



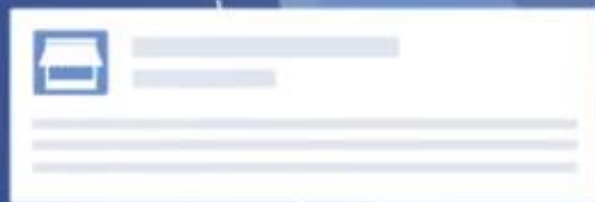
kozossegi-  
media.com

**Klausz Melinda**

közösségi média specialista

kozossegi-media.com

# Közösségi média jelenlét alapok



## 0. Célok

- Honlaplátogatottság növelés
- Imázsnövelés
- Vásárlásösztönzés
- Hírlevél-feliratkozás
- Rajongótábor gyűjtése stb.

## 1. Elsődleges célcsoportok

## 2. Kommunikáció színterei

## 3. Büdzsé

## 4. BIZTOS?



# Technikai fejlődés

1992. fogyasztók számára is

- elérhető GSM telefon

1993. első internet-böngésző

1995. megszületik a mai 18 éves

1997. Google elterjed a világon





**Majka** · Ez 211.654 embernek tetszik.  
10 perce ·

Tetszik

Gondolom már sokan hallottatok róla , h a Google ( YouTube) eltávolította a Nekem ez jár című nőtánkat!! Se szó se beszéd , törölte !! Egy levelet se küldött előtte figyelmeztetés gyanánt!!Megsértettük a kereskedelmi szabályt mert az elején Sony reklámot raktunk be!! A kiadó tegnap reggel óta küzd a magyar YouTube képvisellel karöltve azon ,h visszakerüljön a videó!! De a külföldi YouTube egy nagy mogul ahol nehéz lesz bármit is elérni!!! Sajnos nem tudom mi lesz!! De egy biztos !! Nem fogom annyiban hagyni ,hogy egy közel 6millios klipet csak úgy eltüntessen a Google!! Minden eszközt bevetek amit csak lehet, mert ez az eljárás nem korrekt egy olyan formációval szemben akik majd 50millió kattintást generáltak ennek a sitenak!! Kérlek titeket aki szeretné viszontlátni a NEKEM EZ JÁR CÍMŰ VIDEÓT az ossza meg ezt a postot es lájkokkal mutassuk meg milyen ereje van a közösségünknek!! Köszönjük!!

Tetszik · Hozzászólók · Megosztom

160

és további 619 ember kedveli ezt.

Legnépszerűbb hozzászólások ▾

### Social Marketing Management

shoutlet, SYNCAPE, vitrue, involucr, hootsuite, awareness, Flowtown, Spredfast, tweet, tapii, Socialware, hearsay, MUTUALMIND, SPROUT SOCIAL, offerpop, Seismic, Strutta, votigo, Social Amp, NORTH SOCIAL, SocialAppsHQ, extole, Fanzila, Zuberance, BzzAgent, CalmSea

### URL Shorteners

bitty, tiny arrows, TinyURL.com

### Stream Platforms

UberMedia, TweetDeck, twirl, Aol, Lifestream...

### Twitter Apps

twitpic, tweetmeme, StockTwits, Cadmus, wefollow, flickr!, Listorious, twitvid

twitter  
facebook

### Social Advertising Platforms

TBG, Lexity, spruceMEDIA, Adapty, Clickable, GRAPH EFFECT, BLINQ MEDIA, epic social, SOCIALTYZE, twelvefold media, SAM, nanigans, Ybrant, KENSHOO, Marin, EfficientFrontier

### Social Brand Engagement

socialvibe, mylikes, adly, local response, appsawvy, DYNAMIC SIGNAL, sharethrough

### Content Curation

hunchi, memoLane, BuzzFeed, SUMMIFY, Flipboard, SkyGrid, Storify

### Facebook Apps

LIKESTER, BranchOut, SNAP, badoo, smile, causes, booshaka

### Social Commerce Platforms

Moontoast, SHOP TAB, live gamer, dotbox, MURCOM, Moluko, trialpay, Storenvy, FLUID, shop igniter, VendorShop, ecwid, milyoni

### Facebook Gaming

playfish, zynga, MetroGames, Playdom, KASAM, CrowdStar, ZIPZAPPLAY, socialpoint, DIGITA CHOCOLATE, PopCap

### Social Ad Networks

OneRiot, rockyou, across, LIFESTREET, radium, XGRAPH, media6degrees, Gnip

### Social Data

DATASIFT, RapLeaf

### Social Search & Browsing

TOPSY, wink, Aardvark, StumbleUpon, greplin, spokeo, WHO'S TALKIN

### Social Intelligence

PostRank, Trendrr, ATTENTIVY, VISIBLE, BuzzLabels, actionly, viralheat, bottlen, se, colligent, collecter, synthesio, systems, brandprotect, trackur, radian, ALTERIAN, NETBASE

### Social Scoring

KLOUT, empireavenue, PeerIndex

### Social TV

PHILO, clipsync, SnappyTV, INTO\_NOW, tunerfish

### Social Networks - Other

LinkedIn, TAGGED, my, friendster, gaia, plaxo, Path, CLUB THE NEWS, Merchant, HABBO, myYearbook, orkut, Google+, #hashable, renren, friend.ly

### Social Business Software

pagenger, lithium, jive, telligent, inGage, External (Customer) Facing, satisfaction, LeverageSoftware, Pluck, TickApps, mZinga, Assistly, huddle, Internal (Employee) Facing, TWiki, cubetree, acquia, IGLOO, yammer, chatler, moxie, Socialtext, nmbie, SOCIALCAST

### Blogging Platforms

tumblr, posterous, Blogger, WordPress, SQUARESPACE, Joomla!, JUX

### Social/Mobile Apps & Games

OpenTable, Places, ngmoco, foursquare, waze, IWI, myphone, GreenLites, loopt, Foodspotting, glu, h5, pelago, playdam, mooYAK

### Social Shopping

Giantnerd, Zaarly, zappli, Swipely, SVPPLY, LOCKERZ, gfbx, kaboodle!

