

Hogyan kerülhet be a projektünk a médiába?

Mini sajtótréning

2016. október 13.

Tempus Közalapítvány



Miért?

- Támogatást nyertünk
- Külföldre utaztunk
- Szakmailag fontos tapasztalatot szereztünk
- Vendégek érkeznek hozzánk
- Szakmai rendezvényt tartunk
- Elkészült a projekttermék
- Elismerést, díjat kaptunk
- Aktualitásokhoz is lehet kapcsolódni



Hol?

- A lehető legközelebb:
 - Intézményi honlap
 - Városi, önkormányzati honlap
 - Kerületi, helyi, megyei újságok, honlapok, rádió, televízió (Küldjön hírt!)
 - Facebook, projekthonlap is
- Téma szerint:
 - a projekt témája alapján: pl. természettudomány, zene, turizmus...



Kit keressek?

- Ismerősök
- Akik foglalkoztak már korábban hasonló témával, vagy az intézménnyel kapcsolatos hírekkel
- Impresszum
- Szerkesztőség
- TKA



TKA felületek



The screenshot shows the Facebook profile page for 'Erasmus+ tanárok'. The page header includes the Facebook logo and navigation options: 'E-mail vagy telefon', 'Jelszó', and 'Bejelentkezés'. Below the header is a grid of images showing teachers and students in a classroom setting. The profile picture features the Erasmus+ logo and the text 'Erasmus+ tanárok'. The page name is 'Erasmus+ tanárok' with the handle '@erasmusplusz.tanarok' and a 'Kezdőlap' button.



[Rólunk](#) / [Könyvtár](#) / [Rendezvények](#) / [Sajtószoba](#) / [Hírek](#) / [Állás](#) / [Kapcsolat](#)

Keresés...

FŐLDAL > TUDÁSTÁR > MÓDSZERTANI ÖTLETGYŪJTEMÉNY ÉS DIGITÁLIS MÓDSZERTÁR



**MÓDSZERTANI
ÖTLETGYŪJTEMÉNY**



**digitális
módszertár**

MI EZ? KATTINTSON!

 BELÉPÉS	 REGISZTRÁCIÓ
 FELTÖLTÉS	 FELTÖLTÉSI ÚTMUTATÓ ÉS IRÁNYELVEK



Milyen módon?

- Hír – rövid, lényegretörő, figyelemfelkeltő
- Közlemény – max. 1-2 oldal
- Meghívás – rendezvényre, beszélgetésre
- Interjú, riport – személyesség
- Sajtótájékoztató – nagyon indokolt esetben



Mikor?

- Személyes meghívás:
 - 1-2 héttel előbb e-mailben
 - Telefonon megkérdezni, hogy megkapta-e
 - 1-2 nappal az időpont előtt ráerősíteni
- Közlemény:
 - Az esemény napján (utólag) e-mailben
 - Telefonos egyeztetés
- TV – az utolsó pillanatban is változhat



Szövegírási tippek

- Fordított piramis elv – az első 3 mondat fontossága
- 5W+H – ki, mit, mikor, hol, miért, hogyan?
- „Konyhanyelv” – mesélje el egy ismerősének
- Célcsoport meghatározása
- Érzelmek, személyesség
- Figyelemfelkeltő cím
- Alcímek, tagolás, kiemelés
- Word dokumentum
- Lényeges információk a programról



Valami plusz

- Számok
- Vizualitás: statisztikák, ábrák, infografika
- Személyes élmények, tapasztalatok
- Csak a történet egy szelete
- Megszólaló
- Fénykép
- Projekttermék
- Elérhetőség, további információ, interjú lehetőség



Mire számíthatunk?

- Érdektelenségre – rajtunk is múlik a siker!
- A teljes szöveget lehozzák
- Az a bizonyos első 3 mondat jelenik meg
- Felkeltjük az érdeklődést, megkeresnek
- Később foglalkoznak a témával
- Mással kapcsolatban is az újságíró eszébe jutunk



Hasznos anyagok

- A pontos fogalmazás művészete

<http://bookshop.europa.eu/hu/a-pontos-fogalmaz-s-m-v-szete-pbHC3212148/>

- Sajtóközlemény minta

<http://www.sakkom.hu/dokumentumok/letoltheto-sajtokozlemeny-minta-Sakkom-Interaktiv-pr-ugynokseg.pdf>

- Online helyesírási szótár

<http://helyesiras.mta.hu>



Sok sikert!

További információ:

Győrpál Zsuzsanna
sajtóreferens

E-mail: zsuzsanna.gyorpal@tpf.hu

Mobil: 06-20-921-98-00

www.tka.hu

