



kozossegi-
media.com

Klausz Melinda











közösségi média specialista

kozossegi-media.com

Hatékony Facebook kommunikáció



Legnagyobb oldalak vagy mégsem?

#	Page	Local Fans	Fans	ER	Rating
1	 Extreme Silver	755 192	958 889	0.145%	2
2	 Túró Rudi	691 842	813 505	0.202%	7
3	 Samsung Magyarország	540 955	558 554	0.045%	6
4	 Norbi Update	516 112	842 365	Find in Analytics	4
5	 Love.hu	471 931	604 045	Find in Analytics	2
6	 Időkép	448 995	496 053	Find in Analytics	0
7	 Mekizni jó!	441 842	523 879	Find in Analytics	3
8	 Milka	435 230	7 576 937	Find in Analytics	8
9	 Milka	434 272	436 206	Find in Analytics	N/A
10	 Remény Alapítvány	416 907	516 201	Find in Analytics	0

[View All Hungary Brands >](#)

Socialbakers.com

Túró Rudi Facebook Page Statistics

Share

Socialbakers > Facebook Stats > Pages > Túró Rudi



Number of Fans: 813 505

People Talking About: 5 079

URL: [Túró Rudi](#)

This page was a top regional performer 13 times!

2 13 Times in Reports

For more details check out our [regional reports](#)

Samsung Magyarország Facebook Page Statistics

Share

Socialbakers > Facebook Stats > Pages > Samsung Magyarország



Number of Fans: 558 554

People Talking About: 2 235

URL: [Samsung Magyarország](#)

HU brands

electronics Retag

Add to Analytics PRO

Add to Bookmarks

A Samsung Electronics Magyar Zrt. 1990-ben kezdte meg működését Magyarországon. Hazánk legjelentősebb Samsung érdekeltségei a Samsung Electronics Magyar Zrt. jászfényszarui, a... [learn more](#)

This page was a top regional performer 7 times!

3 2 Times in Reports

4+ 5 Times in Reports

For more details check out our [regional reports](#)



Samsung Magyarország

558,571 likes · 2,235 talking about this

Like Follow Message

Computers/Technology
Üdvözlünk a Samsung Magyarország hivatalos oldalán!
Ha lájkolsz minket, és tagja leszel a Samsung rajongók közösségének, a legfrissebb információkhoz juthatsz



About - Suggest an Edit Photos Eredeti Tartozékok ... Design Stúdió SamsungSport.hu

Highlights

Samsung Magyarország
Yesterday

Végre itt az igazi tél! Tükörsima, jégkorihoz ideális felületet kívánunk a hétvégére!



Like · Comment · Share 2

183 people like this. Top Comments

Write a comment...

Pontosan így néz ki az S4 kijelzőjén a GG3 fólia nélkül.

Like · Reply · 2 · Yesterday at 4:38pm

utakon már meg van....

Like · Reply · 20 hours ago

154 Friends
Like Samsung Magyarország



Invite Your Friends to Like This Page See All

Type a friend's name... Invite

- Invite x
- Invite x
- Invite x

Likes See All

Samsung Camera 5 friends also like this. Like

Samsung Content 3 friends also like this. Like

Samsung Notebook

Create Page

SUBSCRIBE @ Veszprém



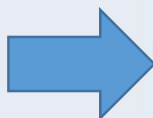
Új Subi leturnéjána állomásal! MOMENT BE GONE

March 22
Join · 65 people are going.

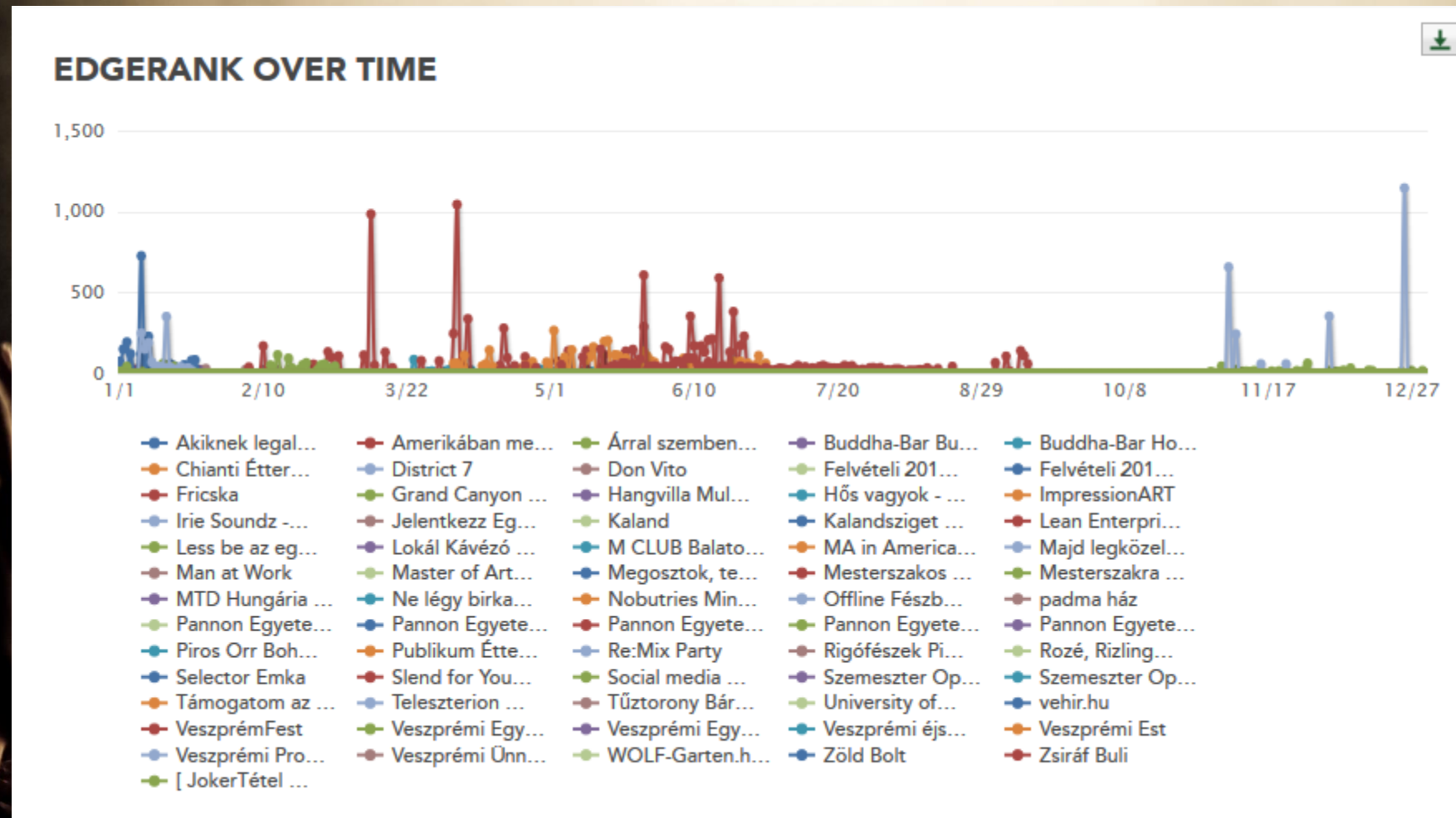
Recent

- 2013
- 2012
- 2011
- 2010
- 2000s
- 1990s
- 1980s
- 1970s
- 1969
- 1953
- Founded

Sosem a lájkok száma alapján ítéld!