### Content Sharing (Reviews/Q&A/Docs)

topix, foto, foto, foto, foto, topix, dimg, fotopedia, Slideshare, DocShare, yelp, Angie's list, Quora, Scribd

### Social Referral

ShopSocially, socialfeet, 500friends, TurnTo, curebit

### Photo Sharing

SmugMug, Dixaible, klip, flickr, photobucket, ZangZing, Photo, instagram

### Community Platforms

ku, GROU.PS, elgo, KickApps, BuddyPress, NING, mixxt, Groupsite

### Plug-ins/Widgets

tynt, Bazaarvoice, gigya, Badgeville, ShareThis, spinback, janrain, conduit, clearspring, echo, PowerReviews, Mass Relevance, meeb, Cover It Live, widgetbox, 3333factory

### Traditional Publishers

DAILY CANDY, CW, The New York Times, abc, Glam Media, THE WALL STREET JOURNAL, HEARST corporation, Aol, CONDÉ NAST



Melyiket válaszd?



...amire időd van

...amihez van energiád

...amelyre RENDSZERESEN tudsz tartalmat előállítani

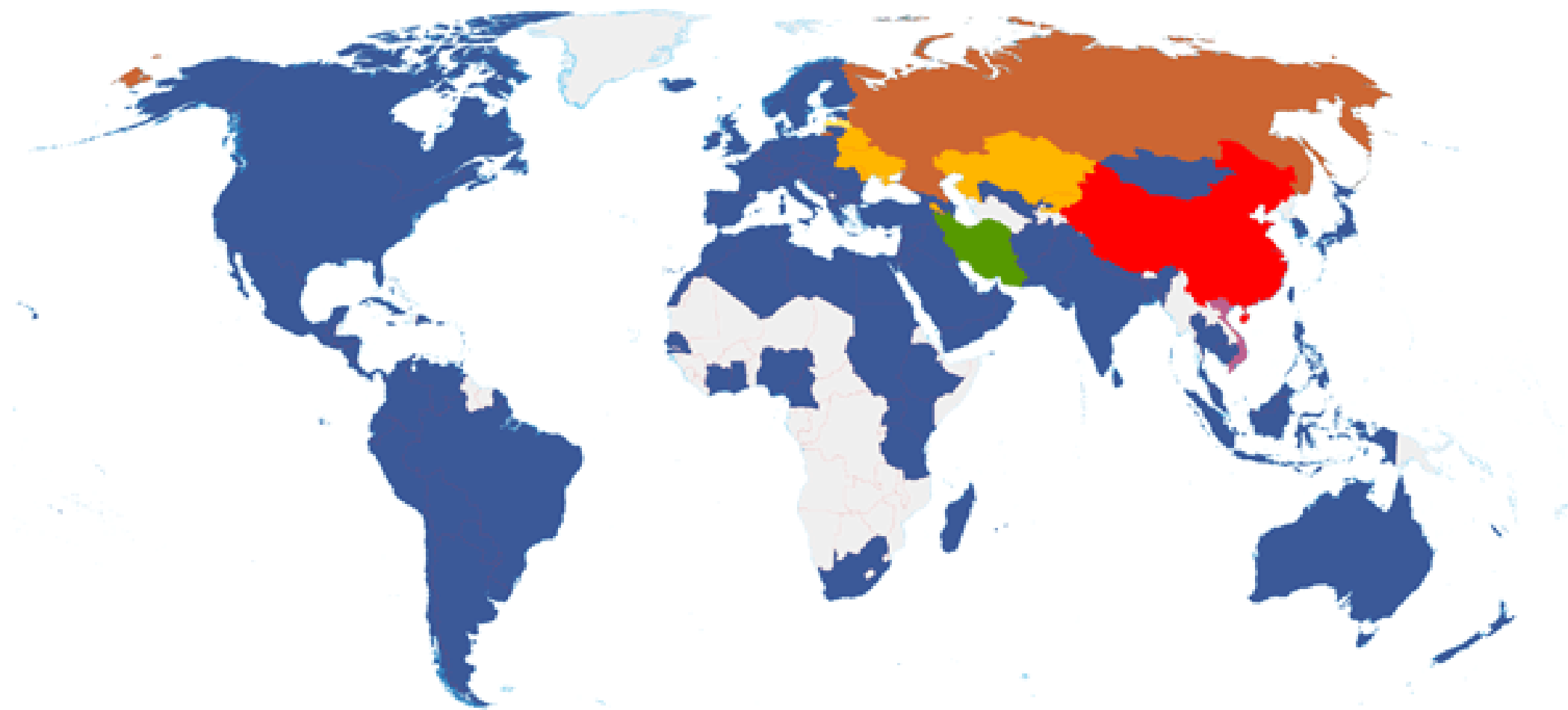
...amihez értesz, vagy kezdesz érteni

...ahol ott van a célcsoportod

...amelyhez a kommunikációs eszközeid adottak

**A KEVESEBB TÖBB!**





- |  |  |  |   |  |
|--|--|--|---|--|
|  Facebook |  QZone  |  V Kontakte |  Odnoklassniki |  Draugiem |
|  |  Zing |  Cloob      |   |  |

credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

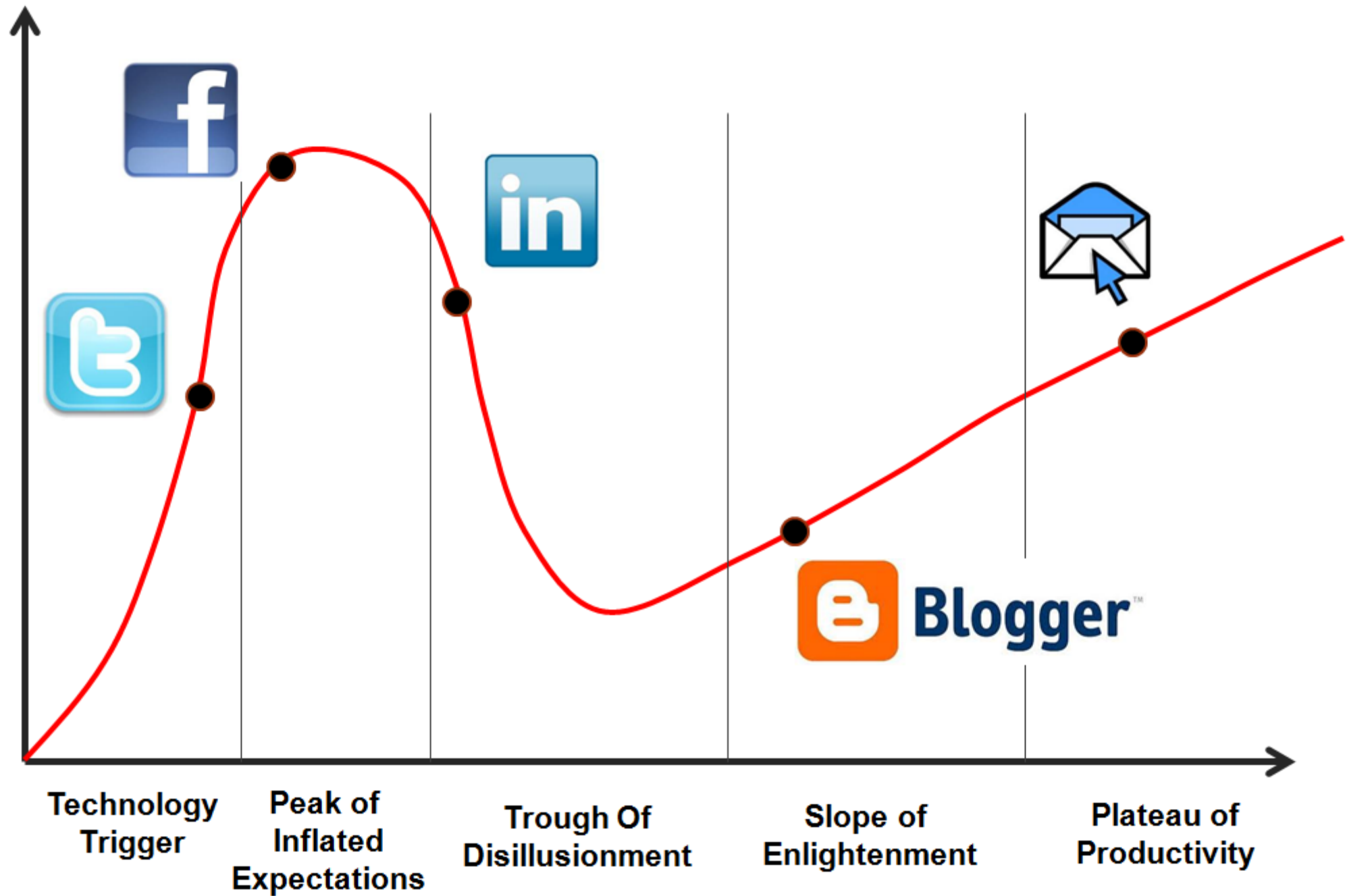
sources: Google Trends for Websites/Alexa

# Felhasználók száma közösségi média platformokon

Ábra: kozossegi-media.com

Forrás: expandedramblings





# Az induló oldalakat tedd rendbe!

- Pixelhibás képek?
- Érdekes, releváns információk?
- Könnyen átlátható az oldal?
- Borítókép, avatar
- Linkek, hivatkozások, leírások
- Elérhetőségek
- „Induló” tartalmak
- Kihasztnálatlan felületek és lehetőségek



kozossegi-  
media.com

**LIQUID**  
*Lunch*



Kézműves bio zöldség turmixok  
és levesek - szívvvel készítve

[Bejelentkezés](#)

[Regisztráció](#)



Az Ön kosara üres

[Kezdőoldal](#)

[Rólunk](#)

[Termékek](#)

[Heti rendelés](#)

[Jó tudni](#)

[Kapcsolat](#)

TISZTA, FRISS,  
NYERS EGÉSZSÉG  
100% BIO ZÖLDSÉG  
ELÉRHETŐ ÁRON



# FERRARA FESTIVAL Buskers

28° edition

## International Street Musicians Festival

20<sup>th</sup> AUGUST - 30<sup>th</sup> AUGUST  
2015

Are you a Busker? Take part in  
the  
**FESTIVAL 2015 >**

Watch all the  
**FESTIVAL PHOTOS >**



GUEST COUNTRY:



**BELGIUM**



**WATCH THE VIDEO**



**all the sponsors**



- FESTIVAL
- 2014 PROGRAM
- TOURIST INFO
- ARE YOU A BUSKER?
- BLOG
- PRESS
- SPONSOR
- CONTACTS



Ferrara Buskers Festival  
© All rights reserved.

Website by **BeeSoft**  
Web & Mobile Solutions



- What to Watch
- My Channel
- My Subscriptions 99+
- History
- Watch Later 2

PLAYLISTS

- rólunk
- wedding party music  
Vladar Szabina
- Liked videos

SUBSCRIPTIONS

- Közösségi média t...
- Balaton Bajnokság
- Kerekes Band 2
- Mihaly Toth
- EgysegTv
- ellaskins 5
- magyargoogle 4
- Google Partners 17
- Google Ads 29
- Google AdWords ... 1
- TEDx Talks 68
- YouTube Creator ... 20
- YouTube Képzés 58
- More >

- Browse channels
- Manage subscriptions



Upload



# Ferrara Buskers Festival

Subscribe 250

- Home
- Videos
- Playlists
- Channels
- Discussion
- About



## Jam Session FBF 2014

601 views 3 weeks ago

Ecco cosa succede al Ferrara Buskers Festival 2014 quando diversi artisti si uniscono

### Popular channels on YouTube

- ERB  Subscribe
- Hola Soy German.  Subscribe
- TheEllen Show  Subscribe
- TheFineBros  Subscribe
- JennaMarbles  Subscribe
- RayWilliamJohns...  Subscribe

### Uploads



#### "Storie di Buskers" intervista a El Kote

1 week ago • 19 views

Leonardo Rosa intervista El Kote giocoliere, cabarettista e acrobata proveniente dal Cile. Torna al FBF 2014 dopo aver vinto l'anno scorso il premio come miglior Buskers non...



#### Nicoletta Filella Trio

1 week ago • 21 views

Nézd meg, milyen volt az I. Veszprémi Marketing Fesztivál!



# II. Veszprémi Marketing Fesztivál

## 2014. szeptember 24-25.



0:02 / 1:53



Analytics Video Manager

II. Veszprémi Marketing Fesztivál - 2014.09.24-25.



Klausz Melinda

Channel settings

99 views

Add to Share More

Like 0 Comment 1

Published on Aug 21, 2014

HR branding, vállalkozásfejlesztés, marketing és közösségi média  
23 előadás, 3 workshop, 4 esti program, megannyi gyakorlati tipp és példa.

