

DEOR

celja

KINE K?

Mikor?

mit?

hogyan

fenntarthatóság

kapcsolatépítés

szerevet elismertetés

inspirációs

források

"mi nincs meg itten?"

kiállítás/instaláció

• sajtó (láthatóság)

• szakmai körök

v. teljesen más célcsoportnak bemutatni

• akciók, események (város/fiatalok: pl. flashmob) kampányeseményen

multiplikálás
nyilvánosság

figyelemfelkeltés

de jó?

célcsoporttól független

(ne?)

célcsoport bevonásánál

h akkogan!

• ismeltető projektőr, szlogen

ne rutinból!

• "n agykövetek", véleményező, tájékoztató nap

• honlap online felületek

famogaták követés
célcsoport

partnerek helyi közösség

direkt: való időjü" (pl. honlap)

indirekt: hasni talu érték (pl. kiadvány)

mérhetőség

Quality

Quantity

- igények továbbra is visszatérnek
- résztvevők továbbviszik

projekt dokumentáció

műszereseti ~~kiadvány~~ anyagok

kutatási eredmények

reáktív: beszámoló

↳ pozitív + negatív tapasztalatok megosztása

• reklám (FB ad)

• gerilla eszközök

• kiadványok

• arculat ... promóciós termékek (csabeszél)

• "n agykövetek", véleményező, tájékoztató nap

• honlap online felületek

• blog, video

• informális csatornák (csabeszél)

HOGYAN?

- videóösszeoglaló, kisfilm
- kiadványok, prospektus
- sajtótájékoztató, (közvetítés)
- CD összeoglaló (közvetítés)
- információs nap, zárt konferencia
- kapcsolat megőrzés / honlap
- online esemény / blog
- kiállítás / egyes SH
- nyilvános esemény (kapcsolás)

Utánkövetés
eredmények megismertetése
láthatóvá tétel
beszámolás
terjesztési

KINEK?

- tematikus célcsoportok
- kétszerevők, partnerek
- helyi körömg, települési
- szakmai körömg
- jövőbeni érdekcsoportok partnerek
- támogatók, döntéshozók
- civilek
- média ⇒ nagykörmömg
- véleményvezérek

MIT?

flyamatot v. eredményt

- elmélyeket
- dokumentáció: fotók
- arculat
- szakmai kimenetek (új együttműködés)
- élet indikátorok
- szakanyag, adatbázis, ~~modulok~~
- jó gyakorlat gyűjtemény
- hosszú távú eredmény: társadalmi változás, intézkedések ránya