EdgeRankChecker.com



Page Overview

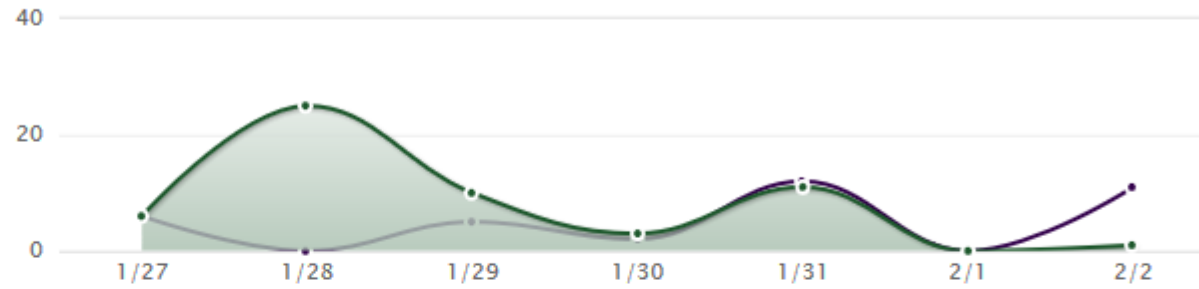


Fans | **16,399**

Fan Growth | **0.63%**

Avg. Post Lifetime | -

EDGERANK SCORE OVER TIME



ER Score +14%

Likes +131%

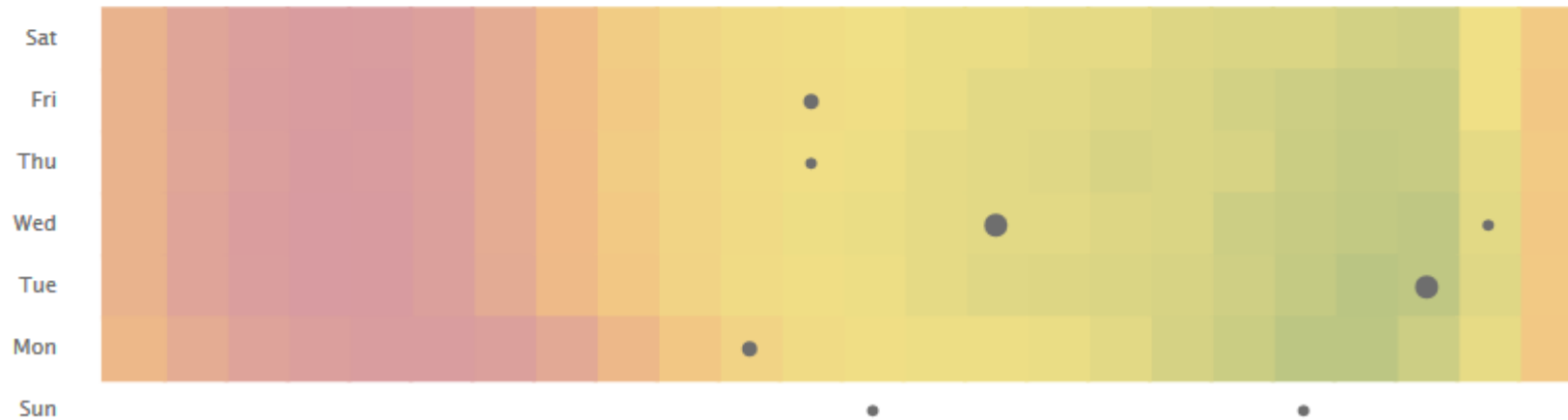
Comments +14%

Org. Imp. +127%

Audience Online

1/27-2/2

See It In Motion





Megosztok, tehát vagyok



Home

Find Friend

BI
i média
FO

Klausz Melinda

Megosztok,
tehát vagyok

A közösségi média és az internet szép új világa



Megosztok, tehát vagyok

224 likes · 51 talking about this

Like

Follow

Message



Book

Klausz Melinda új könyve az internet és a közösségi média szép új világáról. <http://kozossegi-media.hu/>
<http://kozossegimedia.cafeblog.hu/>

About – Suggest an Edit



Photos

Kapcsolat

Írj bátran!

Könyv

Belenézek

Nyerd meg!

Könyv játék

3



Statiszika, és ami mögötte van...

Ads Manager Export Data

Reach Visits Posts People

Reach: Organic / Paid Post Clicks Likes, Comments & Shares

Published	Post	Type	Targeting	Reach	Engagement	Promote
01/14/2014 6:07 pm	Quimby - Teátrum @Hangvilla			24.3K	994 0	
01/10/2014 11:05 am	Biztosítsd kívánt ülőhelyedet, vagy NYERJ KÉT JEGYET azzal, hogy a bejegyzés alá megírod			6.4K	284 149	
12/25/2013 10:51 pm	Városi Szilveszter			3.4K	419 0	
01/23/2014 12:45 pm	Mutatunk néhány fényképet a közeljövő komolyabb zenei megmozdulásai közül. Melyikre jössz és			597	266 45	
01/18/2014 6:04 pm	Csak Facebookoznod kell és Te #választhatasz ki egy eseményt, amire meghívunk! A játékban a			14.8K	272 37	
01/30/2014 6:04 pm	Itt is vagyunk az eredménnyel: Erzsébet Makarónak gratulálunk! Két jegyet nyert a Sinatra, a Hang című			1K	265 43	
01/22/2014 8:15 pm	Igazándiből plakát sem kellene ehhez, mert ha annyit mondunk: Aranyosi Péter, Kovács András			1.7K	243 53	
01/20/2014 8:33 pm	Tádáááámmmm! Köszönjük mindenkinek a játékot! Első nyertesünk Török András, szeretettel várjuk			780	234 37	

facebook

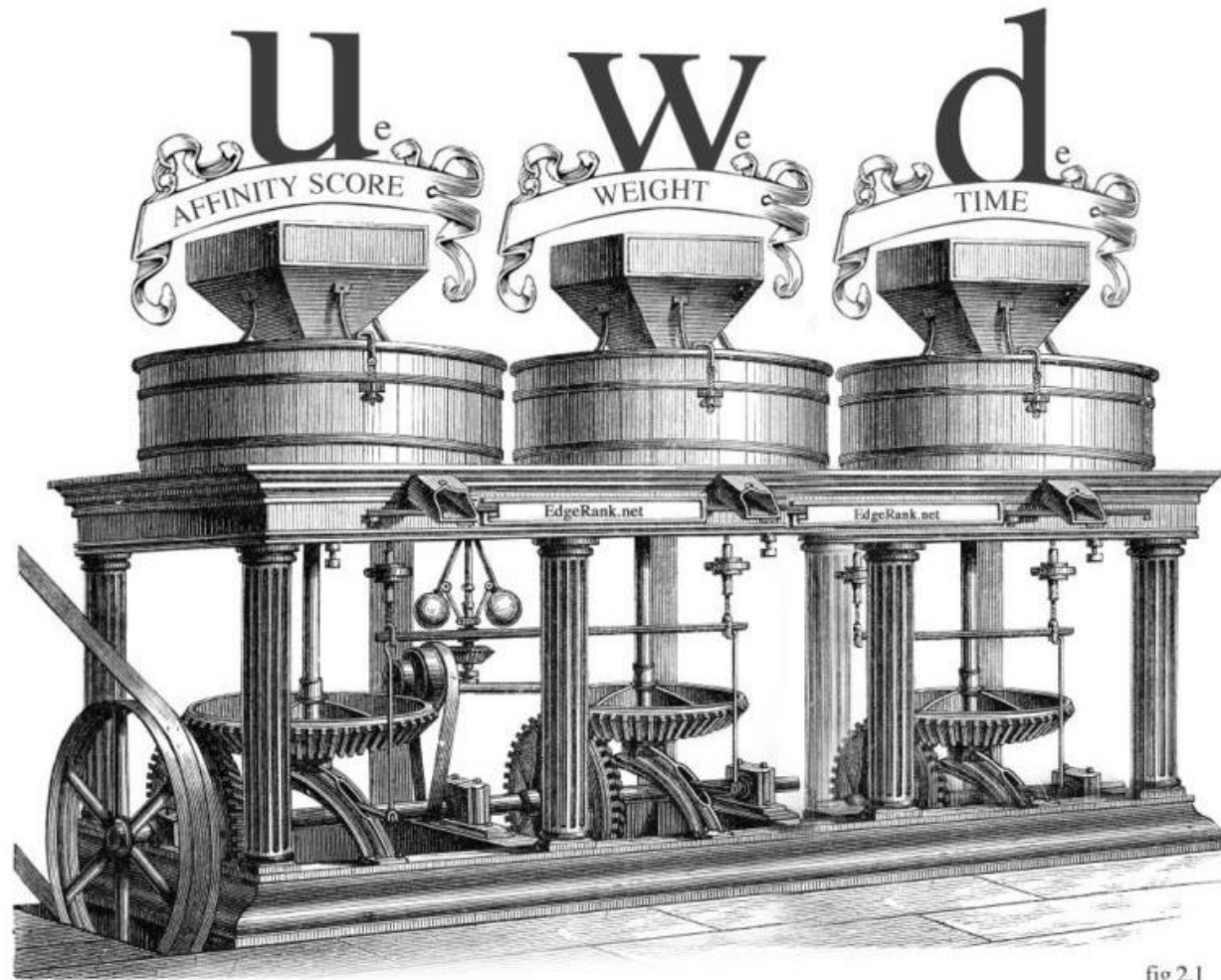
Facebook helps you connect and share with
the people in your life.

**Mi alapján látszik egy poszt
24.300, míg a másik csak 3.400
alkalommal?**



A photograph of two young women with long, wavy brown hair laughing together outdoors. They are sitting on a wooden bench or railing. The woman on the left is wearing a white and green striped top, and the woman on the right is wearing a blue top with white trim. They are both smiling broadly, and the woman on the left has her hand near her mouth as if she is laughing heartily. The background is bright and slightly blurred, showing green foliage and a wooden structure, suggesting a tropical or outdoor setting. A semi-transparent white box is overlaid on the left side of the image, containing the text.

