

Erasmus+ disszeminációs tréning

# Tippek és bevált módszerek a közösségi médiában

Lévai Richárd

Közösségi marketing specialista,

# KulturhazWIFI

## 20180925

# Disszemináció

## ➔ Miért?

figyelemfelhívás, szakmai hitel, elismerés, inspiráció, példa, rendszerszintű hatás

## ➔ Mit?

Kézzelfogható (pl. tréning), nem kézzelfogható (résztevők tapasztalata, véleménye)

## ➔ Kinek?

célcsoportok (tanulók, szakértők, oktatók, döntéshozók, gyakorlati szakemberek, nagyközönség)

## ➔ Hogyan?

milyen módszertanok, milyen csatornák?  
(rendezvények, írásbeli anyagok, riportok, videók)

# Áttekintő

## KÖZÖSSÉGI OLDALAK AKTÍV HASZNÁLÓI

 snapchat						
710 000	521 000	513 000	503 000	458 000	431 000	398 000
25 év alattiak, fb-n túli kommunikáció	15-40 ismerkedők	30-40 közötti nők elsősorban 95% mobilról	Tipikusan 24 év alatti fiatalok, nagyon rövid tartalommal	35 alatti zenekedvelők	15-30 évesek fb-n túli kommunikáció	Trendsetterek (nagyon kevés az aktív posztoló - 2%)

N = 6154 fő

Forrás: INOW RESEARCH

## KÖZÖSSÉGI OLDAL HASZNÁLÓI

						
6 357 000	5 206 000	4 349 000	3 325 000	2 154 000	1 074 000	796 500
Mindenki :) (96,9%)	Minden (76,5%)	Tipikusan fiatalok (<30) zenét és vicces videókat	Leginkább magasabb végzettségű emberek	30 alattiak, trendsetterek és követők (nagyon sokat fényképeznek)	15-35 éves nők, (tipikusan divat és kiegészítő kategóriában)	Gazdasági elit (közép és felső vezetők, ambiciózus fiatalok)

N = 6154 fő

Forrás: INOW RESEARCH



# Áttekintő

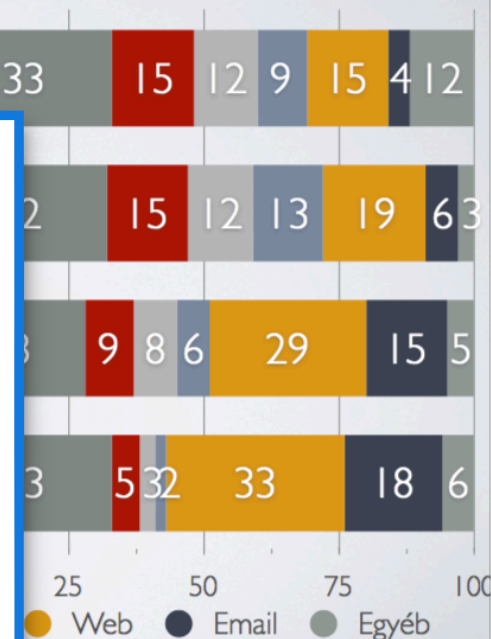
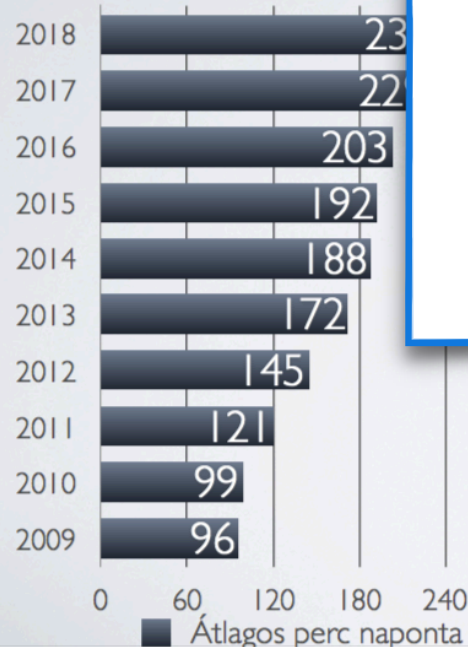


## Generációk a Facebook platformjain (naponta)

Z: 182 perc  
Y: 155 perc  
X: 91 perc  
BB: 65 perc

## ONLINE TÖLTÖTT IDŐ NAPONTA 2009-2018

NYITVA VAN BÖNGÉSZÉS



# Felületek és megoldások

# Blog

- ➔ Egyszerű, saját weboldal
- ➔ Gyakran frissül
- ➔ Vegyes tartalom
- ➔ Jó háttér a többi közösségi média felületnek

# Blog

➔ Wordpress

➔ blog.hu

# Facebook

- ➔ Általános közösségi hálózat
- ➔ A legtöbb felhasználóval rendelkezik
- ➔ Külön privát és céges megjelenés
- ➔ Nagyon jó adatvédelmi beállítások
- ➔ Rengeteg zárt csoport
- ➔ ...

# Facebook

**Lévai Richárd**

Update Info View Activity Log ...

Timeline About Friends 926 Photos More ▾

— szerző at Közösségi kalandozások marketing könyv and online marketing tanácsadó at RG Stúdió

— Studied Informatikus mérnök at University of Pécs  
Attended from 1997 to 2000

🏠 Lives in Budapest, Hungary

❤️ In a relationship with Orsolya Teker

📍 From Várpalota

📅 Born on June 4, 1976

📡 Followed by 2,188 people

Photos

Status | Photo / Video | Life Event

What's on your mind?

Friends ▾ Post

**Lévai Richárd**  
September 24 at 4:53pm · Instagram · 🌐

A torrent és a stream győzött #lomtalanitas

# Facebook

The screenshot shows a Facebook page for 'Közösségi kalandozások' (@fbtippek). The main post is a promotional banner for a book titled 'A 2.0 MEGÉRKEZETT' by LÉVAI Richárd. The banner includes the text 'HOGYAN KÉSZÍTS EREDMÉNYES Facebook HIRDETÉSEKET? 2.0' and 'Csekkorlati tippek, trükkök, stratégiák kezdőknek és haladóknak'. A 'Shop Now' button is visible. Below the banner are interaction buttons: 'Liked', 'Follow', 'Share', and a three-dot menu. A 'Create Post' section is also visible with options for 'Live', 'Event', 'Offer', and 'Job'. A rating of 4.8 out of 5 is shown, based on 82 people's opinions. A photo of a group of people is partially visible at the bottom right of the post area.



ig Studio  
és az internet  
Neked dolgozik



liftup  
Emelkedjen a céged  
biztonságban!