**Gratulálunk!**  
**Ön Nyert**  
egy Teljes Forex Kereskedői  
Csomagot!

[Igényelje a nyereseményét](#)

\*A Forex/CFD kereskedés jelentős kockázattal jár XForex.com



Egy kávé Szily Nórával : Alföldi Róbert  
by Krisztián Budai  
344 views



Nagy közösségi média nap  
by Klausz Melinda  
83 views



Hogyan védjük meg gyermekeinket a neten?  
by Klausz Melinda  
32 views



Cameron Russell: Looks aren't everything. Believe me, I'm a model.  
by TED  
4,122,366 views



Iadalegends  
by Világ Rally Fanatic  
2,545 views



Top Gun - The Original Soundtrack (Full Album)  
by Alison Davies  
351,452 views



Puzsér Róbert üzenete - Ki Mit Tube  
by Ki Mit Tube  
38,131 views



Rugby Bikefest 2014 Official Video  
by Jody PhloxMedia  
1,506 views



Eljegyzés Bor Peti  
by PeetsFilm  
63,567 views



I. Veszprémi Marketing Fesztivál - 2014.04.09.  
by Klausz Melinda  
28 views



# A legegyszerűbb dolgok sokszor a legjobbak



**Közösségi média  
mindenkinek**



**Facebook - Biztonságban vagy?**

*Trükkös Facebook workshop*

**Értékesítés növelését várod a közösségi média felületektől? Fogalmazzd át a kérdést!**



**Trükkös Facebook workshop**



kozossegi-  
media.com

# Honnan jönnek honlapunkra?

Főoldal **Jelentéskészítés** Testreszabás Adminisztrálás

klausz.melinda@gmail.com  
veszpremfest - http://veszpremfest.hu  
veszpremfest

		Munkamenetek ?	Új munkamenetek %-os aránya ?	Új felhasználók ?	Visszafordulási arány ?	Oldal / munkamenet ?	Munkamenet átlagos hossza ?	Tranzakciók ?
		<b>95 843</b> % a teljesből: 100,00% (95 843)	<b>70,87%</b> Webhelyátl.: 70,80% (0,10%)	<b>67 922</b> % a teljesből: 100,10% (67 857)	<b>40,76%</b> Webhelyátl.: 40,76% (0,00%)	<b>3,42</b> Webhelyátl.: 3,42 (0,00%)	<b>00:02:56</b> Webhelyátl.: 00:02:56 (0,00%)	<b>0</b> % a teljesből: 0,00% (0)
<input type="checkbox"/>	1. google / organic	<b>56 039</b> (58,47%)	68,45%	38 357 (56,47%)	35,78%	3,73	00:03:16	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	2. (direct) / (none)	<b>17 363</b> (18,12%)	72,81%	12 642 (18,61%)	47,71%	2,93	00:02:35	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	3. facebook.com / referral	<b>3 385</b> (3,53%)	70,99%	2 403 (3,54%)	50,93%	2,82	00:02:05	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	4. veszprem.varosom.hu / referral	<b>2 790</b> (2,91%)	79,18%	2 209 (3,25%)	24,84%	4,62	00:03:57	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	5. l.facebook.com / referral	<b>2 205</b> (2,30%)	68,57%	1 512 (2,23%)	52,88%	2,44	00:01:55	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	6. m.facebook.com / referral	<b>1 591</b> (1,66%)	77,25%	1 229 (1,81%)	72,22%	1,76	00:00:56	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	7. veszpremfeszt.hu / referral	<b>1 340</b> (1,40%)	74,25%	995 (1,46%)	60,82%	2,36	00:02:47	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	8. port.hu / referral	<b>863</b> (0,90%)	81,11%	700 (1,03%)	44,03%	2,75	00:01:52	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	9. iranymagyarorszag.hu / referral	<b>725</b> (0,76%)	92,69%	672 (0,99%)	44,69%	2,79	00:01:47	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	10. veszpreminfo.hu / referral	<b>663</b> (0,69%)	70,89%	470 (0,69%)	30,17%	4,09	00:03:13	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	11. bing / organic	<b>591</b> (0,62%)	69,20%	409 (0,60%)	27,07%	4,10	00:03:19	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	12. kereso.startlap.hu / referral	<b>565</b> (0,59%)	75,22%	425 (0,63%)	29,91%	4,10	00:03:26	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	13. kisalfold.hu / referral	<b>485</b> (0,51%)	90,10%	437 (0,64%)	64,12%	2,01	00:00:52	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	14. index.hu / referral	<b>479</b> (0,50%)	93,74%	449 (0,66%)	37,37%	2,89	00:01:49	0 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	15. veszprem.hu / referral	<b>476</b> (0,50%)	70,38%	335 (0,49%)	42,65%	3,86	00:03:15	0 (0,00%)
<input checked="" type="checkbox"/>	16. lm.facebook.com / referral	<b>418</b> (0,44%)	80,38%	336 (0,49%)	73,92%	1,64	00:00:53	0 (0,00%)

# Mielőtt hirdetnénk, nézzük meg a tartalmakat!

- Van időnk rendszeresen kommunikálni?
- Kik a célcsoportunk?
- Miért ők?
- Hogyan szólíthatjuk meg őket elsősorban?
- Mire kíváncsiak? Mi a „gyenge” pontjuk?
- Hogyan érhetjük el őket leginkább? És mikor?
- Vannak jó forrásanyagaink ehhez?
- És hogyan aktivizálhatjuk őket?
- BIZTOSAN?