**Mi a barátságunk
fokmérője?**

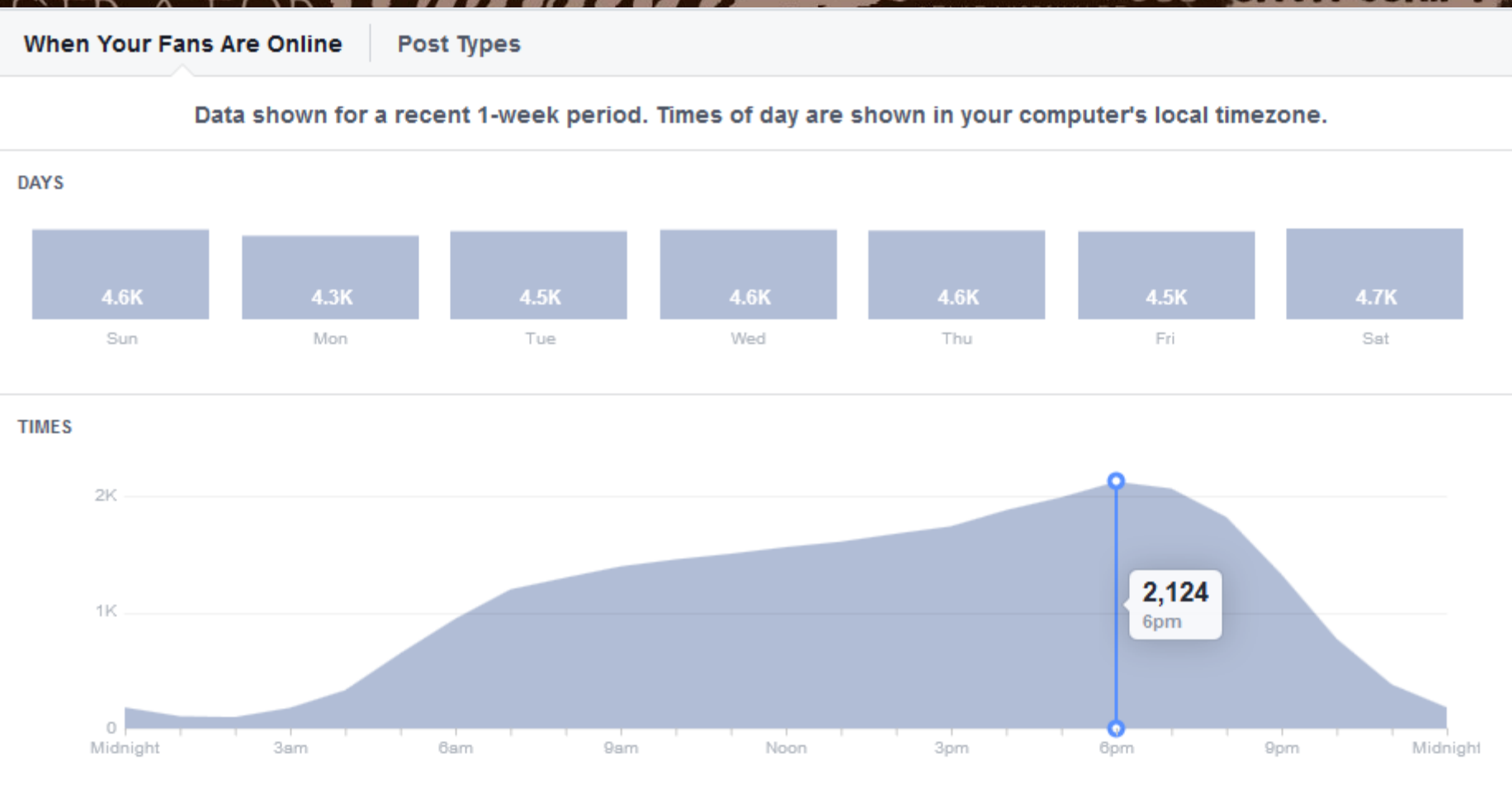


U_e : affinitás
 W_e : súly
 D_e : időzítés

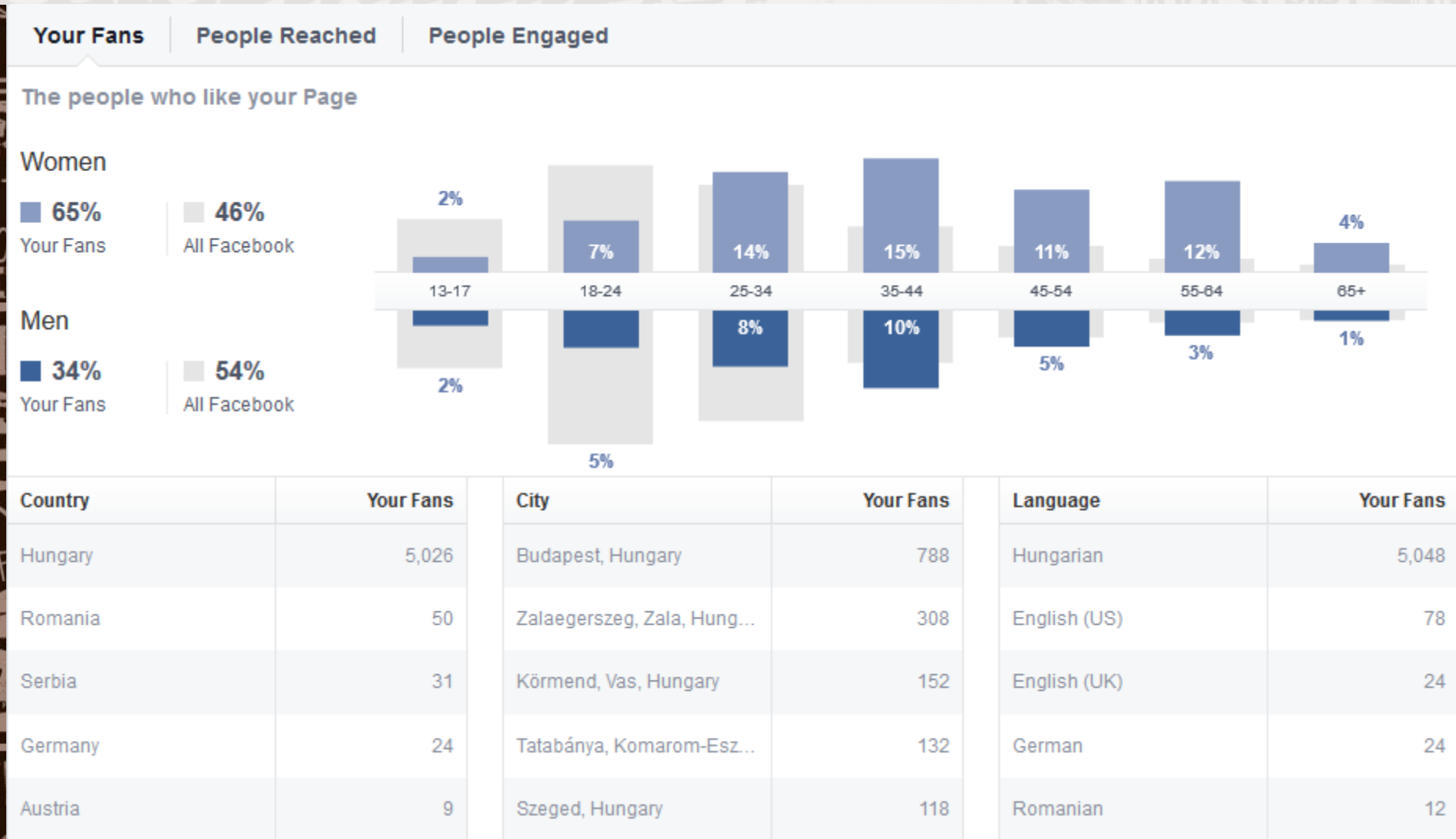
fig 2.1
Source: EdgeRank.net

$$\sum_{\text{edges } e} u_e w_e d_e$$

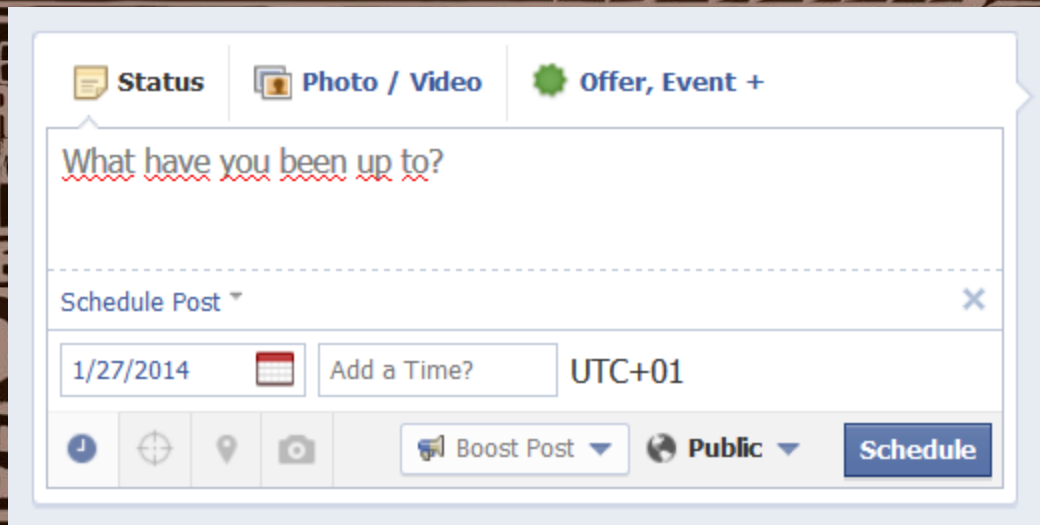
Időzítés



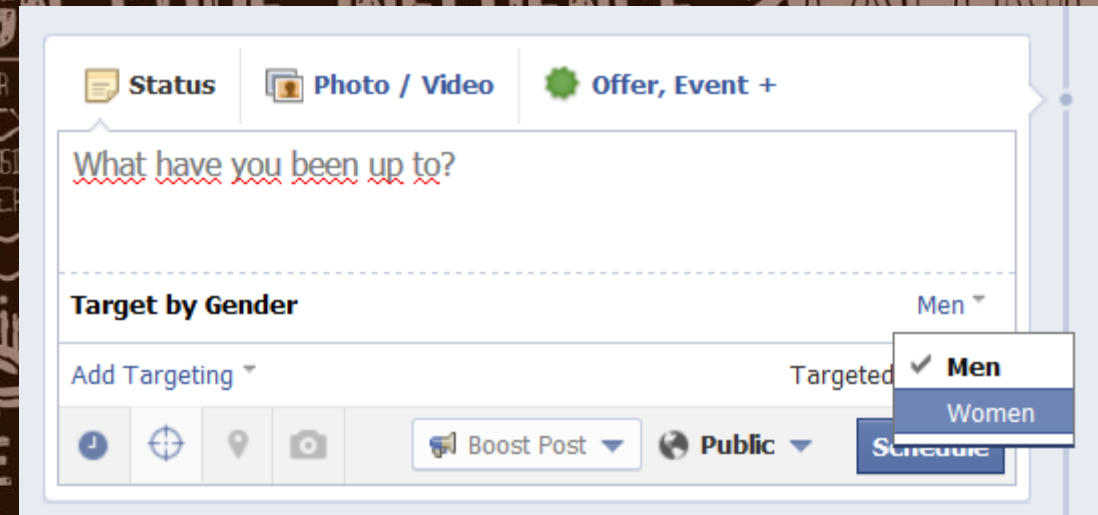
Nők vs. férfiak



Egyszerű, de nagyszerű beállítások



This screenshot shows the Facebook post creation interface with the scheduling options expanded. The text input field contains "What have you been up to?". Below the text field, the "Schedule Post" dropdown is open, showing a date of "1/27/2014", a time zone of "UTC+01", and an "Add a Time?" button. At the bottom of the interface, there are icons for location, a "Boost Post" button, a "Public" privacy setting, and a "Schedule" button.