Közösségi média lehetőségek  
Erasmus+ disszeminációs tréning  
2018.09.25.



# Facebook - projekt kommunikáció

➔ Facebook oldalak:

➔ projektről szóló publikus kommunikáció folyamatosan

➔ Facebook csoportok: projektben résztvevők csoportos kommunikációja, folyamat szervezés

➔ Facebook események: projekt események szervezése (belső és külső)

# Facebook - projekt megvalósítás

- ➔ Facebook oldalak: szélesebb közönség bevonása és tájékoztatása
- ➔ Facebook nyereményjátékok: szélesebb közönség aktivizálása
- ➔ Facebook hirdetések: nagy tömeg célzott elérése
- ➔ Facebook események: projekt események szervezése (belső és külső)
- ➔ Facebook Live videó: folyamatos kommunikáció a projekt körül

# Facebook - projekt megvalósítás



**Közösségi kalandozások** was live.

Published by Lévai Richárd [?] · September 22 at 9:03am · 🌐

<http://rgstud.io/rapid01>

<http://rgstud.io/halado01>

**Reach Even More People**  
You can view your results and add budget to get more likes, comments and shares.

# Facebook - mérés

→ F

→ F

→ N

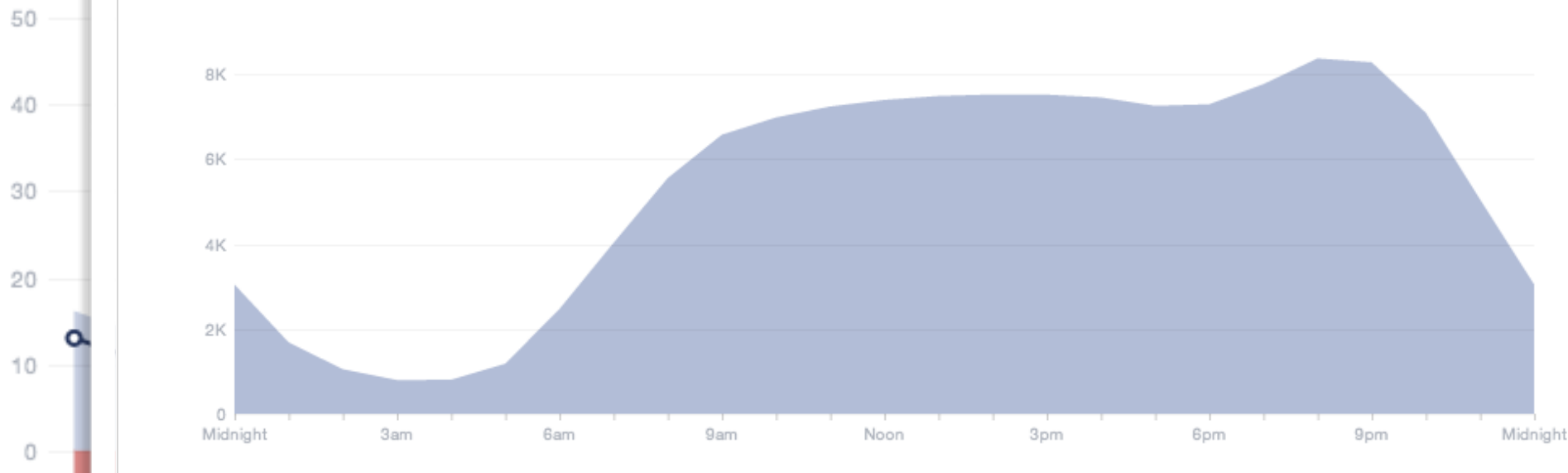
## Days

The average number of your fans who saw any posts on Facebook by day of the week.



## Times

The average number of your fans who saw any posts on Facebook in an hour.



