







Jelenjünk meg a közösségi médiában!

15 tipp, hogy projektünk közösségi média oldala ne csak egy kipipált megjelenés legyen



Melyik közösségi média felület mire való?

-  Facebook – Linkek, szöveges üzenetek, képek, videók megosztása, események létrehozása, hirdetések
-  Twitter – Rövid üzenetek, gondolatok megosztása
-  Youtube – Videók megosztása
-  Blogok – Hosszabb szövegek, bejegyzések, képek megosztása
-  Instagram – Okostelefonnal készített képek megosztása
-  LinkedIn – Szakmai információk megosztása

1. Definiáljuk a célt!





2. Vegyük figyelembe a projekt költségvetését!

**3. Válasszuk ki a közösségi
média felületeket, ahol jelen
szeretnénk lenni!**



4. Legyünk tisztában a felhasználási feltételekkel!



5. Vizsgáljuk meg, melyik generációhoz szólunk!



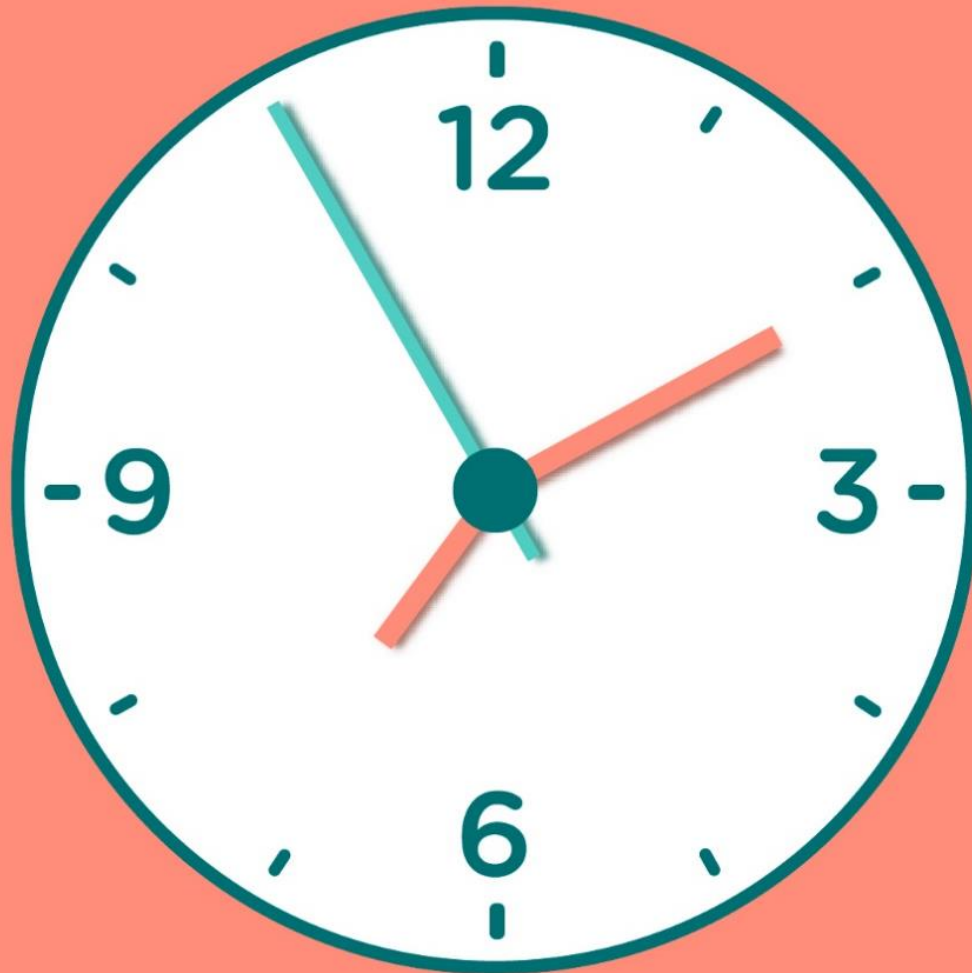
6. Könnyen átlátható üzeneteket kommunikáljunk!



7. Gyűjtsünk előre tartalmat!



8. Időzítsük jól az üzeneteket!



9. Figyeljünk rá, hogy a megosztott tartalom mindig releváns legyen!



10. Használjunk igényes, jó minőségű képeket!



11. Mindig ellenőrizzük a felhasznált képek eredetét!



12. Törekedjünk rá, hogy saját tartalmakat osszunk meg!



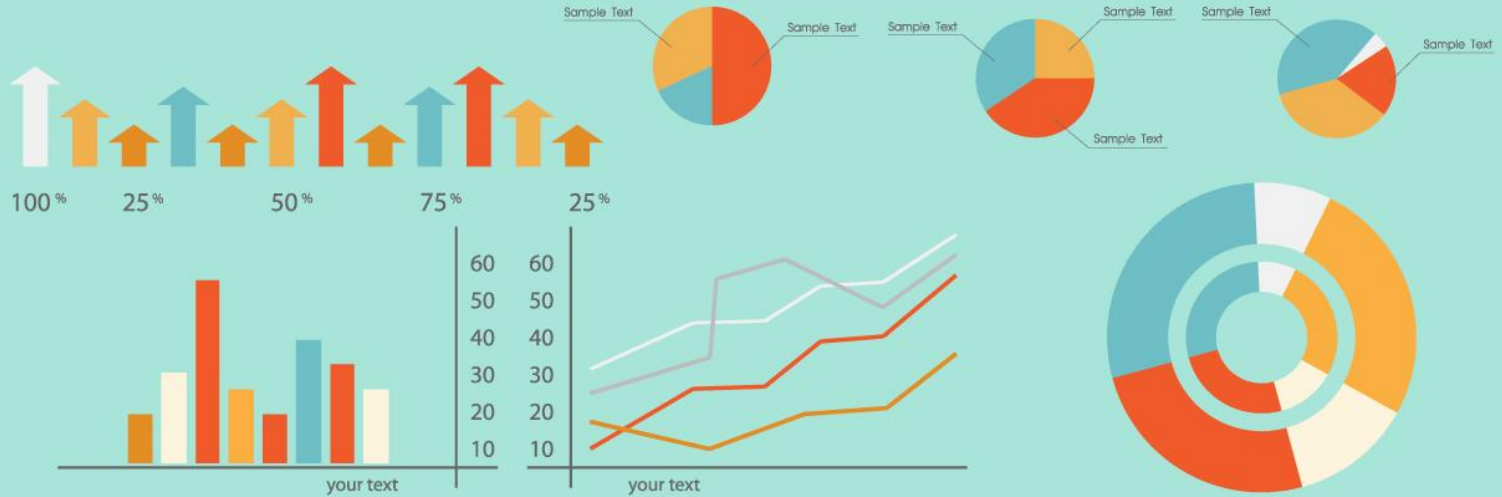
13. Hirdessünk Facebookon?



14. Ápoljuk a kapcsolatot rajongóinkkal!



15. Elemezzünk!



További információ a témában:

http://tka.hu/docs/palyazatok/38-39_jelenjuk_meg_a_kozoségi_mediában.pdf

