

Interkulturális képzés - díjazott projektek 2014

Projekt címe	Interkulturális kommunikáció kurzus
Intézmény/Szervezeti Egység	Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing és Média Intézet
Résztvevők	Dr. Malota Erzsébet, egyetemi docens, BCE MMI
Kiinduló szükséglet/kihívás	Interkulturális kommunikáció tantárgy fejlesztése
Kitűzött cél	Az interkulturális kommunikáció tantárgy tréningszerűvé való átalakítása, az elmélet alátámasztása kreatív gyakorlati feladatokkal. Empátia és toleranciafejlesztés, interkulturális szenzitivitás tréning ún. saját élmény gyakorlatokkal.
Megvalósítás menete	A tréningen tanult esetek, szimulációs játékok, szituációs feladatok adaptálása tanórai keretek közé.
Elért eredmények	14 héten keresztül minden szemináriumon az elméleti témához kapcsolódó eset, szituációs feladat vagy szimulációs játék, videó használata, jó hallgatói visszajelzésekkel.
Fenntartás, továbbfejlesztés tervei	A meglévő tananyag megtartása, további fejlesztések a visszajelzések alapján. Azon feladatok kiválasztása, melyek jól működtek, azoknak pedig a továbbfejlesztése vagy cseréje, melyek tanóra keretei között 30-40 főnél nem működőképesek.