50  
40  
30  
20  
10  
0  
-10

06 07 08 09 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 01 02 03

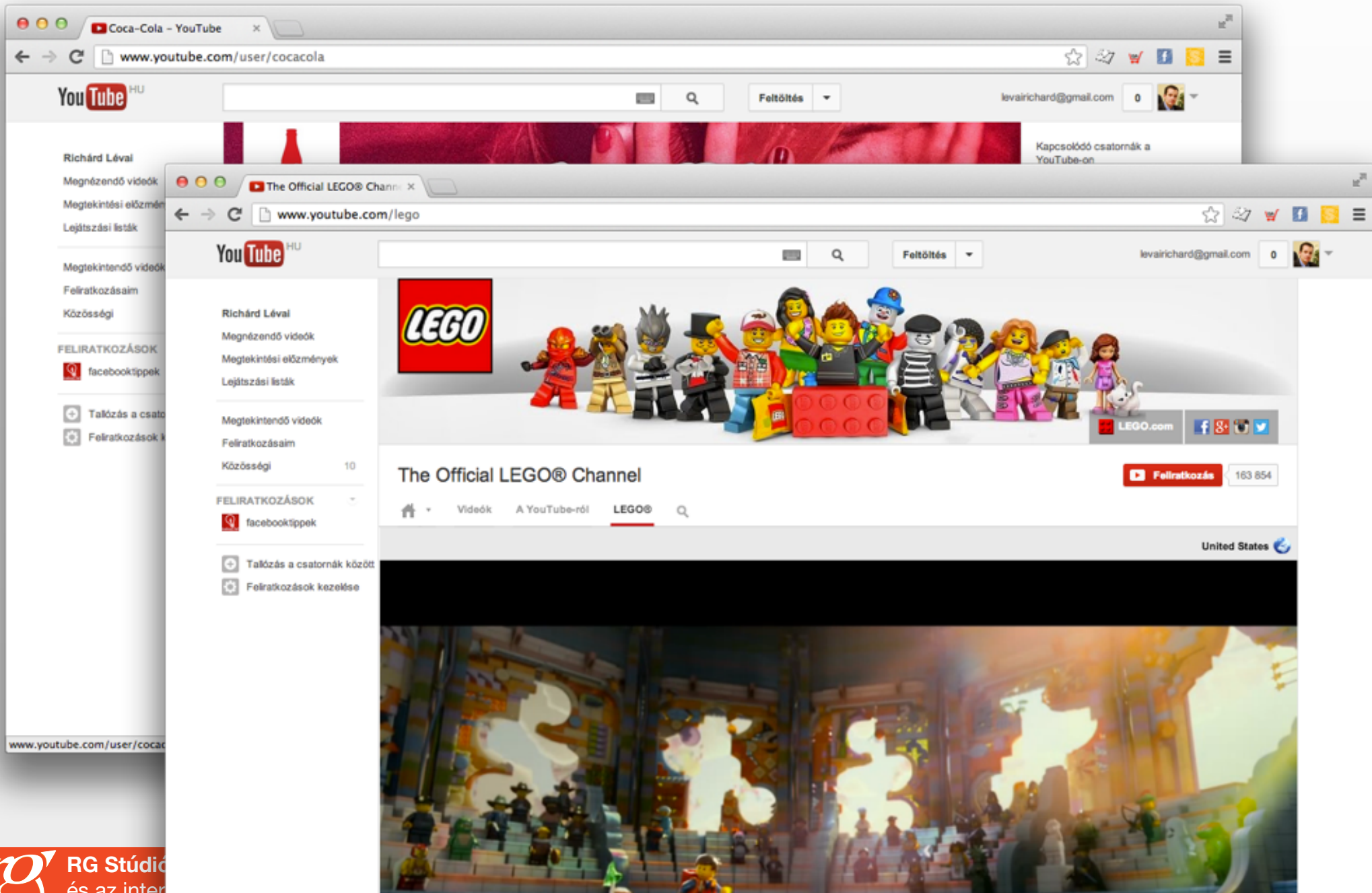
AUG SEP



# Facebook - elérés

- ➔ Facebook oldalak esetén az elérés egyre korlátozottabb
- ➔ Kénytelenek vagyunk hirdetni
- ➔ Ha fontos, hogy valóban sok emberhez jusson el az üzenet, akkor költségkeretet kell biztosítani rá ugyanúgy, ahogy pl. egy kinyomtatott prospektusra.

# YouTube





# YouTube

The screenshot shows the YouTube website interface in Hungarian. At the top, the browser address bar displays "https://www.youtube.com". The YouTube logo is visible in the top left corner. The user's name, "Richárd Léval", is shown in the top right corner. The main content area is titled "Ajánlott számodra" (Recommended for you) and features a grid of video thumbnails. The first row includes "Sahara Sand Box" (0:58), "IGN HOW TO BUILD AN OVERPASS" (5:12), and "Using Google Now: Explained!" (5:20). The second row includes "Google+ Photos: Great photos, in less time" (1:03), "Czech history" (1:57), and "Top 10 Unexpected Movie Deaths" (7:39). Below the grid, there are social media sharing options and a list of suggested channels on the right side, including "euronews knowledge", "Google Maps", "Marques Brownlee", "TheFineBros", "PlayStation", "Just Vidman", "AsapSCIENCE", and "IGN".



# YouTube

The screenshot shows the YouTube dashboard for the channel 'facebooktippek', which is a YouTube Partner. The channel has 133,280 views and 368 subscribers. The dashboard is divided into several sections:

- Left Sidebar:** Contains navigation options like 'IRÁNYÍTÓPULT' (highlighted), 'VIDEOKEZELŐ', 'CSATORNABEÁLLÍTÁSOK', 'ANALYTICS', and 'BEÉRKEZETT ÜZENETEK'. There is also a 'Visszajelzés küldése' button.
- Top Header:** Shows the YouTube logo, search bar, 'Feltöltés' button, and social media links for Facebook and YouTube.
- Main Content Area:**
  - VIDEÓK:** A list of recent videos, including 'Új Google térkép bemutató' (365 views, 2 months ago) and three 'Teszt' videos (3 months ago).
  - Új! Tekints meg személyre szabott ajánlásokat a csatornához:** A section with four recommendations: 'Earn more money on your video', 'Use a custom thumbnail for your video', 'Visit Analytics for your video', and 'Add a cover image for your channel'. A 'Modul hozzáadása' button is present.
  - FŐBB STATISZTIKÁK AZ ELMÚLT 30 NAPBÓL:** Two line graphs showing performance over the last 30 days. The first graph shows 'videomegtekintés' (3,766 views) and the second shows 'Feliratkozók nettó változása' (13 net change in subscribers).
  - MEGJEGYZÉSEK:** A note from 'TheBLaci80' about creating a business Facebook page, dated 1 month ago.

# YouTube

The screenshot displays the YouTube 'Feltöltések' (Uploads) page for a user. The page title is 'Feltöltések' with a count of 41. The left sidebar contains navigation options: 'FACEBOOKTIPPEK', 'IRÁNYÍTÓPULT', 'VIDEOKEZELŐ' (with 'Feltöltések' selected), 'Lejátszási listák', 'Címkék', 'Keresési előzmények', 'Kedvencek', 'Tetszik', 'CSATORNABEÁLLÍTÁSOK', 'ANALYTICS', and 'BEÉRKEZETT ÜZENETEK'. A 'Visszajelzés küldése' button is also visible. The main content area shows a list of videos:

Thumbnail	Title	Duration	Upload Date	Actions	Views	Likes	Comments
	Új Google térkép bemutató HD	3:34	2013. május 17. 8:37	Download, Check, Edit	365	1	3
	Hello2	4:41	2013. március 7. 16:14	Download, Edit	2	0	0
	Beszéljünk a Talking Aboutról!	9:12	2012. június 6. 0:37	Download, Check, Edit	240	1	0
	Időzített Facebook bejegyzés	8:47	2012. június 4. 17:38	Download, Check, Edit	1 080	4	1
	Promote post Facebook hirdetés	9:57	2012. május 30. 7:06	Download, Check, Edit	1 028	5	2
	Facebook oldal kezelő mobil alkalmazás (Facebook page manager mobile app) HD	7:13	2012. május 21. 19:20	Download, Check, Edit	535	1	0

