

Projekt címe	Operation Klebelsberg Stratégiális nemzetköziesítés az SZTE Klebelsberg Könyvtárban
Intézmény/Szervezeti Egység	Szegedi Tudományegyetem Klebelsberg Kuno Könyvtára
Résztvevők	Csengődi Erika, Sümeginé Lehotai Edit, Szabó Gilinger Eszter, kommunikációs munkatársak, Szakirodalmi és Információs Osztály
Kiinduló szükséglet/kihívás	Jó minőségű, de inkább elszórt, személyes ismertségen alapuló, nem összehangolt nemzetközi(esítő) tevékenység
Kitűzött cél	Összehangolt, tervszerű, és átfogó nemzetköziesítési kommunikáció
Megvalósítás menete	Első lépésben SWOT elemzést végeztünk saját PR stratégiánkon. Második lépésben explicitté tettük, hogy milyen nemzetközi érdekcsoportokat, „piaci szegmenseket” lehet és kiket kellene hatékonyabban elérnünk. Végül a kettő ötvözetéből saját tervet hoztunk létre.
Elért eredmények	<p>A partnerkapcsolatok kiépítése, a velük való tapasztalatsere segíti a munkánkat, a sokrétű célközönség elérését és a láthatóságunk növelését. A folyamatos és rendszeres kommunikáció mind intézményi, mind partneri szinten növeli a hatékonyságot.</p> <p>A felhasználóképzéssel egyre inkább önálló és eredményes könyvtárhasználók további rendszeres elérése, megszólíthatósága az újdonságok be- és megmutatása is könnyebbé vált.</p> <p>Fontosnak tartjuk, hogy bár a legtöbb nemzetköziesítő gyakorlat az általunk leírt követendő példában kevés anyagi vonzattal jár, ez mégsem elkerülhető, de már igen szerény költségvetéssel komoly lépéselőnyt lehet szerezni.</p> <p>Egy másik számunkra érdekes fejlemény a külső PR-munka belső, szervezeten belüli lecsapódása, mind a közvetlen kollégák, mind a Szegedi Tudományegyetem egészére nézve. Komoly pozitív visszhangja volt a saját összeszedett, összefogott munkánknak, és ez jó hatással bírt a közösség életére nézve.</p>
Fenntartás, továbbfejlesztés tervei	<p>A partnerkapcsolatok kiépítése, elmélyítése, fenntartása, és a már meglévők ápolása. A hallgatói csoportok bevonása, szakok, képzési forma és nyelv szerint szegmentálva.</p> <p>Mivel inkább hozzáállásról van szó (“marketing szemlélet”) mintsem anyagi befektetéssel járó kiadásról, az “Operation Klebelsberg” fenntartható hosszútávon.</p>
Elért eredmények	<p>A honlap elsődleges verziójának feltöltését követően számos frissítésre került sor. A vizuális és interaktív elemek stabilan működnek, ezért jelenleg a mostani tartalomra építhető további fejlesztésekre kell összpontosítani, többek között:</p>
Fenntartás, továbbfejlesztés tervei	<ul style="list-style-type: none"> • a honlap láthatóságának növelése; • további oldalak létrehozása és tartalmak feltöltése (nemzetközi partnerhálózat, NKI által készített prezik stb.); • közösségi oldalak integrálásának lehetősége.