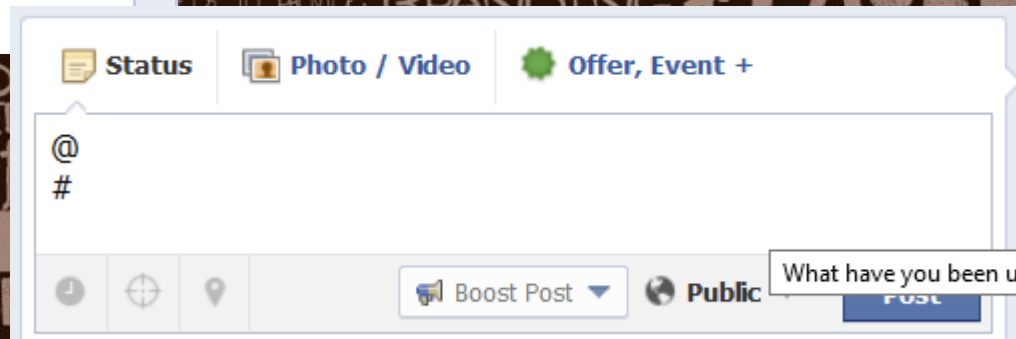


This screenshot shows the Facebook post creation interface with the targeting options expanded. The text input field contains "What have you been up to?". Below the text field, the "Target by Gender" dropdown is open, showing "Men" selected. Below this, the "Add Targeting" dropdown is open, showing "Targeted" and a list with "Men" selected and "Women" below it. At the bottom of the interface, there are icons for location, a "Boost Post" button, a "Public" privacy setting, and a "Schedule" button.

Hashtag, keresztlinkelés

"Frank Sinatra túlélte Kennedyt, házasságait, válásait, még a halhatatlannak tűnő anyját is.

Sinatra túlélte Dolyt, az apját, Elvist, a Beatlest, a beat korszakot és még ki tudja hány korszakot. Sinatra túlélte mindent, még önmagát is. Leh... [See More](#)



Érdekes? Releváns tartalom!

Szallas.hu shared a link
8th October, 2013

Te is utárod, amikor már 16:00-kor sötét van?? Tiltakozz velünk!
Szüntessük meg az óraátállítást! Október 27-én, vasárnap hajnalban
háromról két órára kell visszaállítani az órát Kattints a linkre:
http://oraatallitas.hu/?utm_source=facebook&utm_medium=post&utm_campaign=fb_post_guruuqua_1007



Most Popular Post

010k Total Interactions

5495 Likes

0534 Comments

4118 Shares

2.32% Engagement Rate

Samsung Magyarország shared a photo
11th July, 2013



Most Popular Post

035k Total Interactions

031k Likes

0784 Comments

3360 Shares

9.12% Engagement Rate

EXPERIENCES THAT DRIVE YOUR BUSINESS.

Love Create Steward Engage

YSMTWTFSS ISMTWTFSS

Call-to-action

 **Tesco Magyarország** shared a photo
5th September, 2013

JÁÁÁÁÁÁTÉÉÉÉÉÉKKKK! Gazdára vár három törpös gyűjtődoboz, telis-tele szuper dominókkal. Ha szeretnétek megnyerni, nem kell mást tennetek, mint ide, a poszt alá válaszolni az alábbi kérdésre: Összesen hányféle dominót lehet összegyűjteni a promóció ideje alatt? A helyes választ a <http://tescohuseg.hu/domino> linkre kattintva találjátok! Holnap 14:00-kor sorsolunk három szerencsést! Hajrá!



Most Popular Post

0 1 8 k Total Interactions

5 1 5 5 Likes

0 1 1 k Comments

2 3 0 0 Shares

6 . 4 5 % Engagement Rate

 **Túró Rudi** shared a photo
4th November, 2013

Kezdjük egy jó hírrrel a hétfőt! Az új Pöttyös Túró Rudi eredeti szatmári szilvalekvárral már a boltokban! Rádadásul most kisorsolunk belőle 3 kartonnal. Lájkold a posztot, és nyerd meg az egyiket! :-)



Most Popular Post

0 2 7 k Total Interactions

0 1 7 k Likes

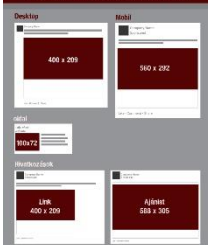
2 1 0 7 Comments

8 0 4 7 Shares

3 . 3 7 % Engagement Rate



Böngészőpéldék képméretét csak akkor és mindenhol



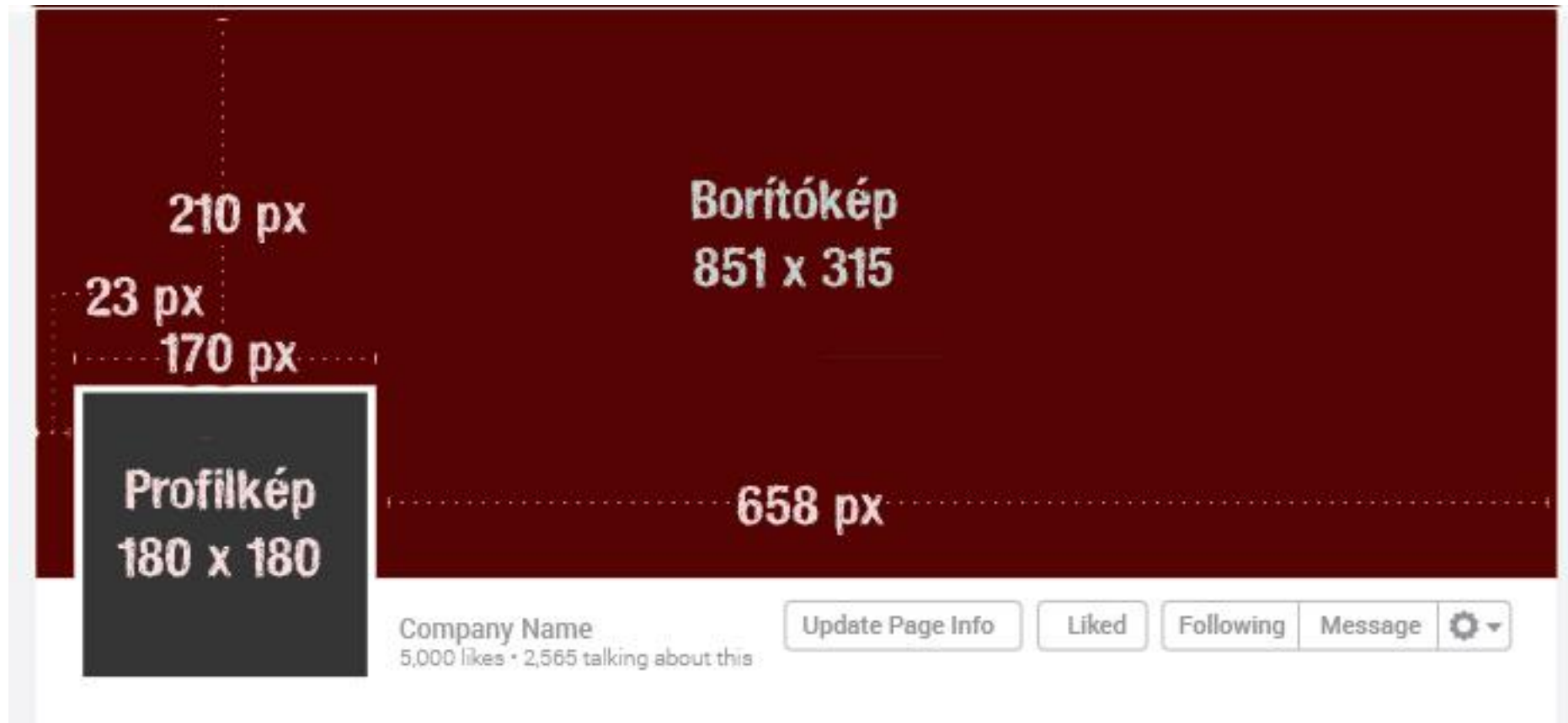
Összegzés



Események képméretét



Képek és képméreték





A hirdetést már nem úszod meg itt:



Bejegyzés kiemelése

Asztali hírfolyam

Mobileszköz-hírfolyam

Hely Hungary

Módosítás



GreenNovate - Napelemrendszerek

Tetszik

Hirdetés

Kell-e védeni a napelemet a villámtól és a jégveréstől?

A #napelemek a gyártás során olyan biztonsági üveg mögé kerülnek, amelynek bírnia kell a 3 cm átmérőjű jégdarabok becsapódását is.

http://greennovate.hu/



Feltételek

KÖLTSÉGKERET ÉS IDŐTARTAM

Teljes költségkeret

€ 18,00

Elért emberek (kb.)

11 000–30 000 ember

0

ennyiből: 120 000

Időtartam

A bejegyzés kiemelése 1 nap időtartammal

KONVERZIÓS KÉPPONT

Képpont kiválasztása (nem kötelező)

Nincs kiválasztott képpont

Mégsem

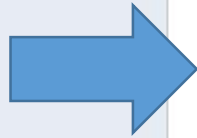
Kiemelés

Oldal hirdetése

Zoltán Kiss, Ferenc Kun, István Szabolcsi és további 7 ember kedveli ezt.