# YouTube

The screenshot shows the YouTube video editor interface. The browser address bar displays the URL: [https://www.youtube.com/edit?feature=vm&video\\_id=G-bsxuw9VEo&ns=1](https://www.youtube.com/edit?feature=vm&video_id=G-bsxuw9VEo&ns=1). The page title is "Új Google térkép bemutató". The video player shows a scene with a statue in front of a building. The video details on the right are as follows:

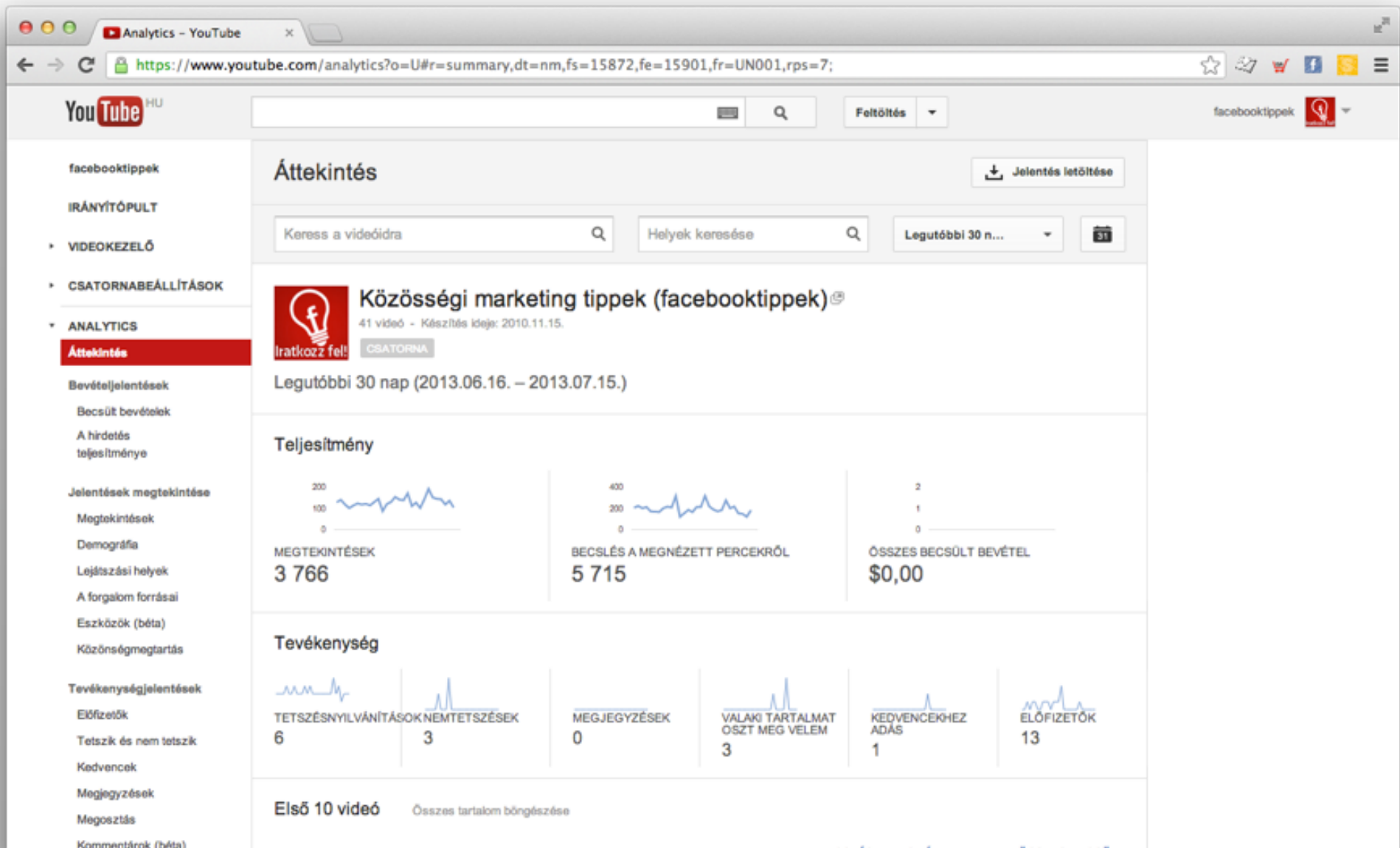
VIDEÓ ADATAI	
Csatorna:	facebooktippek
Feltöltési idő:	2013. május 17. 8:37
Időtartam:	3:34
Nyers fájl:	google-maps-uj-2013-05-17.mov
Megtekintések:	365
Tetszik:	1
Nem tetszik:	1
Megjegyzések:	3
Videó URL-je:	<a href="http://youtu.be/G-bsxuw9VEo">http://youtu.be/G-bsxuw9VEo</a>

The "Alapvető adatok" section includes:

- Cím:** Új Google térkép bemutató
- Leírás:** A Google új térképéről készült felvétel. Leírás a működésről itt: <http://facebooktippek.hu/2013/05/17/az-uj-google-terkep-magyarorszag-video-teszt/>

The "Adatvédelmi beállítások" section shows the video is set to "Nyilvános" (Public).

# YouTube



# YouTube

The screenshot displays the YouTube Analytics dashboard for a video titled "Iframe oldal FBML helyett". The interface includes a left-hand navigation menu with categories like "VIDEOKEZELŐ", "CSATORNABEÁLLÍTÁSOK", and "ANALYTICS". Under "ANALYTICS", the "Közönségmegtartás" (Audience Retention) section is selected. The main content area shows the video title, a thumbnail, and a line graph of audience retention over time. The graph indicates that 43.8% of the audience watched the video for 3:03 minutes. Below the graph, there is a preview of the video content, which appears to be a screen recording of a Facebook page.

Analytics - YouTube

https://www.youtube.com/analytics?o=U#r=retention,dt=nm,fs=15872,fe=15901,fr=UN001,rpm=t,rpg=110,rpa=a,rps=93,rpd=5,rpc=0,rpr=d,rpp=...

Áttekintés > Közönségmegtartás

Jelentés letöltése

Iframe oldal FBML helyett

Helyek keresése

Legutóbbi 30 n...

Közösségi marketing tippek (facebooktippek) >

Iframe oldal FBML helyett

Feltöltés ideje: 2011.02.23. - Időtartam: 6:59 - Élettartamra vetített megnézettségek: 10 445

Legutóbbi 30 nap (2013.06.16. – 2013.07.15.)