# A tipikus kihasználatlan hely...

**LIQUID Lunch**  
Étel/ital

**Liquid Lunch**  
Étel/ital

A szokatlan hőségre való tekintettel, és a kötelező folyadék utánpótlást szem előtt tartva aki mától 2 üveg bármilyen nagy zöld turmixot rendel, kap mellé egy üveg sport vizet AJÁNDÉKba!  
<http://liquidlunch.hu/>

**Vásárlás most** **Tetszik** **Üzenet**

**Hirdetés**

**EZEN A HÉTEN**

**12**  
oldalkedvelés

**14 550**  
elért ember

**0**  
Vásárlás most

Mostanában  
2015  
2014

**Idővonal** **Névjegy** **Fényképek** **Kedvelők** **Továbbiak**

Áttekintés Kedvelések Elérés Látogatások Bejegyzések **Személyek**

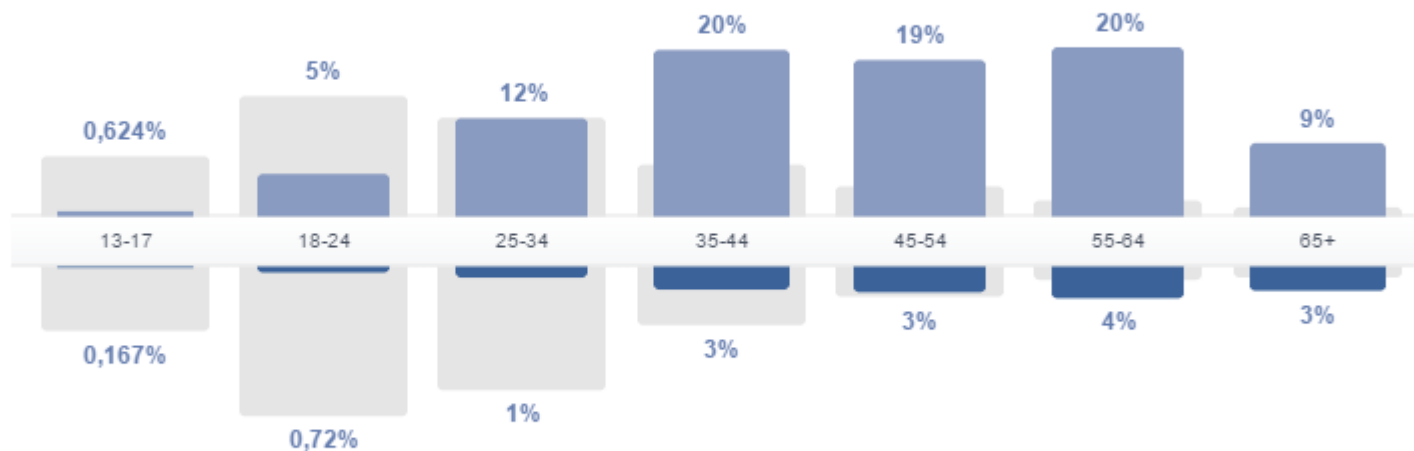
Az oldaladat kedvelők

Nők

85% Rajongóid 46% A Facebookon

Férfiak

15% Rajongóid 54% A Facebookon

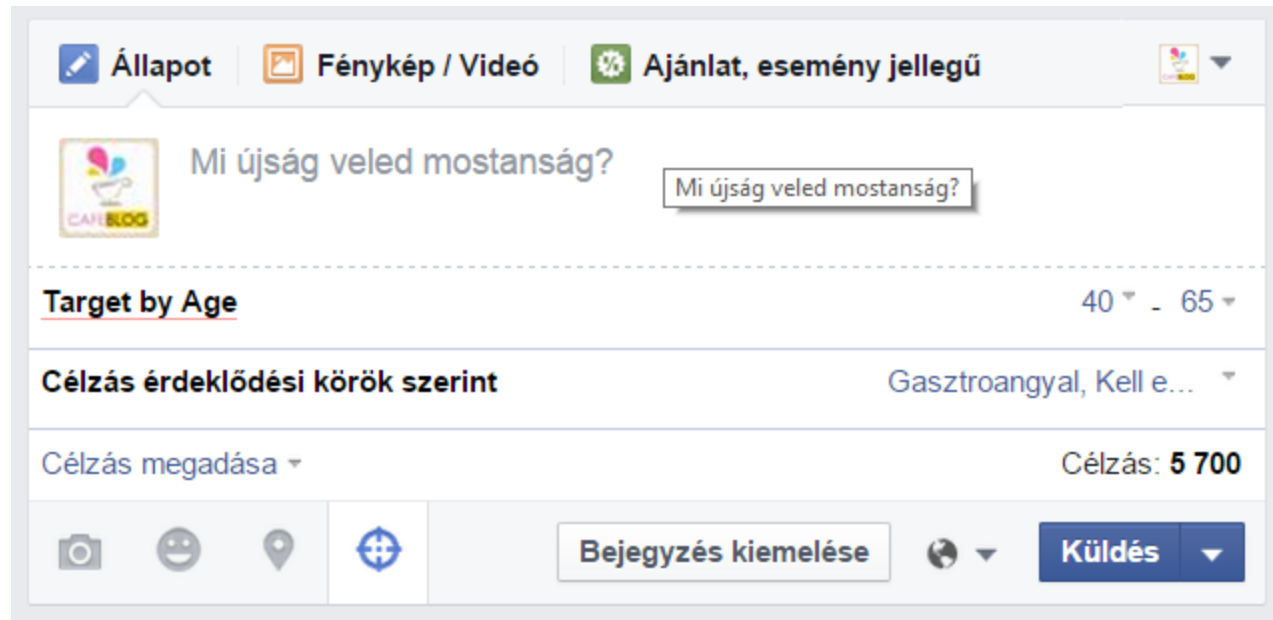


## Pontos rajongótábor

	Rajongóid	Város	Rajongóid	Nyelv	Rajongóid
	37 053	Budapest, Budapest	8 967	magyar	40 246
	1 795	Csongrád County, Szeged	813	angol (amerikai)	922
	853	Hajdú-Bihar County, Debr...	776	angol (brit)	326
Szerbia	593	Baranya County, Pécs	741	szlovák	234
Németország	448	Borsod-Abaúj-Zemplén C...	702	román	214
Egyesült Királyság	327	Győr-Moson-Sopron Cou...	560	német	210

# Javítsunk az eléréseken!

- Megfelelő időzítés
- Megfelelő bejegyzéstípusok választása



Állapot | Fénykép / Videó | Ajánlat, esemény jellegű

Mi újság veled mostanság?

Target by Age 40 - 65

Célzás érdeklődési körök szerint Gasztroangyal, Kell e...