98%

Chat (kikapcsolva)



Get More Likes See Likes Pages to Watch Add Pages Invite Friends See All

Promote your Page
 Connect with more of the people who matter to you.

Promote Page

New! Pages to Watch

László Spiegelhalter Invite

Moskó Péter Invite

Rita Vincze Invite

Zoltán Papp Invite

Vagy innen is, de...



Social media vállalati alkalmazása

773 likes · 33 talking about this

Update Page Info Liked Following * ▾

Book
 A közösségi média oktatás, tanácsadás és platformkezelés
 Blog: <http://kozossegimedia.cafeblog.hu/>
 Honlap: <http://kozossegi-media.hu/>

About



Photos



Events



Könyvek



Szolgáltatások

11 ▾

Promote Page

See Your Ad Here

Melinda Klausz likes Social media vállalati alkalmazása's link.

I. Veszprémi Marketing szakmai rendezvény, amely a kap...

31 Join

Boost Post

Recent

- 2014
- 2013
- 2012
- 2011



Search for people, places and things



Home 20+

Melinda



Advertise on Facebook

Help: Choosing an Objective

#40518689 (Klausz Melinda, E...)

What kind of results do you want for your ads?



Page Post Engagement



Page Likes



Clicks to Website



Website Conversions



App Installs



App Engagement



Event Responses



Offer Claims



Page Post Engagement

Boost your Page post.



ImpressionART



Continue

[About](#) [Create Ad](#) [Create Page](#) [Developers](#) [Careers](#) [Privacy](#) [Cookies](#) [Terms](#) [Help](#)

Facebook © 2014 · English (US)

Adatátvitel a következő helyről: fbcdn-sphotos-h-a.akamaihd.net...

[Report a Problem](#)



A hirdetésszerkesztő is trükközik...



AUDIENCE Help: Choose Your Audience

Audience
[Create New Audience](#)

Location ? Hungary, Veszprem
Veszprém + 25 mi ▼ ✕
Add a country, state/province, city or ZIP

Age ? 13 - No max

Gender ? **All** Men Women

Interests ? Search for interests

- Business and industry
- Entertainment 1,101,923,200 people +
- Family and relationships 459,320,600 people +

Audience Definition

Accurate information about your audience size isn't available.

- Please pick at least one country to target.

Your ad targets people:

- Who live in Veszprém (+25 mi), Veszprem, Hungary

Suggested Bid

€ 0.03 EUR

Additional details from the screenshot: A dropdown menu is open for the location field, showing options: INCLUDE NEARBY, Veszprém, Veszprém + 10 miles, Veszprém + 25 miles (checked), Veszprém + 50 miles, and EXCLUSION TARGETING. Under EXCLUSION TARGETING, 'Exclude Locations' is visible. A 'radius' label is next to the dropdown, and a 'wse' label is at the bottom right of the dropdown area.



BIDDING AND PRICING

[Help: Bidding and Pricing](#)

Bidding ?

Bid for clicks ▾

Bid for Page post engagement Your objective usually performs better. [Switch](#)

Bid for clicks

Bid for impressions You pay when someone clicks on your ad.

Pricing ?

Automatically optimize your bid to get more clicks

Manually set your maximum bid for clicks (CPC)

€ 0.03 max. bid per click

Suggested bid: € 0.03 EUR ?



kozossegi-
media.com



CPM, CPC, CPA :

Les modes de rémunération de la publicité en ligne !

①



CPM (coût par mille)
Augmente la notoriété d'une marque

x 1000



②



CPC (coût par clic)
Pour acquérir du trafic qualifié !

Clic !



③



CPL/CPA (Coût par lead/action)
Limite l'investissement publicitaire



Inscription

Pseudo

E-mail

Action!

Hirdetés, de nem mindegy honnan és nem mindegy hogyan...

- Ne az oldalról!
- AV vs CT hirdetés
- Egy hirdetés nem hirdetés!
- Saját fogyasztói csoportra (is) hirdessünk
- Konkurenciára (is) hirdessünk
- Remarketingeljünk
- Párhuzamos konkurenciára (is) hirdessünk

Image 4	Befejeződött hirdetéssorozat	Oldalkedvelések	0,11 € / oldalkedvelés	12 642	1,41	468	2,623%	0,00 €	35,13 €	Automatikus Optimalizált CPM	1,98 € Optimalizált CPM
---------	------------------------------	-----------------	------------------------	--------	------	-----	--------	--------	---------	------------------------------	-------------------------

Ajánlott oldal



Zöldségtumixokkal készítsd fel tested a karácsonyi nagy étkezésekre! Velünk tartasz?



Kreatív tartalom [Módosítás](#)

Hirdetés előnézete

Hasonló hirdetés létrehozása

Céltzás, Elhelyezés és Optimalizálás

Céltzás, Elhelyezés és Optimalizálás: most már a hirdetéssorozatokban vannak kattints ide

Teljesítmény

Műveletek Kattintások CTR Megjelenések

Relevancia-pontszám

471 művelet összesen?

308 Oldalkedvelések?

87 fényképmegtekintés?

44 bejegyzéskedvelés?

32 egyéb művelet?

A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megtekintése

Hirdetésvariációk tesztelése



Zöldségtumixokkal készítsd fel tested a karácsonyi nagy étkezésekre! Velünk tartasz?



Liquid Lunch

Kreatív tartalom [Módosítás](#)

Hirdetés előnézete

Hasonló hirdetés létrehozása

Céltzás, Elhelyezés és Optimalizálás

Céltzás, Elhelyezés és Optimalizálás: most már a hirdetéssorozatokban vannak kattints ide

Teljesítmény

Műveletek Kattintások CTR Megjelenések

Relevancia-pontszám

53 művelet összesen?

25 Oldalkedvelések?

14 fényképmegtekintés?

7 bejegyzéskedvelés?

7 egyéb művelet?

A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megtekintése

25 Oldalkedvelések	0,18 € / oldalkedvelés	1 512	1,17	36	2,040%	0,00 €	4,52 €	Automatikus Optimalizált CPM	2,56 € Optimalizált CPM
--------------------	------------------------	-------	------	----	--------	--------	--------	------------------------------	-------------------------



kozossegi-
media.com



Hirdetések

Hirdetésverziók: 143 db



Elérés: 4.480.259

Megjelenésszám: 13.667.002

Kattintások száma: 19.310

Kreatív tartalom Szerkesztés	Licit Szerkesztés	Teljesítmény
 VeszprémFest Hirdetés · 🌐 Jazz Havannából és afrikai népzene együtt egy színpadon a VeszprémFest-en júliusban! 	<p>Licit kattintások típusú licit</p> <p>Árak A díj mindig akkor jelentkezik, amikor valaki rákattint a hirdetésedre. Kattintásonkénti 1,00 \$ max. licit.</p> <p>Célzás Szerkesztés</p> <p>A hirdetés potenciális közönsége: 640 000 ember</p> <p>Hely Magyarország Budapest (+50 km) Budapest Veszprém (+50 km) Veszprém</p> <p>Életkor 36 – 55</p>	<p>Műveletek Kattintások CTR Megjelenések</p> <p>885 művelet összesen?</p> <ul style="list-style-type: none"> 603 weboldalon való kattintás? 221 bejegyzéskedvelés? 42 oldalkedvelés? 19 egyéb művelet? <p>A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megtekintése</p>

Afrika & Kuba találkozik

Kreatív tartalom Szerkesztés	Licit Szerkesztés	Teljesítmény
 VeszprémFest Hirdetés · 🌐 A kubai #jazz zongorista, Roberto Fonseca 8 évesen kezdett zongorázni, 14 évesen írta első zeneművét, 15 évesen pedig már a havannai nemzetközi Jazz Plaza Fesztiválon játszott. Érdeemes lesz meghallgatni koncertjét a VeszprémFest en, ahol ráadásul a Maliból származó énekesnő, Fatoumata Diawara is veletart. Részletek, jegyek: http://veszpremfest.hu  Roberto Fonseca - Bibisa, Bulgarian, JMF - Zycopolis TV Produced by : Zycopolis Productions We're a TV production company, created in 2002 with a unique goal - filming live shows and musical documentaries. Fully i... YOUTUBE.COM FORRÁS: ROBERTO FONSECA Tetszik · Hozzászólók · Megosztom · 👍 84 💬 16	<p>Licit kattintások típusú licit</p> <p>Árak A díj mindig akkor jelentkezik, amikor valaki rákattint a hirdetésedre. Kattintásonkénti 1,00 \$ max. licit.</p> <p>Célzás Szerkesztés</p> <p>A hirdetés potenciális közönsége: 800 000 ember</p> <p>Hely Magyarország</p> <p>Elhelyezések Megjelenés helye: Hírfolyamban asztali számítógépen</p> <p>Érdeklődési körök Smooth jazz, jazz zene, Swing (jazz performance style), Fúziós jazz vagy snéberger ferenc</p>	<p>Műveletek Kattintások CTR Megjelenések</p> <p>115 művelet összesen?</p> <ul style="list-style-type: none"> 63 weboldalon való kattintás? 35 bejegyzéskedvelés? 12 bejegyzésmegosztás? 5 oldalkedvelés? <p>A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megtekintése</p>



ÁLLAPOT



ÜTEMEZÉS

2015. március 28. – Jelenleg is tart

6:11

KÖLTSÉGKERET

4,00 €

Napi



Költségkeret, ütemezés és optimalizálás Módosítás

Költségkeret: 4,00 € napi

Ütemezés: 2015. 03. 28. – folyamatos

Időtartam: folyamatos

Licit: kattintások típusú licit

Árak: Max. 2,00 € licit kattintásonként. A díj mindig akkor jelentkezik, amikor valaki rákattint a hirdetésedre.