MEGTEKINTÉS ÁTLAGOS IDŐTARTAMA

3:03 (43,8%)

Abszolút közönségmegtartás Relatív közönségmegtartás

0:00 0:42 1:24 2:06 2:48 3:30 4:11 4:53 5:35 6:17

facebook

RG Stúdió

# LinkedIn

- ➔ Szakmai alapon szerveződő közösségi hálózat
- ➔ Privát és céges megjelenés egyaránt
- ➔ Jól lehet integrálni weboldalakba
- ➔ Kevés felhasználó, de koncentrált, üzleti körből



# LinkedIn

The screenshot shows the LinkedIn homepage in a browser window. The address bar displays "www.linkedin.com/home?trk=nav\_responsive\_tab\_home". The navigation bar includes "Home", "Profile", "Network", "Jobs", "Interests", "Premium Solutions", and "Upgrade". A search bar is present with the text "Search for people, jobs, companies, and more...". A banner at the top reads "Free Email Marketing - Award-Winning Email Service! No Contract. Over 200,000 Users.". The main content area features a post creation box with a profile picture, a text input field "Type a name or @ to mention someone...", a "Share with: LinkedIn" dropdown, and a "Share" button. Below this is a section "LinkedIn Today recommends this news for you" with a "All Updates" dropdown. It contains several news cards: "Arianna Huffington Points of Light: The Honorable Legacy of an H.W....", "Shane Snow Why You Need To Know Code (And How You Can Learn In A Month)", and "Chrisof High Energy and the Economy: 'In a Relationship' or...". There is also a video player showing "00:06" and a "More Influencer Posts" link. A notification states "10 people have new connections." with a row of profile pictures. Below this, it says "Tonk Emil connected to Zoltán Kretty, sales manager at TEGEE HUNGARIA Ltd.". On the right sidebar, there are sections: "PEOPLE YOU MAY KNOW" with three suggestions (Admin ANS, Zoltan Helmeczi, Imre Hancs), "ADS YOU MAY BE INTERESTED IN" with three ads (Find Translation Jobs, We print&frame your happy moments in Hungary, New Marketing - 10€/lead), and "WHO'S VIEWED YOUR PROFILE" showing "5 Your profile has been viewed by 5 people in the past 3 days."



# LinkedIn

The screenshot shows a LinkedIn profile page for a user named Péter Schmidt. The page is viewed in a browser window with the URL [www.linkedin.com/profile/view?id=54335167&trk=nav\\_responsive\\_tab\\_profile](http://www.linkedin.com/profile/view?id=54335167&trk=nav_responsive_tab_profile). The profile is categorized as an "Expert".

### Skills & Expertise

Most endorsed for...

Count	Skill	Endorsers
62	Online Marketing	[62 profile icons]
43	Facebook	[43 profile icons]
41	Google Adwords	[41 profile icons]
31	Social Media	[31 profile icons]
27	Facebook Marketing	[27 profile icons]
16	Social Media Marketing	[16 profile icons]
16	Marketing Communications	[16 profile icons]
15	Online Advertising	[15 profile icons]
14	SEO	[14 profile icons]
7	Google Analytics	[7 profile icons]

Lévai also knows about...

6	SEM	5	PPC	5	Marketing Strategy	5	Digital Media
5	Affiliate Marketing	4	Digital Marketing	4	Web Analytics	3	Email Marketing
3	E-commerce	3	Content Strategy	3	Search Advertising	2	Public Relations
2	Social Networking	2	Landing Page...	2	Conversion Optimization	See 10+ >	

### People You May Know

**Péter Schmidt** 3rd  
Consulting Director at DoqSys Business Solu...  
[+Connect](#)

### ADS YOU MAY BE INTERESTED IN

- Growing your FB Game?**  
We have delivered over 20 Million Facebook application installs to date.
- Data Collection Services**  
Contact us to find out how we can add value to your research.
- Looking for traders?**  
Forex CPM,CPL,CPC online campaigns, CHECKus now!

# LinkedIn

The image shows two overlapping browser windows displaying LinkedIn company profiles. The top window shows the Apple profile, and the bottom window shows the Samsung Electronics profile. The Samsung profile is the primary focus and includes the following elements:

- Header:** Samsung logo, company name "Samsung Electronics", and "185,927 followers" with a "Follow" button.
- Navigation:** Home, Careers, Products, Insights.
- Hero Section:** Five tiles labeled "Talk", "Watch", "Work", "Record", and "Refresh" with corresponding images of a smartphone, a tablet, a laptop, a Samsung box, and a washing machine.
- How You're Connected:** Four profile pictures with "2nd" degree labels, "18 second-degree connections", and "34,707 Employees on LinkedIn".
- Careers:** "Interested in Samsung Electronics?" section with a "Learn more" link and "110 jobs posted".
- Products:** "Samsung Galaxy Tab™" product listing.
- About Samsung Electronics:** Text describing the company's 40-year history and commitment to innovation.



# LinkedIn

www.linkedin.com/myGroups?trk=nav\_responsive\_sub\_nav\_groups

Search for people, jobs, companies, and more...

Home Profile Network Jobs Interests Premium Solutions Upgrade

**Free Email Marketing - Award-Winning Email Service! No Contract. Over 200,000 Users.**

Your Groups (19) [Reorder](#) [Create a group](#)

- Budapest New Technology Meetup
- Creative Hungary
- Digital (Online and Mobile) Marketing Group - Hungary
- Facebook Marketing An Hour a Day
- Facebook Marketing Professionals: Strategy, Tips and Best Practices
- Hungary Business Society (HBS)
- IVSZ

Groups You May Like [More](#)

- [Online Marketing Institute](#) [Join](#)
- Marketing Land [Join](#)
- Digital Marketing Depot [Join](#)

Ads By LinkedIn Members [in](#)

- Free Email Marketing**  
Award-Winning Email Service! No Contract. Over 200,000 Users.  
[Learn More](#)
- Find Translation Jobs**  
Join our network and be part of the fastest growing translation community  
[Learn More](#)

Közösségi média műhely  
Disszeminációs workshop  
2013.09.10.