Célzás megadása Célzás: 5 700

Bejegyzés kiemelése | Küldés

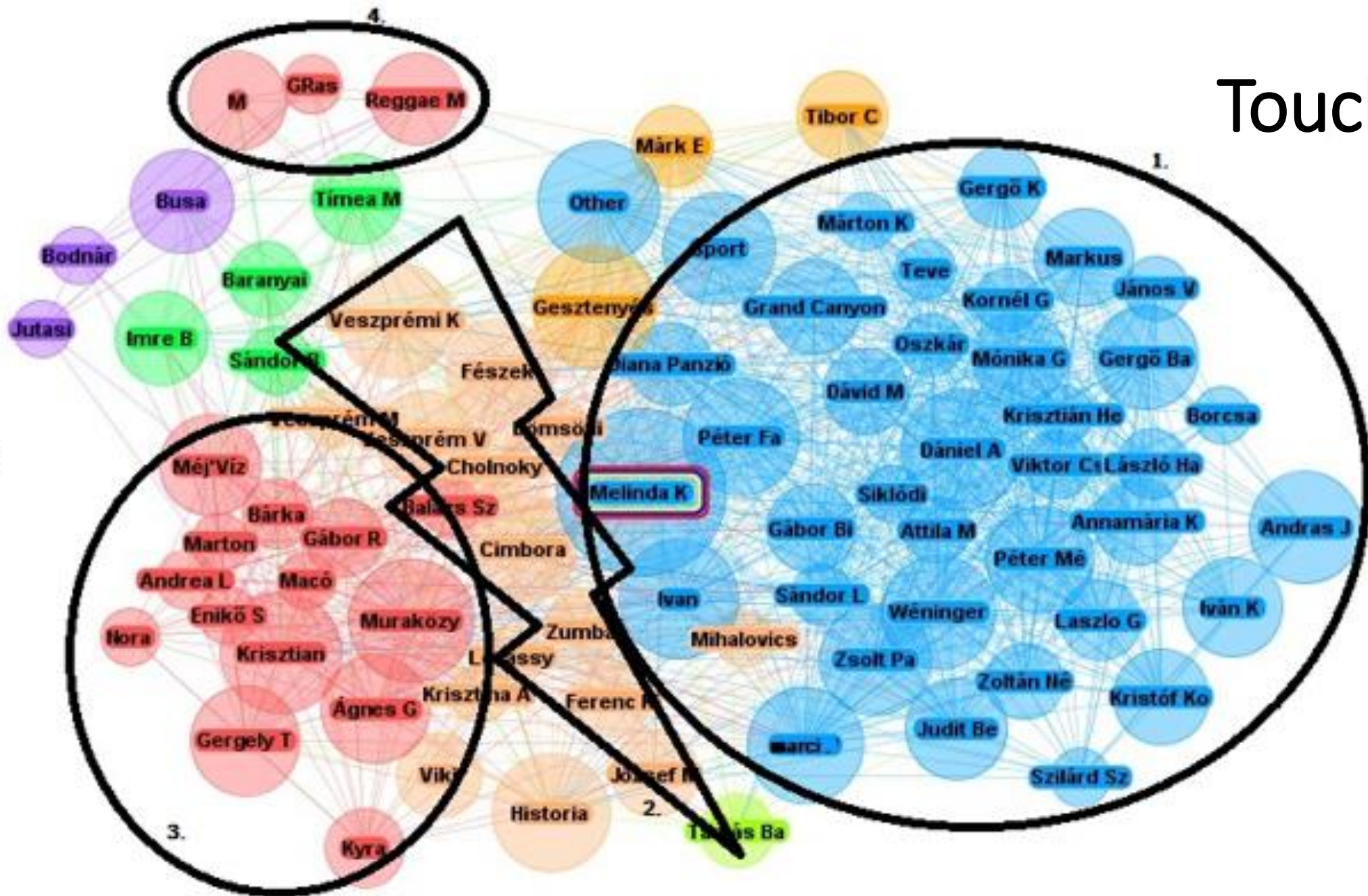
at)

sek



**Használd a kapcsolati hálódat!**

# Touchgraph





# THE MANY FACES OF INFLUENCE

Online influencers come in many forms. From the web celebrity to the nerdy expert to the personal brand. Find out what motivates each type of influencer and understand the best ways to engage with them.



## TRACKR SCORE



## WAYS TO ENGAGE

- FIND SPONSORSHIP OPPORTUNITIES**  
No different than a celebrity endorsement, you probably have to buy their attention.
- CREATE VALUE FOR HIS COMMUNITY**  
They can't be bought but they can be convinced. They're interested in anything that brings value to their audience and elevates them in their eyes.
- HELP GROW HIS NETWORK**  
Connectors live off their network. Bring value to it and you will be gold. Make intros and help them nurture more relationships.
- HELP BUILD HIS REPUTATION & SEO**  
Help them enhance their personal brand and you'll be friends. Hurt it and there's no coming back. Find ways to support their status and increase their visibility.
- PROVIDE NEW DATA AND KNOWLEDGE**  
Help them build the base of knowledge they need to perform their job. Give them access to insider insights and new data but don't impose your analysis on them.
- PROVIDE HER ACCESS**  
Don't shy away from engaging with people who disagree with your point of view. To make an impact though, you'll need to join the conversation with an open mind.
- BRING HER IN FOR EXPERT OPINION**  
Stay focused on their areas of interest. Find ways to help them produce content. To make an impact deepen their analysis and showcase their own expertise to your audience.
- ENGAGE IN A HEALTHY DEBATE**  
If you compete with them, engage in a healthy debate but be mindful where the debate takes place. Never play against home court.
- FUEL THE FIRE WITH SUBSTANCE**  
Challenge them but don't disrespect them. Your purpose is to further the debate and help them take it to new levels.
- BOOST READERSHIP WITH EXCLUSIVES**  
Engage with them the same way you engage a good old journalist: with an interesting, exclusive, and timely story.