Célzás és elhelyezés Módosítás

Hely:

Magyarország

Budapest Budapest; Dunakeszi Pest megye

Érdeklődési körök: zöld bolt, rubint réka oldala, egészségportál, nők lapja cafe wwwnlcafehu, egészséges életmód, nosalty webszakácskönyv vagy norbi update

Életkor: 27 – 48

Nem: Nő

Mobilos elhelyezés: Külső alkalmazások vagy Hírfolyam

Asztali: Hírfolyam vagy Jobb oldali oszlop

Termékpaletta hirdetés

Mind, kivéve a töröltek

Hirdetések szerkesztése

Jelentés megtekintése

Előzmények megtekintése

1 találat

<input type="checkbox"/>	Állapot ?	Hirdetés ?	Megjelenés ?	Eredmények ?	Költség ?	Elérés ?	Gyakoriság ?	Kattintások ?	Átkattintási arány ?	Relevancia-pontszám ?	Mai költség	Össz. költség ?	Max. licit ?	Átl. ár ?
<input type="checkbox"/>		liquidlunch.hu/heti-rendeles - Website Clicks	nem jelenik meg <small>A kampány ki van kapcsolva</small>	523 <small>Kattintások weboldalon</small>	0,04 € <small>/ weboldalra való kattintás</small>	19 881	1,28	960	3,766%	9/10	0,00 €	21,41 €	[?] 2,00 € <small>CPC</small>	0,02 € <small>CPC</small>



Liquid Lunch

Hirdetés ·

MÉREGTELENÍTŐ hét kézműves BIO ZÖLD TURMIXokkal. Felkészültél a húsvéti nagy étkezésekre?



WALDORF TURMIX



BROKKOLIS TURMIX



FODROSKI

Kreatív tartalom Módosítás

Hirdetés előnézete

Hasonló hirdetés létrehozása

Célzás, Elhelyezés és Optimalizálás

Célzás, Elhelyezés és Optimalizálás: most már a hirdéssorozatokban vannak Kattints ide

Teljesítmény

Műveletek Kattintások CTR Megjelenések
Relevancia-pontszám

661 művelet összesen?

523 Kattintások weboldalon?

70 bejegyzéskedvelés?

54 Oldalkedvelések?

14 bejegyzésmegosztás?

A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megtekintése

Probléma jelentése

96%

támog...
ók

zössége

d közü

<input type="checkbox"/>	Állapot ?	Kampány neve ?	Megjelenés ?	Eredmények ?	Költség ?	Elérés ?	Mai költség ?	Összes költség ?	Kezdés dátuma ?	Befejezés dátuma ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	IMAZS- veszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív 1 hirdetéssorozat óránkénti szintű ütemezéssel	381 Kattintások weboldalon	28 Ft / weboldalra való kattintás	4 118	186 Ft (max.: ~626 Ft)	10 725 Ft (max.: 30 000 Ft)	2015. 04. 16. 11:59	2015. 06. 11. 11:51
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	DeeDee- veszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív	341 Kattintások weboldalon	50 Ft / weboldalra való kattintás	18 406	295 Ft (max.: ~590 Ft)	16 890 Ft (max.: 40 000 Ft)	2015. 04. 16. 11:50	2015. 06. 19. 11:41
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Kool&TheGang- veszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív 1 hirdetéssorozat óránkénti szintű ütemezéssel	524 Kattintások weboldalon	50 Ft / weboldalra való kattintás	38 486	0 Ft	26 276 Ft (max.: 50 000 Ft)	2015. 04. 16. 11:40	2015. 06. 13. 11:38
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	EmeliSveszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív 1 hirdetéssorozat óránkénti szintű ütemezéssel	702 Kattintások weboldalon	16 Ft / weboldalra való kattintás	34 898	0 Ft (max.: ~530 Ft)	11 174 Ft (max.: 30 000 Ft)	2015. 04. 16. 11:35	2015. 06. 27. 11:27

**Nem mindegy a
célcsoport sem!**

KATTINTÁSOK WEBOLDALON ?

381

ELÉRÉS ?

4 118

GYAKORISÁG ?

10,32

ÖSSZ. KÖLTÉS ?

10 725 Ft

ÁTL. KÖLTSÉG / WEBOLDALRA VALÓ KATTINTÁS ?

28 Ft

2015. április 16.–2015. június 11. ▼

— Kattintások weboldalra



Hiába mehetne június 11-ig, de...

d, kivéve a töröltek ▼

Hirdetések szerkesztése ▼

Jelentés megtekintése

Előzmények megtekintése

1 találat

Állapot ?	Hirdetés ?	Megjelenés ?	Eredmények ?	Költség ?	Elérés ?	Gyakoriság ?	Kattintások ?	Átkattintási arány ?	Relevancia-pontszám ?	Mai költség	Össz. költség ?	Max. li
<input type="checkbox"/>	veszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív Óránkénti szintű ütemezés	381 Kattintások weboldalra	28 Ft / weboldalra való kattintás	4 118	10,32	601	1,415%	5/10	186 Ft	10 725 Ft	[?] 28



VeszprémFest

Hirdetés -

VeszprémFest - 2015. július 15-18. Jegyek már kaphatók!



Kool & the Gang

Július 16



Emeli Sandé

Július 18



Dee Dee B

Július 17

Kreatív tartalom ✎ Módosítás

Hirdetés előnézete

Hasonló hirdetés létrehozása

Célzás, Elhelyezés és Optimalizálás

Célzás, Elhelyezés és Optimalizálás: most már a hirdetéssorozatokban vannak
Kattints ide

Teljesítmény

Műveletek Kattintások CTR Megjelenés

Relevancia-pontszám

560 művelet összesen?

381 Kattintások weboldalra?

147 bejegyzéskedvelés?

16 Oldalkedvelések?

16 egyéb művelet?

A műveletekkel kapcsolatos teljes jelentés megte

Probléma jelentése

96%



Konverziók követése a veszpremfest.hu webhelyen

Konverziókövetési képpont használatával optimalizálhatod a hirdetésedet azokra az emberekre, akik a legnagyobb valószínűséggel hajtanak végre műveletet a webhelyeden (veszpremfest.hu).

[További tudnivalók](#)
[Konverziós képpont létrehozá...](#)

Kezdőlap

Kampány

Hirdetéssorozat

Hogyan működik ez az oldal?

[Hirdetés létrehozása hirdetéssorozatban](#)

 Összes kampány ▶ [Kool&TheGang-veszpremfest.hu/ - Website Clicks](#) ▶ **HU - 35+**


ÁLLAPOT



MEGJELENÉS

● **aktív**

Óránkénti szintű ütemezés

MAI KÖLTÉS

0 Ft

TELJES ÉLETTARTAM ALATTI KÖLTÉS

26 276 Ft (max.: 50 000 Ft)

BEFEJEZÉS DÁTUMA

június 13. (33 nap van hátra) 

KATTINTÁSOK WEBOLDALON ?

524

ELÉRÉS ?

38 486

GYAKORISÁG ?

1,99

ÖSSZ. KÖLTÉS ?

26 276 Ft

ÁTL. KÖLTÉS / WEBK

50 Ft

Időzítések

— Kattintások weboldalra


[Mind, kivéve a töröltek](#) ▾

[Hirdetések szerkesztése](#) ▾

[Jelentés megtekintése](#)
[Előzmények megtekintése](#)

1 találat

<input type="checkbox"/>	Állapot ?	Hirdetés ?	Megjelenés ?	Eredmények ?	Költség ?	Elérés ?	Gyakoriság ?	Kattintások ?	Átkattintási arány ?	Relevancia-pontszám
<input type="checkbox"/>		veszpremfest.hu/ - Website Clicks	● aktív Óránkénti szintű ütemezés	524 Kattintások weboldalon	50 Ft / weboldala való kattintás	38 486	1,99	1 837	2,401%	8/

1 találat

[Probléma jelentése](#)

969

Hirdetéskezelő

Fiók

Klausz Melinda

Hirdetés létrehozása

Kampányok

Oldalak

Jelentések

Célközönség elemzési

Beállítások

Számlázás

Konverziókövetés

Power Editor

Fiók előzményei

Célközönségek

E-mail küldése a támog...

További tudnivalók

Súgó

Súgó tartalom közössége

Keresés a hirdetéseid közi

Kezdőlap

Összes kampány

Értesítések

tegnap

- A „liquidlunch.hu/ - Kattintások weboldalon” című hirdetés jóváhagyása.
- A „liquidlunch.hu/ - Kattintások weboldalon” című hirdetés jóváhagyása.
- A „liquidlunch.hu/ - Kattintások weboldalon” című hirdetés létrehozása.

Napi költés ?