**RG Stúdió**  
És az Internet Önnek dolgozik!  
[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)



**Közösségi marketing vállalkozásoknak**  
[www.facebooktippek.hu](http://www.facebooktippek.hu)  
[facebook.com/fbtippek](https://facebook.com/fbtippek)

# Instagram


- ➔ Élmény megosztás képeken és videókon keresztül
- ➔ Alapvetően mobil centrikus
- ➔ Egyre mélyebb Facebook integráció
- ➔ Változatos kampány lehetőségek




# Instagram

Telenor HU 13:44

streetartglobe



17 posts

**StreetArtGlobe** 

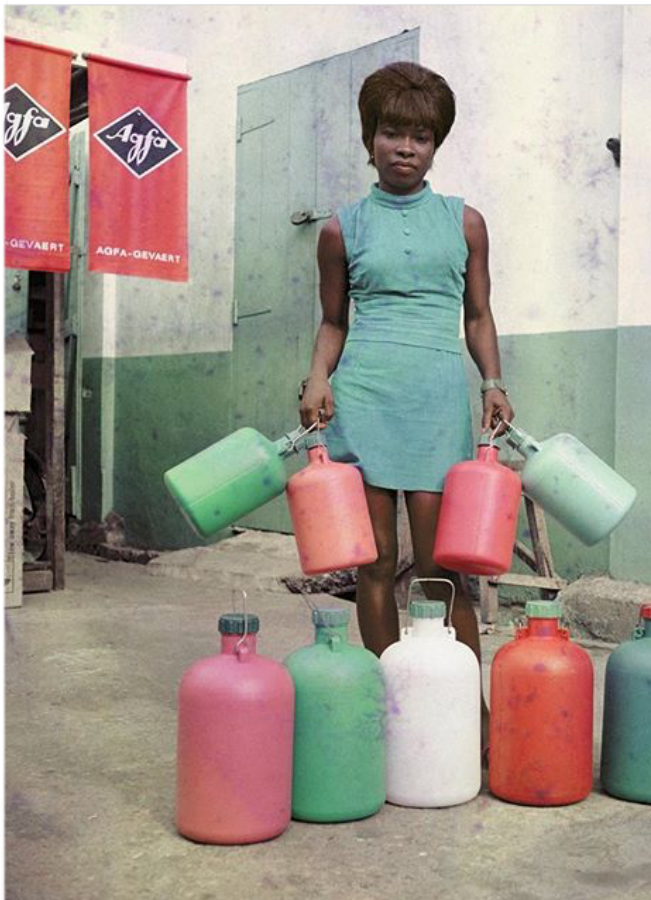
For collaboration and please contact: streetartglobe@gmail.com




Követők: gomboszs, and 6 others

SEE TRANSLATION

Telenor HU 13:44

guardian



**156 likes**

Telenor HU 13:43 55%

natgeocreative



**62 114 likes**

natgeocreative Photo by @paulnicklen: A young atlantic #walrus pup seeks refuge on its mother's back. #Canada #wildlife

View all 439 comments

20 HOURS AGO · SEE TRANSLATION



# Instagram



**charitywater**


Follow

3 months ago


Sarpan Gamanga often used to spend four hours every day walking to get water from a nearby stream. Not anymore. Thanks to [@charitywater](#) funding, Sarpan and the other women in Engereda village now have water taps right at home. Which makes for a much shorter journey. [#waterchangeseverything](#)

shlanoas, obeyy\_brookie, noona\_991 and 7,387 others like this.


 **socalcienna**  
👍👍👍

 **kalisha\_uka**  
My eyes were opened once i went to india for the first time as i am indian but was born and am living in new Zealand

 **kalisha\_uka**  
What state are u filming in??

 **buchcanan**  
Sexylexy

 **oemac**  
[@kimmi\\_v3rzilli](#)

 **sydasumaiya**

Report inappropriate

Embed



Leave a comment...



és az internet  
Neked dolgozik

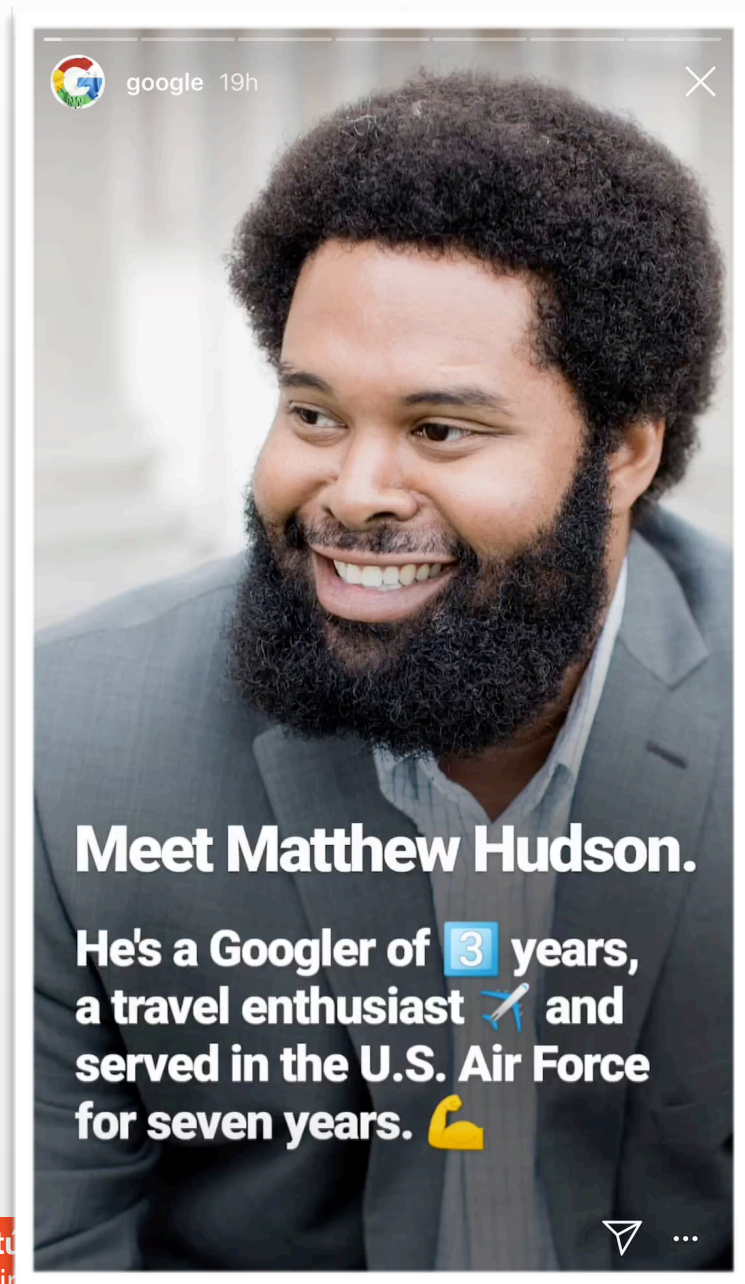


Emelkedjen a céged  
biztonságban!

