK – a gyakran felmerülő kérdésekről írjunk egy listát a honlapunkra
- könnyen tudjanak kapcsolatba lépni velünk (e-mail cím, kapcsolat űrlap)
- az információkat a nekik kényelmes módon jelenítsük meg. pl. a hosszabb szövegeket tegyük elérhetővé letölthetően
- jelezzük a felhasználóknak, ha valamire várnia kell (homokóra / folyamatjelző csík)
- nyomtatóbarát verzió
- ha több űrlap is található a honlapunkon, akkor azok egyforma formátumúak legyenek
- legyen jól olvasható a szövegünk a monitoron (kontraszt, a háttér semleges, a szöveg balra igazított, talp nélküli betűk, kerüljük a csupa nagybetűs szöveget)

5. Webtervezési normák

- A logónk legyen a bal felső sarokban, és ez szolgáljon linkként a főoldalra való visszatéréshez is.
- Kereső box a fejlécben
- A legfontosabb elemek látszódnak gördítés nélkül (figyelembe véve a különböző felbontásokat).
- Ne legyen túl sok menüpont (7-8), és max. 3 szintig készítsünk almenüpontokat.
- Kerüljük a funkció nélküli, bevezető animált kezdőoldalakat! Vagy ha mégis ragaszkodunk hozzá, akkor tegyük lehetővé a kihagyását (skip intro)
- Legyen oldaltérkép a honlapunkon.
- A linkeket különböztessük meg a folyó szövegtől (aláhúzás, szín). A már látogatott linkek pedig más színnel jelenjenek meg.
- Ha van olyan része a honlapunknak, amelyhez be kell jelentkezniük a felhasználóknak, akkor azt a részt jobb oldalon felül helyezzük el.
- Navigáció! A felhasználó mindig tudja, hogy hol jár éppen a honlapon, visszajutás lehetőségét adjuk meg neki (breadcrumb/navigációs sáv).

6. Reszponzivitás

Manapság rengeteg eszköz áll rendelkezésünkre, mellyel böngészhetünk az interneten. Már az asztali számítógépek monitorai is sok különféle felbontású változatban kaphatók, és akkor még nem is szoltunk a laptopokról, tabletekről, mobiltelefonokról... Éppen ezért fontos, hogy honlapunk rezponzív, tehát minden felületen jól böngészhető legyen. Arról nem is szólva, hogy a Google kereső is előnyben részesíti a rezponzív honlapokat.

7. URL

Válasszunk magunknak rövid, könnyen megjegyezhető domain nevet, olyat, amelyik lehetőleg nem tartalmaz speciális karaktereket! (figyelem: a O és a 0 könnyen összekeverhető) A programozásnál pedig figyeljünk arra, hogy az aloldalak url-jei is felhasználóbarátak legyenek, olyanok, melyek utalnak az oldal tartalmára.

8. Nemzetköziség

- Ha külföldi diákokat szeretnénk az intézményünkbe csábítani, elengedhetetlen, hogy több nyelven is elérhető legyen a honlapunk.
- A különböző nyelveket NE zászlóval jelöljük, használjuk inkább a nyelv kétbetűs rövidítését (pl. EN, DE, FR, IT, ES ...).
- A honlap tervezésekor vegyük figyelembe a kulturális különbségeket.
- A dátum megjelenítése legyen egyértelmű! Pl. vajon milyen dátumot takar a 08/09/10 megjelenítés? 2008. szeptember 10-ét (magyar sorrend)? 2010. augusztus 9-ét (amerikai)? vagy esetleg 2010. szeptember 8-át (brit)?
- Az adatokat a felhasználóink használati szokásai alapján jelenítsük meg. Pl. ha felhasználóink többsége külföldi, akkor vegyük figyelembe az időeltolódást az időpontoknál, illetve a mértékegységek megjelenítésénél is gondoljunk rájuk (pl. °C v. °F)

9. Akadálymentesség

A honlap tervezésekor gondoljunk az akadálymentesítésre is! (WCAG2.0 szabvány)

A teljesség igénye nélkül:

- a gyengénlátók kedvéért nagy kontrasztú változat (👁️), betűméret növelése
- vakok számára: szabvány szerinti programozás
- könnyen érthető változat (📄)
- stb...

10. Amire még érdemes figyelni

- A képek a honlapunkon jó minőségűek, de ne túl nagy méretűek legyenek. Nem tudjuk eléggé hangsúlyozni a jogtisztaságot!
- A videókat beágyazott formában célszerű megjeleníteni.
- A linkek új ablakban nyílnak meg abban az esetben, ha egy másik honlapra mutatnak. Ha a saját honlapunkon belül linkelünk egy másik oldalra, akkor ugyanabban az ablakban.
- Ha ki akarunk emelni valamit a szövegben, akkor azt ne aláhúzással tegyük, hisz az a linkeket jelöli.
- Próbáljuk kerülni a csupa kapitális betűvel írt szövegrészeket is, hiszen azok agresszív hatást keltenek („kiabálás”).

+1. Hogyan írjunk jó webszöveget: [Prezi](#)