A számlázási tev

Ma	3,86 € (EUR)
05. 11.	23,42 € (EUR)
05. 10.	45,91 € (EUR)
05. 09.	20,50 € (EUR)
05. 08.	14,08 € (EUR)

2009. március

Kampányok

Hirdetéssorozatok

Hirdetések

Mind, kivéve a töröltek

Kampányok szerkesztése

Jelentés megtekintése

Előzmények megtekintése

1-50

<input type="checkbox"/>	Állapot ?	Kampány neve ?	Megjelenés ?	Eredmények ?	Költség ?	Elérés ?	Mai költés ?	Összes költés ?
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bejegyzés: „Ismét megvoodoozzuk Pestet! Kedvezményes jegyek...”	● aktív	12 Bejegyzésaktivitás	0,04 € / bejegyzéshez kötődő aktivitás	599	0,52 €	0,52 € (max.: 2,00 €)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	liquidlunch.hu/ – Kattintások weboldalon	● aktív	74 Kattintások weboldalon	0,10 € / weboldalra való kattintás	3 514	2,08 € (max.: ~5,07 €)	7,54 € (max.: 20,00 €)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	greenovate.hu/napelem-kalk... - Website Clicks	● aktív	327 Kattintások weboldalon	0,22 € / weboldalra való kattintás	59 213	1,26 € (max.: ~3,17 €)	73,04 € (max.: 120,00 €)
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Bejegyzés: „Koncert az Orfeum a pesti mulatóban május 20-án!...”	● nem jelenik meg Inaktív hirdetéssorozat	11 Bejegyzésaktivitás	0,04 € / bejegyzéshez kötődő aktivitás	756	0,00 €	0,49 € (max.: 0,49 €)

CREATE AUDIENCE

Custom Audience >

Location ▾

MAGYARORSZÁG

Egész Magyarország

+ Country, region, or city

Age and Gender ▾

Age

18 ▾

Bármilyen ▾

Gender

All

Men

Women

Interests ▾

+ Interest

Connections ▾

Pages ▾

People Connected to

PLACE

Spirit Hotel Thermal Spa*****

+ Your Page

People Not Connected to

+ Your Page

Advanced >

■ (New Audience)

25,9K monthly active people

■ People on Facebook

Country: Magyarország 🇇🇪

Demographics

Page Likes

Location

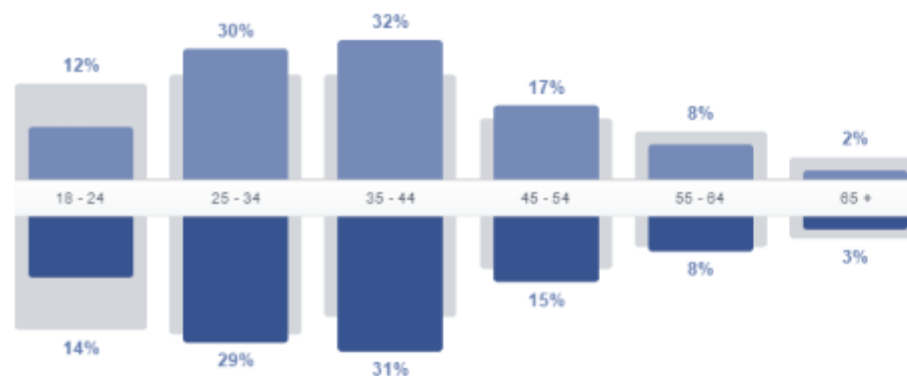
Activity

Household

Purchase

Age and Gender

Self-reported information from people in their Facebook profiles. Information only available for people aged 18 and older.

■ 74% Women
52% All Facebook■ 26% Men
48% All Facebook

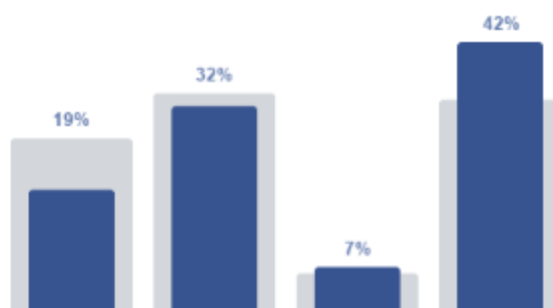
Lifestyle

US demographic and interest data based on purchase behavior, brand affinity and other activities. Source: Personix



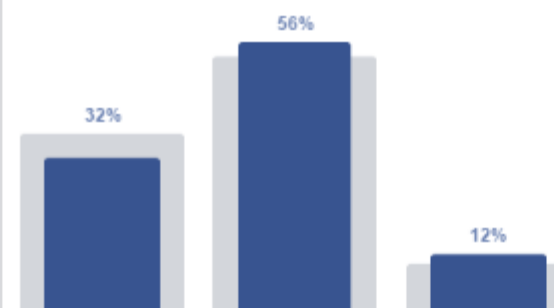
Relationship Status

Self-reported data from people who list a relationship status on ...



Education Level

The highest level of education reached based on self-reported d...





MAGYARORSZÁG
Budapest
+ Country, region, or city

Age and Gender

Age
28 — 45

Gender
All Men Women

Interests

+ Interest

Connections

Pages

People Connected to
+ Your Page

People Not Connected to
+ Your Page

Advanced

Behaviors



iphone

Language

Relationship Status

- Single
- In a relationship
- Engaged
- Married



1	Website	Kismamablog
2	Kitchen/Cooking	NoSalty a Webszakácskönyv
3	Athlete	Rubint Réka oldala • Norbi Update
4	Spas/Beauty/Personal Care	Manna
5	Food/Beverages	Túró Rudi

Page Likes

Facebook Pages that are likely to be relevant to your audience based on Facebook Page likes.

Page	Relevance	Audience	Facebook	Affinity
Kismamablog	1	9,3K	131,1K	5.4x
NoSalty a Webszakácskönyv	2	13,6K	484,7K	2.1x
Manna	3	9,6K	361,9K	2x
Rubint Réka oldala	4	8,6K	320,1K	2.1x
Norbi Update	5	8,9K	441,7K	1.5x
Túró Rudi	6	10,3K	553,2K	1.4x

Hogyan gyűjtsünk
új rajongókat?





Like to Win



Van, amit lehet
és van, amit nem...





Név:
E-mailcím:
Kvízkérdés:



You are posting, commenting, and liking as Megosztok, tehát vagyok — [Change to Melinda Klausz](#)

Megosztok, tehát vagyok

Könyv játék

✓ Liked

[Promote Page](#)

Magánszemélyeknek, családoknak

A Megosztok, tehát vagyok című könyv a családi élet, a szerelm, az iskola, a munkavállalás fejezeteit veszi sorra, s mutatja be az új technológia jelentette kihívásokat, mérföldköveket, betegségeket, problémákat és megoldási módszereket. Esettanulmányokon és tippeken keresztül visz végig az adatvédelemtől a közösségi média stressz szindrómán a generációk közötti különbségek bemutatásáig. A kötet segítségével választ kaphatunk arra is, hogy miért ragaszkodnak a mostani gyerekek és fiatalok a közösségi média felületekhez és hogy bizony nekik már a digitális hagyatékról is rendelkezniük kell.

Megosztok, tehát vagyok - A közösségi média és az Internet szép új világa, Könyvmuhely Kiadó

288 oldal, kemény kötés, ISBN hamarosan!

[Megveszem most!](#)

Vállalatoknak, vállalkozóknak

Könyvünk a social media alapelemei és jellemzőinek bemutatását követően közösségépítéssel, - működtetéssel foglalkozik - olyan tippet és trükköt tárgyalva, amelyekkel oldalaink hatékonyságát, megjelenését javíthatjuk, s mérhetjük ezek eredményességét. A promóciós szabályok mellett a kapcsolódó jogi szabályozásokat és a közösségi platformokhoz kapcsolódó stratégiatervezés - így többek között a vállalati kultúra és struktúra - szerepét is górcső alá vesszük. A könyv 2. frissített és kibővített kiadásban jelent meg közel 300 oldalon, melyben esettanulmányok, feladatok is helyet kaptak, így segítve a felsőoktatásban és egyéb tanfolyamokon tanulókat.

Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik - Social media vállalati alkalmazása - 2. kibővített kiadás, Z Press

288 oldal, kemény kötés, ISBN: 9789630807807

[Megveszem most!](#)

Chat (Off)



You are posting, commenting, and liking as Megosztok, tehát vagyok — [Change to Melinda Klausz](#)



Megosztok, tehát vagyok

Könyv játék ▾

Liked

[Promote Page](#)

*Oszd meg oldalunkat és válaszold meg az alábbi kérdést, hogy megnyerd az 1 db **Megosztok, tehát vagyok** c. könyvet vagy az 1 db **könyvcsomagot** (Facebook, Youtube, Wikipedia és társaik és Megosztok, tehát vagyok c. könyveket)! Sorsolás: 2013. december 3.*

[Megosztom](#)[Bejelentkezés Facebook-kal *](#)

Név *

Keresztnév

Családi név

E-mail cím *

Mennyi magyar felhasználó van jelenleg a Facebook-on? *

- 1 millió
- 2 millió
- 4.8 millió

A játékot nem a Facebook szervezi, adminisztrálja vagy kezeli. A nyertest e-mailben értesítjük ki. A játékban való részvétellel feliratkozol hírlevelünkre, amelyben további közösségi média tippeket, ötleteket kaphatsz, s melyről a levél alján található linken keresztül egyetlen kattintással leiratkozatsz a későbbiekben.

[Elküld](#)



kozossegi-
media.com



Oldal

Üzenetek

Értesítések 4

Elemzések

Bejegyzések

Beállítások

Súgó

VeszprémFest

2015. JÚLIUS 15-18.

VeszprémFest Esemény

Foglalás most Tetszik Üzenet

Idővonal Névjegy Fényképek **Nagyszínpad** Továbbiak

Hirdetés

EZEN A HÉTEN

103
oldal kedvelés

56 145
elért ember

21
Foglalás most

See Your Ad Here



VeszprémFest
Idén is elhozzuk Veszprémbe
a legjobb hazai és
nemzetközi produkciókat a
klasszikus zenétől...

Kedvelem az oldalt
12 810 ember kedveli ezt az
oldalt.