*„...örömmel várjuk, hogy megismertessük vásárlóinkkal minőségi kávéinkat és az egyedülálló Starbucks Élményt, amely felpezsdíti és gazdagítja az emberi lelket.”*

Vladan Armus, a Starbucks közép- és kelet-európai régiójának márkaigazgatója



*A Starbucks magyarországi  
ügynöksége törölte a mintegy  
3500 fős Facebook rajongói  
oldalt, akik lelkesedve várták az  
első hazai Starbucks  
megnyitását.*





 **Sziget Festival Official**  
1 órája · 🌐

Bad news for our live stream viewers: Blink-182 cancelled their permission for live streaming. 😞

/// // ///

Nincs jó hírünk azoknak, akik nézik a Sziget közvetítést: a Blink-182 visszavonta az engedélyt, ezért nem látható élő közvetítésük. 😞

Tetszik · Hozzászólók · Megosztom

 **[Redacted]** Egyébként tisztázzuk a jogi alapfogalmakat: az engedély nem egyenlő a megállapodással, el kéne dönten, hogy melyik volt 😞 Az engedélyt vissza lehet vonni, a megállapodást csak felrúgni lehet.  
1 órája · Tetszik

 **[Redacted]**



1 órája · Tetszik

 **[Redacted]** But... why?  
1 órája · Tetszik

 **Sziget Festival Official** **[Redacted]** Ákos: előzetes megállapodás keretében engedélyt adta. problémád? 😞  
1 órája · Tetszik · 👍 5

 **[Redacted]** Ákos nekem aztán a világon semmi 😞  
1 órája · Tetszik

 **[Redacted]** egyébként külföldi fesztiváloknak meg megengedték volna ....  
1 órája · Tetszik

 **[Redacted]** Le vannak szarva. Úgyis szarul nyomják.  
1 órája · Tetszik · 👍 3

 **[Redacted]** Ez szomorú:(  
1 órája · Tetszik

 **[Redacted]** Ákos Turok "problémád?" ez komoly?  
1 órája · Mégsem tetszik · 👍 14

 **[Redacted]** Ákos Lumi, hagyd, újdonság még itthon ez a social mediázás 😞  
1 órája · Tetszik · 👍 2

 **[Redacted]** van stream! PUF! sokkal jobb! 😞  
1 órája · Tetszik



### Zöld Pardon - Official

Köszönjük az esemény létrehozását és az aktív "adminságot" :)

Tegnap, 12:25 · Nem tetszik · Hozzászólók

 Te és még 4 ember kedvelitek ezt.

Szólj hozzá...



# Enrico Étterem És Pizzéria

Add Friend

Follow

Message



Timeline

About

Photos

Friends 22 Mutual

More

Do you know Enrico?

To see what he shares with friends, send him a friend request.

Add Friend



22 Mutual Friends

## About

Studied at Jendrassik - Venesz Szakközépiskola és Szakiskola

Lives in Veszprém

From Veszprém

Followed by 20 people

Friends · 532 (22 Mutual)



Muraközy Péter



Lang Zsuzsa



Viki Farkas



Myeas Music Club Veszprém



Turai István



Guba Georgina



Pápai Futball Klub



JIM BEAM



## Enrico Étterem És Pizzéria

10 hours ago

Mai menü:

Húsleves májgombóccal

"A" Lecsós szelet hasábburgonyával.....890,-Ft

"B" Gorgonzolás gnocchi.....890,-Ft

ha ezek nem ízlenek

"C" Roston sült csirkemell párolt zöldséggel.....890,-Ft

Rendelés:429-001 (4 photos)



Sponsored

Create Ad

## Start Selling Online

shopify.com



Running an online store can be a hassle. But not when it's backed by Shopify.

## GOGOL BORDELLO a Parkban!



Közeleg a nagy nap, készítsd elő a legjobb táncpödet! Június 14, Budapest: GYPSY PUNKS!

Saturday, June 14 at 6:30pm

Join · 2,031 people are going

## RailsHoster.com - Hosting

railshoster.com



Ruby on Rails hosting starting at 4,95€ a month. Easy deployments. German datacenter.

328 people like this

## Recent

2014

2013

2012

Born



VeszprémFest Timeline Recent

Admin Panel

Promote Page



### VeszprémFest

10,078 likes · 150 talking about this

Update Page Info

Liked

Following

#### Event

Idén is elhozzuk Veszprémbe a legjobb hazai és nemzetközi produkciókat a klasszikus zenétől a jazz-en át az operáig. <http://veszpremfest.hu/>

About



Photos



Events



Program



Kapcsolat

5

Highlights

Status Photo / Video Offer, Event +

What have you been up to?



#### VeszprémFest

Posted by Melinda Klausz (?) · 4 hours ago

257 Friends Like VeszprémFest



+248

Invite Your Friends to Like This Page

See All

Type a friend's name...

Invite

#### Recent

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2009
- 2008
- 2007
- 2006
- 2005
- Started



You are posting, commenting, and liking as VeszprémFest — Change to Melinda Klausz

### Page Manager

Edit Page

Build Audience

See Insights

Help

Hide

Promote Page

Notifications 9 · Posts

See All



Anikó Szalczingerné Szabó, Lajos Kerekes and 4 others like your post in **Vaya Con Dios @VeszprémFest 2014..**

24 minutes ago



César Évora likes your photo in **Yossou Ndour @VeszprémFest 2014..**

about an hour ago



Juhász Éva and Koós Tamás like your photo.

about an hour ago



Juhász Éva, Gyulavári Andrea and Tóth Csaba like your link: "Reggeli kávé helyett ajánlhatunk egy..."

about an hour ago

Messages

See All



Gyulafirátóti Streetball Bajnokság

Tisztelt Veszprém Fest! Az ügyben íro...



Alex Kavan

Hi admin, are you still sharing stuff on fb f...



Rotib Rángob

Kedves Megrendelő! Ezúton küldöm ne...



Horváth Zsolt

Kedves Zsolt, utána nézek és jelzem! Üdv...



Clayback Clay

Szép napot Kívánok! Szeretném megos...

Get More Likes

See Likes

Pages to Watch

Add Pages

Invite Friends

See All

#### Promote your Page



Connect with more of the people who matter to you.

Promote Page

Keep up with the performance of Pages like yours



BEMER kezelő Veszprém

151 likes

Add



Veszprémi Egyetemi Napok (VEN)

7,213 likes

Add



NYME SEK Diáknapok

1,503 likes

Add



Veszelszki Ágnes

Invite



Mozsdényi Péter

Invite



Péter Endre

Invite



Papp Zsófia

Invite



Recent

2014

2013

2012

2011





Showing data from 04/30/2014 - 05/06/2014

## Page Likes

**10.1K** Total Page Likes

▲ 0.1% from last week

**13**

New Page Likes

▼ 38.1%



## Post Reach

**5.7K** Total Reach

▲ 10% from last week

**5.2K**

Post Reach

▲ 19.6%



## Engagement

**558** People Engaged

▲ 22.4% from last week

**148**

Likes

**7**

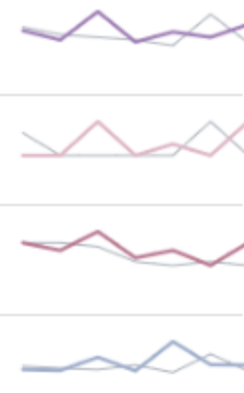
Comments

**31**

Shares

**1.4K**

Post Clicks



## Your 5 Most Recent Posts

Reach: Organic / Paid | Post Clicks | Likes, Comments & Shares

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
05/06/2014 3:15 pm	Neked megvolt? ;) Vaya Con Dios / Dani Klein a VeszprémFesten! Információ:			256	10 3	<a href="#">Boost Post</a>
05/06/2014 9:00 am	Reggeli kávé helyett ajánlhatunk egy kis Fatou-t? Garantáltan felpörgeti a napot - különösen a 4.			683	14 7	<a href="#">Boost Post</a>