Erasmus+ disszeminációs tréning  
2018.09.25.



# Instagram



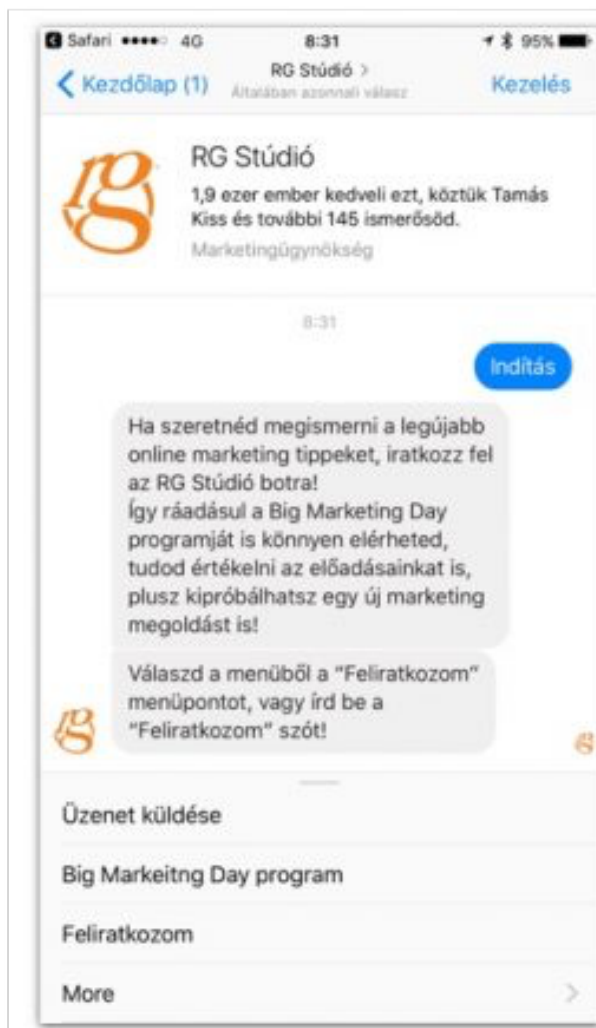


# Instagram

- ➔ Gyors dokumentáció
- ➔ Gyakorlatilag eszköz nélkül
- ➔ Képek és videók azonnal publikálható minőségben
- ➔ Hyperlapse: gyorsított lejátszás jól tud illusztrálni

# Messenger chatbot

➔ Beszélgetés alapú kommunikáció



# Wikipédia

➔ Online, közösségi alapon szerkesztett enciklopédia

The screenshot shows the Hungarian Wikipedia page for the 2020 Summer Olympics. The page features a navigation bar with options like 'szócikk', 'vitalap', 'olvasás', 'szerkesztés', and 'laptörténet'. A search bar is located in the top right corner. Below the navigation bar, there is a banner for the Wikimedia Foundation's privacy policy update. The main content area is titled '2020. évi nyári olimpiai játékok' and includes a summary of the event, a list of bid cities, and a table of the bidding process.

regisztráció bejelentkezés

regisztráció bejelentkezés

szócikk vitalap olvasás szerkesztés laptörténet Keresés

**WIKIPÉDIA**  
A szabad enciklopédia

Kezdőlap  
Tartalom  
Kiemelt szócikkek  
Friss változtatások  
Lap találmra  
Tudakozó

▼ Részvétel  
Kezdőknek  
Segítség  
Közösségi portál  
Kapcsolatfelvétel  
Adományok

▶ Nyomtatás/exportálás

▶ Eszközök

▼ Más nyelveken

English  
Afrikaans  
العربية  
Azərbaycanca  
Armãner  
Български  
Català  
Česky  
Dansk  
Deutsch  
Eesti

▼ Más nyelveken

العربية  
Azərbaycanca  
Armãner  
Български  
Català  
Česky  
Dansk  
Deutsch  
Eesti

Hallasd a hangodat!  
Véleményezd az adatvédelmi irányelveink új tervezetét.  
[ Segíts a fordításban! ]

## 2020. évi nyári olimpiai játékok [bevezető szerkesztése]

A Wikipédiából, a szabad enciklopédiából

A **2020. évi nyári olimpiai játékok**, hivatalos nevén a **XXXII. nyári olimpiai játékok** egy több sportot magába foglaló nemzetközi sportesemény lesz, melyet 2020-ban rendeznek majd meg.

A Nemzetközi Olimpiai Bizottság megkezdte a rendező város kiválasztási eljárását. A 2012. február 15-i határidőig hivatalosan öt város adta be pályázatát az olimpia megrendezésére. A NOB 2012. május 23-án nevezte meg a hivatalos pályázatokat, a döntés szerint Isztambul, Madrid és Tokió verseng az olimpia rendezési jogáért.<sup>[1]</sup> A NOB 2013. szeptember 7-én, Buenos Airesben dönt a játékok helyszínéről.<sup>[2][3]</sup>

**Tartalomjegyzék** [elrejtés]

- A pályázási folyamat fontosabb időpontjai
- Pályázatok
  - Hivatalos pályázatok
    - Isztambul, Törökország
    - Madrid, Spanyolország
    - Tokió, Japán
  - Kiesett pályázatok
    - Baki, Azerbajdzsán
    - Doha, Katar
- Törölt pályázat
  - Róma, Olaszország
- Sportágak
- Jegyzetek
- Források

### XXXII. nyári olimpiai játékok

A pályázási folyamat főbb időpontjai

Hivatalos jelentkezés	2011. szeptember 1.
Pályázat benyújtása	2012. február 15.
Hivatalos pályázatok megnevezése	2012. május 23. <span><span><span></span></span><span> </span></span> Quebec
Rendező kiválasztása	2013. szeptember 7. <span><span><span></span></span><span> </span></span> Buenos Aires