Oldal hirdetése

Nagyszínpad programja



Nagyítás

Fatoumata Diawara & Roberto Fonseca - Július 15. 21.00 - Nagyszínpad, Szentháromság tér

A mali énekes, Fatoumata Diawara és a kubai zongorista, Roberto Fonseca transzatlanti találkozója. Az Atlanti-óceán egyik oldalán egy elismert jazzista, a hagyományos kubai és a mai utcai stílus képviselője, Roberto Fonseca, a másik oldalon Fatoumata Diawara, a Maliból származó énekesnő, generációjának legfigyelemreméltóbb hangja, akinek zenei világa újrafogalmazza hazájának ritmus- és hangzásvilágát. A két fiatal művész fellépésén izgalmas találkozásra számíthatunk, ahol is együtt mutatják be közös szenvedélyüket - zenéjüket - úgy, ahogy korábban még sosem hallhattuk.

Jegyvásárlás

Megosztom

Katie Melua - Július 16. 21.00 - Nagyszínpad, Szentháromság tér

Katie Melua egyike Nagy-Britannia legnagyobb lemezsikereket arató előadójának, több mint 11

5.000,- Forint értékű kupon

Szeretnénk megköszönni eddigi oldalkedvelésedet így a Látás hónapjában, októberben felhasználható 5.000,- Forint értékű kuponnal szeretnénk jutalmazni minden Facebook oldal követőnket! A kupon letöltéséhez és felhasználásához kérjük, add meg nevedet! A kupon komplett szemüveg, vagy negyedéves kontaktlencse vásárlására használható.

Figyelem! Egy személy csak egy kupont válthat be a Szemeszter Optikák valamelyikében 2014. október 6-30. között. A beváltás feltétele a Szemeszter Optika oldalának látogatása és a név megadása.

Kuponunk



Név: *



Like Share You, Angyal Magyará Krisztián and 1,124 others like this.



THIS WEEK

13
Page Likes

15,335
Post Reach

UNREAD

2
Notifications

0
Messages

See Your Ad Here



Szemeszter Optika
A látás hónapja alkalmából
MEGAJÁNDÉKOZHATUNK
egy 5.000,- FORINTOS
KUPONNAL? Ehhez nem k...

1 2

Boost Post

Húzzunk ki minden
adatot a felületből és
hirdessünk rá!

Adatbázis építés a Facebookon

- Facebookon csak alkalmazással lehetséges
- Külön jóváhagyás -> adatbázis
 - Nem elég az alkalmazás engedélyeztetése, az alkalmazáson belül is jóvá kell hagyatni a feliratkozást, az adatszolgáltatást.
- NAIH bejelentés

Ne érjen véget a kommunikáció a kampánnyal

- Kommunikáció folytatása az oldalon
- Kommunikáció az adatbázisra (edm)
- Releváns, érdekes és hasznos tartalom generálása
- Remarketing
- Folyamatos oldalfelügyelet
- Oldal aktivitás elemzés és reakció



Facebook Terms and Policies

Everything you need to know, all in one place.

facebook.com
/policies



Statement of Rights and Responsibilities

What you agree to when you use Facebook.



Privacy Use Policy

Information we receive and how it's used.



Community Standards

What's not allowed and how to report abuse.

For other activity:

- [Ads and Sponsored Stories](#)
- [Pages](#)
- [Promotions](#)
- [Platform](#)
- [Developer Payments Terms](#)
- [User Payments Terms](#)
- [Cookies and Pixels](#)
- [Brand Resources](#)



Share

230k

Magyar rajongók

10000 rajongó	5000 rajongó	2500 rajongó	1000 rajongó
119900 Ft	64900 Ft	33990 Ft	14990 Ft
nettó 11.99 forint / rajongó	nettó 12.98 forint / rajongó	nettó 13.6 forint / rajongó	nettó 14.99 forint / rajongó
bruttó 152273 Ft	bruttó 82423 Ft	bruttó 43167 Ft	bruttó 19037 Ft
Valós, magyar felhasználók	Valós, magyar felhasználók	Valós, magyar felhasználók	Valós, magyar felhasználók
Fizetőképes rajongók	Fizetőképes rajongók	Fizetőképes rajongók	Fizetőképes rajongók
100% Garancia	100% Garancia	100% Garancia	100% Garancia
Szállítás: 10-21 nap	Szállítás: 10-21 nap	Szállítás: 5-14 nap	Szállítás: 5-14 nap
Sürgősségi szállítás: +2 Ft/Like	Sürgősségi szállítás: +2 Ft/Like	Sürgősségi szállítás: +2 Ft/Like	Sürgősségi szállítás: +2 Ft/Like
+ MEGVESZEM	+ MEGVESZEM	+ MEGVESZEM	+ MEGVESZEM

Lájkvásár? Inkább ne...

...nem szabályos,
...törölhetik a rajongókat vagy
oldaladat,
...felduzzad az oldalad,
...fenntartás jóval drágább
hosszú távon!



[Getting Started](#)[Basic Information](#) >[Page Settings & Permissions](#)[Admin Roles](#)[Privacy for Pages](#)[Growing Your Audience](#) >[Page Insights](#) >[Posting & Moderating Posts by Others](#) >[Creating Events & Offers](#) >[Managing Pages With Locations](#)[Using the Pages Manager App](#)[Apps on Pages](#)

Can I buy likes for my Facebook Page?

No. Certain websites promise to provide large numbers of likes for your Page if you sign up and give them money. These websites typically use deceptive practices or are scams. People who like your Page this way will be less valuable to your Page because they won't necessarily have a genuine interest in what your Page is about. If Facebook's spam systems detect that your Page is connected to this type of activity, we'll place [limits on your Page](#) to prevent further violations of our [Statement of Rights and Responsibilities](#).

You can pay for [ads and sponsored stories](#) to promote your Page so more people will see it. This can lead to your Page getting more likes. Running ads and sponsored stories is not the same as directly purchasing likes.

You're reading the Desktop Help answer. [Learn more in our other Help Centers.](#)

Last edited about 7 months ago

Was this answer helpful? Yes · No

[Permalink](#) · [Share](#)

Social Media Group
12,974 likes

Like Follow Message

Magazine
The Social Media Group pages

About · Suggest an Edit

Photos Likes

12,974

Highlights

Social Media Group changed their cover photo. Yesterday

Like · Comment · Share

Judit Babothné likes this.

Write a comment...

Erika Jurik 7
Like · Reply · 7 hours ago

Activity
Recent

Social Media Group joined Facebook.

5 Friends
Like Social Media Group

Invite Your Friends to Like This Page See All

Type a friend's name...

Invite

	Naményi Miklós	Invite
	Stefán Judit	Invite
	Paszinger Zoltán	Invite

Earlier in 2014

Joined Facebook

Create Page

Resim Yükle!

Kolayca resim yükleyin ve paylaşın.

Tudod, mit lájkolsz?

Sayfamızı
beğenmek ister misiniz?

facebook



Like 1.2k

Ko

Değer

Açıklama:

Fotoğraf için Açıklama..

Herkese açık Özel: Yetişkin (Adult)


Etiket ekle

Hemen Yükle

GoDaddy - Official Site

www.godaddy.com





Használjuk a
közösségben rejlő erőket!



Hatások és hálózatok

- Virális
- Organikus
- Fizetett

THE MANY FACES OF INFLUENCE

Online influencers come in many forms. From the web celebrity to the nerdy expert to the personal brand. Find out what motivates each type of influencer and understand the best ways to engage with them.



TRAAKR SCORE



WAYS TO ENGAGE

- | | | | | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|---|---|---|--|
| FIND SPONSORSHIP OPPORTUNITIES
No different than a celebrity endorsement, you probably have to buy their attention. | CREATE VALUE FOR HIS COMMUNITY
They can't be bought but they can be convinced. They're interested in anything that brings value to their audience and elevates them in their eyes. | HELP GROW HIS NETWORK
Connectors live off their network. Bring value to it and you will be gold. Make intros and help them nurture more relationships. | HELP BUILD HIS REPUTATION & SEO
Help them enhance their personal brand and you'll be friends. Hurt it and there's no coming back. Find ways to support their status and increase their visibility. | PROVIDE NEW DATA AND KNOWLEDGE
Help them build the base of knowledge they need to perform their job. Give them access to insider insights and new data but don't impose your analysis on them. | PROVIDE HER ACCESS
Don't shy away from engaging with people who disagree with your point of view. To make an impact though, you'll need to join the conversation with an open mind. | BRING HER IN FOR EXPERT OPINION
Stay focused on their areas of interest. Find ways to help them produce content, deepen their analysis and showcase their own expertise to your audience. | ENGAGE IN A HEALTHY DEBATE
If you compete with them, engage in a healthy debate but be mindful where the debate takes place. Never play against home court. | FUEL THE FIRE WITH SUBSTANCE
Challenge them but don't disrespect them. Your purpose is to further the debate and help them take it to new levels. | BOOST READERSHIP WITH EXCLUSIVES
Engage with them the same way you engage a good old journalist: with an interesting, exclusive, and timely story. |
|---|--|--|--|--|---|---|---|---|--|



Zöld Pardon - Official

Köszönjük az esemény létrehozását és az aktív "adminságot" :)

Tegnap, 12:25 · Nem tetszik · Hozzászólók

 Te és még 4 ember kedvelitek ezt.

Szólj hozzá...

Időzíts, targetálj, mérj!





Gyűjts információt!

<https://www.facebook.com/facebook>

<https://www.facebook.com/press>

<https://newsroom.fb.com/News>

A person is sitting on a light-colored couch, their feet visible in the foreground. They are holding a white rectangular sign in front of them. The sign contains text in Hungarian. The person is wearing blue jeans and a grey long-sleeved shirt. The background is a plain, light-colored wall.

Köszönöm a figyelmet!

klausz.melinda@kozossegi-media.com

kozossegi-media.com

kozossegimedia.cafeblog.hu