*A new start with a new friend.*

# How Does Facebook Choose What To Show In News Feed?

$$\text{News Feed Visibility} = * \text{I} \times \text{P} \times \text{C} \times \text{T} \times \text{R}$$

Interest      Post      Creator      Type      Recency

**I**nterest

Interest of the user  
in the creator

**P**ost

This post's  
performance  
amongst  
other users

**C**reator

Performance of past  
posts by the content  
creator amongst  
other users

**T**ype

Type of post  
(status, photo,  
link) user prefers

**R**ecency

How new is the post

\* This is a simplified equation. Facebook also looks at roughly 100,000 other high-personalized factors when determining what's shown.

Hogyan gyűjtsünk  
új rajongókat?





Like to Win



Van, amit lehet  
és van, amit nem...



You are posting, commenting, and liking as Megosztok, tehát vagyok — [Change to Melinda Klausz](#)

Megosztok, tehát vagyok

Könyv játék

Liked

Promote Page



### Magánszemélyeknek, családoknak

A Megosztok, tehát vagyok című könyv a családi élet, a szerelm, az iskola, a munkavállalás fejezeteit veszi sorra, s mutatja be az új technológia jelentette kihívásokat, mérföldköveket, betegségeket, problémákat és megoldási módszereket. Esettanulmányokon és tippeken keresztül visz végig az adatvédelemtől a közösségi média stressz szindrómán a generációk közötti különbségek bemutatásáig. A kötet segítségével választ kaphatunk arra is, hogy miért ragaszkodnak a mostani gyerekek és fiatalok a közösségi média felületekhez és hogy bizony nekik már a digitális hagyatékról is rendelkezniük kell.

Megosztok, tehát vagyok - A közösségi média és az Internet szép új világa, Könyvmuhely Kiadó

288 oldal, kemény kötés, ISBN hamarosan!

Megveszem most!



### Vállalatoknak, vállalkozóknak

Könyvünk a social media alapelemei és jellemzőinek bemutatását követően közösségépítéssel, - működtetéssel foglalkozik - olyan tippeket és trükköket tárgyalva, amelyekkel oldalaink hatékonyságát, megjelenését javíthatjuk, s mérhetjük ezek eredményességét. A promóciós szabályok mellett a kapcsolódó jogi szabályozásokat és a közösségi platformokhoz kapcsolódó stratégiatervezés - így többek között a vállalati kultúra és struktúra - szerepét is górcső alá vesszük. A könyv 2. frissített és kibővített kiadásban jelent meg közel 300 oldalon, melyben esettanulmányok, feladatok is helyet kaptak, így segítve a felsőoktatásban és egyéb tanfolyamokon tanulókat.

Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik - Social media vállalati alkalmazása - 2. kibővített kiadás, Z Press

288 oldal, kemény kötés, ISBN: 9789630807807

Megveszem most!



Chat (Off)



You are posting, commenting, and liking as **Megosztok, tehát vagyok** — [Change to Melinda Klausz](#)

**Megosztok, tehát vagyok**

Könyv játék ▾

✓ Liked

[Promote Page](#)

*Oszd meg oldalunkat és válaszold meg az alábbi kérdést, hogy megnyerd az 1 db **Megosztok, tehát vagyok** c. könyvet vagy az 1 db **könyvecsomagot** (Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik és **Megosztok, tehát vagyok** c. könyveket)! Sorsolás: 2013. december 3.*

[Megosztom](#)[Bejelentkezés Facebook-kal \\*](#)**Név \***

Keresztnév

Családi név

**E-mail cím \*****Mennyi magyar felhasználó van jelenleg a Facebook-on? \***

- 1 millió
- 2 millió
- 4.8 millió

A játékot nem a Facebook szervezi, adminisztrálja vagy kezeli. A nyertest e-mailben értesítjük ki. A játékban való részvétellel feliratkozol hírlevelünkre, amelyben további közösségi média tippeket, ötleteket kaphatsz, s melyről a levél alján található linken keresztül egyetlen kattintással leiratkozhatasz a későbbiekben.

[Elküld](#)



# Facebook Terms and Policies

Everything you need to know, all in one place.

facebook.com  
/policies



## Statement of Rights and Responsibilities

What you agree to when you use Facebook.



## Privacy Use Policy

Information we receive and how it's used.



## Community Standards

What's not allowed and how to report abuse.

### For other activity:

- [Ads and Sponsored Stories](#)
- [Pages](#)
- [Promotions](#)
- [Platform](#)
- [Developer Payments Terms](#)
- [User Payments Terms](#)
- [Cookies and Pixels](#)
- [Brand Resources](#)



Like



Share



230k



# Lájkvásár? Inkább ne...

...nem szabályos,  
...törölhetik a rajongókat vagy  
oldaladat,  
...felduzzad az oldalad,  
...fenntartás jóval drágább  
hosszú távon!





I Like Coffee



Here is a collection of pictures & recipes of coffee drinks.



I am drinking #Coffee



Watch me as I drink coffee.



I am a Google employee who drinks coffee



Here is where I drink coffee. I come here a lot, I am the Mayor.



I am good at drinking coffee



Here is a vintage picture of me drinking coffee.

Cafeblog, index vagy saját motor?

blog

alt

option

control

return

A blue wooden sign with white text, hanging from a chain. The sign is slightly tilted and has a weathered appearance. The background is blurred, showing warm, bokeh lights.

*Come In*

WE'RE

**OPEN**

Guest blogging

# Köszönöm a figyelmet!



kozossegi-media.com -> Oktatás  
Kozossegimedia.cafeblog.hu