**Pályázatok**

Pályázatok	<span><span><span></span></span><span> </span></span> Isztambul
	<span><span><span></span></span><span> </span></span> Madrid
	<span><span><span></span></span><span> </span></span> Tokió

← 2016 2024 →

# Audió

The screenshot shows a web browser window with the URL <https://soundcloud.com/stream>. The page displays a stream of audio tracks from 'The Mashup Radio' album 'Mash of the Titans 2'. The tracks listed are:

- 12 days ago - Mashup: "Mash of the Titans 2" Your summer mashup album ! (2:10.53)
- 12 days ago - Mashup: 15. Magic Baron - Better Than I Know My Immortal (4:39)
- 12 days ago - Mashup: 14. Jarod Ripley - If I Lose My Flower (3:58)

Each track includes a waveform, a play button, and interaction options like Like, Repost, Share, and Download. The right sidebar features a search prompt, 'Who to follow' (listing Jamiroquai, Double Date Podcast, and Hard2Def), and a section for 'Online' users.

# Slideshare

➔ Prezentáció megosztás

➔ O

➔ M

➔ (A

➔ F

The screenshot shows the Slideshare interface for a user's uploads. The page title is "My uploads" and it includes a search bar and a "View: Newest" dropdown. Four presentations are listed:

Thumbnail	Title	Upload Date	Slides/Pages	Views	Likes	Comments	Downloads
	Magyar hotelek és a közösségi média	2 months ago	21 slides	805	0	0	0
	Az eredményes Facebook marketing képlete	3 months ago	40 slides	1245	0	0	3
	Becsekkoltál már? Foursquare és társai Magyarorsz...	3 months ago	24 slides	209	0	0	1
	Közösségi kalandozások - 20 magyar marketing sike...	9 months ago	38 pages	1119	0	0	21



# Scribd

## ➔ Dokumentum megosztás

The screenshot shows the Scribd website interface. At the top, there is a search bar with the text "Search the world's digital library" and a "Browse" dropdown menu. On the right, there is an "Upload" button and a user profile picture. The main content area is divided into two sections. The first section is titled "Published by Lévai Richárd (View All 2)". It contains two document covers. The first cover is for "Közösségi kalandozások - 20 magyar marketing sikersztóri a Facebookon" by Lévai Richárd, featuring a map and a compass. The second cover is for "Facebook és a magyarok 2010 novemberben," by Lévai Richárd, featuring a blue background with a map of Hungary and a bar chart. The second section is titled "Published by People Followed" and shows a grid of document covers, including one for "WRG sorozat" and another for "Mennyi az érték? Létezik-e hatékony szöveg?". On the right side of the page, there is a user profile for Lévai Richárd. It includes a profile picture, a "Like" button with a count of 0, and links to "Edit my profile" and "Edit my theme". Below the profile picture, the name "Lévai Richárd" is displayed. A statistics table shows the following data:

Uploads	2
Likes	4
Reads	1,098
Followers	143
Following	136



Lévai Richárd

0 followers  
3 infographics

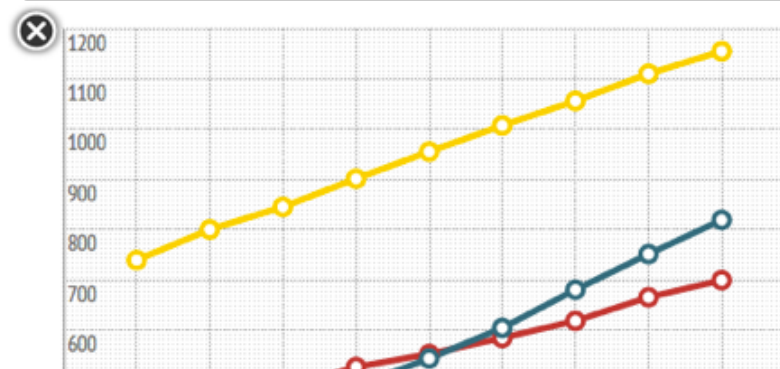
Saved on 20:52 | Download PRO | Share

## Facebook felhasználói számának alakulása

Mobil és teljes felhasználói szám alakulása

További infók:

<http://rgstud.io/fbtozsde13q2>



Navigation icons: bar chart, location, text size (Aa), camera, play button.

# Esemény szervezés - Meetup

115,757,409 RSVPs!

**Meetup** Find a Meetup Group Start a Meetup Group

Lévai Richárd What's new Help My Groups Account Log out

Next Meetup

**Sep 18** MeetOFF  
**Sörözés + networking**  
Wednesday, September 18 at 6:00 PM | 2 Comments

18 Meetups in your groups

44 Meetups with friends

All Meetups within 50 miles of Budapest, HU

Groups Calendar

Your Meetups Sort by Recommended

**Business Meetup**  
MEMBER  
625 Igazi Vállalkozó  
Next Meetup: Sep 11

**Budapest Agile Meetup Group**  
MEMBER  
557 agilist  
Next Meetup: Sep 12

**MeetOFF**  
MEMBER  
869 users  
Next Meetup: Sep 18

**GDG Budapest**  
MEMBER  
44 GDG Budapesters  
Next Meetup: Sep 23



# Csoportmunka

- ➔ Projekt szervezés: Asana
- ➔ Fájlmegosztás: Dropbox, Google Drive
- ➔ Közös dokumentum szerkesztés: Google Docs

# Disszemináció

## ➔ Miért?

figyelemfelhívás, szakmai hitel, elismerés, inspiráció, példa, rendszerszintű hatás

## ➔ Mit?

Kézzelfogható (pl. tréning), nem kézzelfogható (résztevők tapasztalata, véleménye)

## ➔ Kinek?

célcsoportok (tanulók, szakértők, oktatók, döntéshozók, gyakorlati szakemberek, nagyközönség)

## ➔ Hogyan?

milyen módszertanok, milyen csatornák?  
(rendezvények, írásbeli anyagok, riportok, videók)



Lévai Richárd  
levai.richard@liftup.hu  
+36 70 338 22 63

---



**Liftup**  
*Emelkedjen a céged  
biztonságban!*  
[www.liftup.hu](http://www.liftup.hu)



**RG Stúdió**  
és az internet  
Neked dolgozik  
[www.rgstudio.hu](http://www.rgstudio.hu)